

# NARRATIVAS REGIONALES

DE TURISMO

Rincon del Mar, Sucre, GRAN CARIBE COLOMBIANO.

# SUCRE

• AUNQUE SOMOS DISTINTOS SENTIMOS IGUAL •

COLOMBIA 

VISITA [COLOMBIA.TRAVEL](http://COLOMBIA.TRAVEL)



## ©ProColombia - 2021

Calle 28 # 13A - 15. Piso 35-36  
Bogotá, Colombia  
+571 5600100  
info@procolombia.co

**MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO**  
**VICEMINISTERIO DE TURISMO**

Creado por:  
**FEEDBACK PROVOKERS  
Y PROCOLOMBIA**

### **EQUIPO DE DISEÑO Y DIRECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:**

Claudia Medina  
**Gerente de Cuentas**

**Directoras de proyecto**  
María Alejandra Gutiérrez  
Natalia Bonilla

Juliana Quecán  
**Directora de análisis**

Carol Retavisca  
**Coordinadora de proyecto**

### **EQUIPO DE EJECUCIÓN DE CAMPO Y ANÁLISIS:**

**Directora Semiótica**  
Marcia Pinzón

**Antropólogos**  
Alejandra Ramírez  
Eliana Cepeda  
Julián Numpaque

**Psicólogas**  
Natalia Pastrán  
Ana María Rebellón

ISSN: 2805-7244

---

Todos los derechos reservados.  
Prohibida su reproducción total o  
parcial sin el permiso de ProColombia.

*El material publicado incluido, pero no limitado a ilustraciones, artículos, fotografías y en general la información de LAS NARRATIVAS REGIONALES, está protegido por las leyes en materia de propiedad intelectual de la República de Colombia. El documento y su contenido, así como las declaraciones y/u opiniones expresadas en la publicación y en las piezas que lo acompañen son resultado de una investigación realizada por el autor y refleja las opiniones e interpretaciones del autor de la obra que son de carácter personal, y no corresponden ni reflejan la posición del Gobierno Nacional y/o ProColombia ni del resto de entidades que han intervenido en el proyecto, quienes no asumirán responsabilidad alguna por la postura, **veracidad, autenticidad u originalidad de la información contenida**, ni tampoco por cualquier daño directo, indirecto, incidental o consecuencial, punitivo, especial, derivado y/o de otro tipo que surja en razón a lo allí expresado. Su finalidad está limitada a la **Promoción de Colombia**.*

# ÍNDICE

## **SUCRE**

LO TIENE TODO

PÁG. 3

## **LOS FRUTOS**

DEL INTERCAMBIO CULTURAL

PÁG. 5

## **RITMO**

DE IDENTIDAD

PÁG. 7

## **PALABRAS Y**

CONCEPTOS CLAVE

PÁG. 9



San Bernardo, Sucre, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**

# BIENVENIDOS A UNA NUEVA MANERA DE NARRAR A COLOMBIA

Nos alegra dar este paso con ustedes durante esta etapa de promoción turística de nuestro país y, desde ya, queremos darles las gracias por ser parte de esta estrategia de crecimiento y fortalecimiento del sector. Personas así son las que hacen posible que cada vez más colombianos y extranjeros se animen a explorar Colombia.

Desde el Gobierno se trazó como objetivo encontrar contenidos novedosos asociados a expresiones culturales y atractivos naturales de nuestro país, para que los actores del sector turístico logren promocionar de la mejor manera los destinos y experiencias para promover a Colombia.

Luego de una profunda investigación en nuestros 32 departamentos más Bogotá, se identificaron necesidades y perspectivas en materia de promoción nacional.

De esta manera, nacieron las narrativas regionales de turismo, que son una herramienta para que quien quiera pueda generar contenidos atractivos y beneficiarse de esta investigación por departamento, que incluyó la participación de investigadores, compositores, escritores, periodistas, empresarios, artesanos, artistas, gestores culturales, líderes sociales, cantadoras, cocineros tradicionales, comunidades indígenas, representantes de parques naturales, turistas, chefs y otros expertos de todas las regiones del país.

Así, entre todos, vamos a aprovechar esas oportunidades de comunicación y vamos a demostrar que Colombia es el país más acogedor del mundo.

---

PROCOLOMBIA

---



# SOBRE ESTA PUBLICACIÓN

Como resultado de una iniciativa de promoción turística, hemos creado estas narrativas regionales de turismo y esta revista, una herramienta para transmitirles nuevas narrativas a los operadores turísticos locales. El toolkit junto con esta publicación se complementan y se convierten en una tremenda oportunidad para atraer turismo de todos los rincones del mundo.

Como lector, usted contará con **33 módulos** de la investigación, segmentados por región y departamentos. Además, un manual de contenidos, que es una guía para que aprenda cómo aprovechar toda esta información y crear contenidos en diferentes medios que comuniquen lo que los destinos necesitan. También está la serie de *podcast* “**Sonidos del corazón de Colombia**”, 33 historias que reconstruyen ambientes, voces, cantos de la naturaleza y las identidades culturales de cada uno de nuestros departamentos y, finalmente, fotografías e ilustraciones de los principales destinos.

En las siguientes páginas se exponen artículos sobre los puntos más importantes del departamento de acuerdo con las narrativas planteadas y algunos datos que en general resumen la investigación. Para obtener información más detallada, conviene revisar los 33 módulos que conforman las narrativas regionales de turismo.

---

PROCOLOMBIA

---

# SUCRE LO TIENE TODO

*Sucre se divide en subregiones, cada una con sus particularidades y características que la hacen especial. Y juntas ofrecen un conjunto completo de actividades, paisajes y aventuras que solo se halla acá.*

El departamento de Sucre tiene cinco subregiones que cuentan con cuerpos de agua, sierras, sabanas y otros elementos que conectan al departamento con lo que pasa dentro y fuera de él.

Sus paisajes entremezclan aguas con tierras, convirtiéndola en una región de paisajes únicos y provista de multiplicidad de alimentos y ganado. Por esto son cinco las subregiones: Morrosquillo, Montes de María, Sabana, San Jorge y La Mojana, cada una con su particularidad.



## MORROSQUILLO

Sucre en el norte es mar, y tiene el Golfo de Morrosquillo, que comparte con Córdoba. En el caso de Sucre hace parte de Coveñas, Santiago de Tolú, Tolú Viejo, San Onofre y San Antonio de Palmito. Su mar es especial, pues sus aguas son tibias todo el año, no tiene corrientes, lo que hace que en vez de llevar al fondo del mar saque hacia la playa.

*“Tenemos un mar cálido y pacífico, es cálido los 365 días al año, no te tira para el fondo, te saca, y sus atardeceres son hermosos, pues ves cuando el sol se hunde en el mar”.*

## SABANA

Va desde los Montes de María hasta el río Cauca y San Jorge, tiene sierras y colinas de pocos metros, y es en la zona donde se encuentra buena cantidad de ganado.

De estas sabanas parte el ganado a hacer la trashumancia, que es el movimiento de los ganaderos con sus animales de las sabanas a La Mojana o a la Ciénaga, en largos trayectos.



Golfo de Morrosquillo, Sucre, **GRAN CARIBE COLOMBIANO**.

## MONTES DE MARÍA

Son el gran tesoro oculto para proteger y cuidar. Es un espacio poco explorado, único en el mundo, lleno de animales posiblemente poco conocidos y en el cual se encuentran tres bosques. Es además, un lugar especial para sus habitantes y visitantes porque desde las montañas se divisa el mar, y en sus tardes encuentras la unión de la luna, el agua y el sol. Tiene un pasado muy fuerte de conflicto armado y por ende ha sido poco visitado, y ahora busca contar su historia para resignificarse.

*“Los Montes de María son demasiado ricos, sus hermosos paisajes, el sol se une con la luna y al fondo ves el mar. Hay café, tabaco, cacao. ¡Nosotros podemos producir de todo!”.*

## MOJANA Y SAN JORGE

Ambas son regiones de agua unidas con tierra, que fueron canalizadas desde Bolívar hasta Córdoba por los zenúes y tienen las ciénagas: Caimito, San Benito y San Marcos. Son espacios fértiles de siembra (especialmente para el cultivo de arroz) y de alimento para el ganado al momento de hacer la trashumancia.

*“Toda la subregión del San Jorge y la subregión de la Mojana es agua, agua y tierra, o sea hay ciénaga en San Marcos, hay ciénaga en Caimito, hay ciénaga en San Benito. Todo ese sistema empieza en Ayapel en Córdoba y termina en Bolívar. Toda esa ciénaga la tenían los indios zenúes canalizada, por esta razón, todo el año la tierra producía y había comida”.*



# LOS FRUTOS DEL INTERCAMBIO CULTURAL

*Sucre es un departamento de movimientos, de personas, animales y productos. Los puertos fueron muy importantes en su historia y permitieron el intercambio cultural entre europeos, afrocolombianos, árabes e indígenas.*

Sucre es un departamento, de movimientos de personas, animales y productos. Esto se vio en la construcción de puertos que fueron muy importantes en su historia y que permitieron un intercambio cultural entre europeos, afrocolombianos y árabes con los indígenas zenúes que se encontraban ahí.

Los Zenúes construyeron grandes obras enfocadas en su realidad climática, eran una cultura que cultivaba con facilidad en las épocas de sequía y de lluvias y que se movía de norte a sur, intercambiando productos.

*“La leyenda del Hombre Hicotea cuenta que el hombre de allá se asemeja a la hicotea, porque el indio panzenú salía de la Villa de Tacasuán, pasaba por San Cosme, subía por el arroyo seco y llegaba al golfo de Morrosquillo a hacer sus intercambios comerciales, mostrando un conocimiento amplio en cuanto a la geografía y una fuerte habilidad para andar en agua y tierra”.*

Por otro lado, la trashumancia tiene un valor importante para el sucreño, porque muestra sus vivencias en su día a día y su evolución con el pasar de los años; es una costumbre que se da debido a la geografía del departamento y se complementa con rituales, ya que al pasar varios días en este proceso deben organizar la travesía con alimentos para ellos, con un lugar para descansar en su andar, y con una forma de vestir que les permita comodidad en el proceso.

*“La trashumancia es una costumbre poco documentada pero muy sucreña, muy sabanera, porque Sucre es un territorio de ganado, que debe llevarse de un lado a otro en épocas de escasez de alimento y sequía, atravesando arroyos, ciénagas, corrientes de agua, caños, en las zonas bajas del departamento”.*

Es una costumbre que se da debido a la geografía del departamento y se complementa con rituales, ya que al pasar varios días en este proceso deben organizar la travesía con alimentos para ellos, con un lugar para descansar en su andar, y con una forma de vestir que les permita comodidad en el proceso.

Lo anterior ha hecho de Sucre un departamento con diversidad de culturas en la que Sirio-libaneses, afrodescendientes y europeos se encontraron con indígenas Zenúes que han aportado en el crecimiento de la región.

Finalmente, en cuanto a sus artesanías, hay que decir que el departamento es rico en aquellas elaboradas con caña flecha, totumo, sepa de plátano, palma de iraca, etc. Si bien hay gran diversidad de artesanías, se sienten más orgullosos y son reconocidos por sus hamacas, especialmente las producidas en Morroa.

Sus elaboraciones acompañan al sucreño en las labores del día, el sombrero vueltiao, que comparte con Córdoba y Bolívar, y que se usa en todo el Caribe, lo acompaña bajo el sol. Su hamaca lo lleva a dormir, el totumo conserva el agua fresca, la mochila contiene lo que necesita en el día. Otras elaboraciones como gaitas, pitos y tambores, cesterías e individuales en palma de iraca, muebles en madera hechos en Sampués, y bastones de madera de Colozó hacen parte del repertorio de Sucre.

# RITMOS DE IDENTIDAD

*Música y danza que muestran una esencia intercultural, alimentos y sabores que manifiestan una mezcla cultural.*

Sucre en su música y danza muestra su esencia intercultural, siendo el porro, el fandango, los pitos, las gaitas y el "guapirreo" un orgullo para el departamento.

Las gaitas y pitos son instrumentos ancestrales que están en el corazón del sucreño. El porro, música propia del departamento que comparten con Bolívar y Córdoba, cuenta historias inspiradas en la belleza de la naturaleza y proviene de la mezcla europea, indígena y afrocolombiana o negra. El fandango, que no es solamente un aire musical, es música, es danza, es una fiesta de puertas abiertas donde las personas llegan a bailar.

*"Aunque no hay una prueba científica, yo diría que eso va en el ADN, nosotros somos indios, la parte india nuestra está ahí, nosotros escuchamos la gaita, no sé qué hace, es como cuando escuchas un porro, donde suena una gaita, se siente algo diferente, la verdad es que tu la escuchas y de alguna forma te mueve".*

Estas músicas, danzas, folclor e instrumentos se complementan con otros que también hace parte del departamento, como la champeta, es la música que más se encuentra al lado del mar, provino de África, pero se fue modificando; los mapalés, todos provenientes de la cultura afro; el vallenato, que es compartido con Cesar, Guajira, Magdalena y Córdoba, cuenta las historias del amor, del desamor, del día a día de las personas de la región. Estos son solo algunos, ya que hay miles de ritmos más que hacen parte de la música del departamento.





Mote de queso, **GRAN CARIBE COLOMBIANO**.

*“Son más de 33 ritmos que se pueden hacer con la música sabanera, están el chandé, el pajarito, el paseo, el merengue el son la huya, el porro, el fadango, el bullerengue, se pueden interpretar en acordeón, orquesta, gaita, en banda y en guitarra”.*

Por otro lado, la gastronomía en Sucre está también influenciada por los árabes, indígenas, afrocolombianos, europeos, y se comparte con Bolívar y Córdoba, ya que fueron políticamente separados hace pocos años, por lo que tienen una misma historia y origen. El mote de queso es la comida por excelencia del departamento, que surge de la Guerra de los Mil Días, donde las tropas cocinaban lo que encontraban, comidas árabes como el tahine, tabule y quibbe, se ha ido modificando con el tiempo.

Por todo esto, los lugares para visitar en Sucre tienen que ver con sus montes y llanos unidos por sus aguas de corrientes tranquilas, y las historias de sus culturas que intercambiaron costumbres y se mezclaron. Se trata de espacios únicos en su esencia, que permiten disfrutar de las cosas sencillas de la vida. Es un departamento joven que reclama ser descubierto y resignificado. Con un mar tibio y tranquilo que invita a quedarse en tierra para unirse y participar sin sentirse ajeno del fandango y la tertulia.



**PALABRAS Y**  
CONCEPTOS CLAVE





Proceso de producción de Hamacas de Morroa, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**

## ARTESANÍAS

Los que tejen los íconos de la cultura: la cañaflecha, la hamaca y la mochila de los telares de Morroa, Corozal y Sampués. Los techos de palma amarga de las viviendas típicas Zenúes, más frescas que cualquier vivienda moderna.



El cacique crestado, Sincelejo, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**

## NATURALEZA

Un territorio joven, lleno de tesoros naturales por descubrir (como Colosó) y redescubrir (como los Montes de María, y la Mojana).



Golfo de Morrosquillo, Sucre, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**

## GOLFO DE MORROSQUILLO

El mar que no hay en ninguna otra parte del país: es cálido y calmado.



Ganado en Sincelejo, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**

## CULTURA GANADERA

La sabana, la cultura ganadera y la trashumancia reflejan una cultura que busca sobrevivir recorriendo largas distancias, en busca de la sabana reverdecida.



Personas bailando porro en Sincelejo, **GRAN CARIBE COLOMBIANO**.



## GEOGRAFÍA

- Montes de María
- Coveñas
- Ciénaga Caimanera
- Golfo de Morrosquillo
- Río San Jorge
- Desembocadura del río Sinú
- Ciénaga de San Marcos
- Isla de San Bernardo
- Isla de los Pájaros
- Cuevas de Tolú viejo entre otros.



## PERSONAJES REPRESENTATIVOS

- Indígena zenú
- El Cacique Chincelejo
- Giovanni Quessep
- General Uribe Uribe
- Luis de Rojas
- Cacique Piche
- Calixto Ochoa
- Héctor Rojas Erazo
- Alex Quessep entre otros

# CONCEPTOS CLAVE



## MÚSICA Y CULTURA

- Trashumancia
- Cuadros Vivos de Galeras
- Porro
- Fandango
- Pitos
- Gaitas
- Tambores
- Guapirreo
- Bandas
- Casas de bareque
- Casas en palma entre otros.



## ARTESANÍAS

- Hamacas
- Sombrero vueltiao
- Cestería
- Palma de iraca
- Bastones de madera
- Totuma
- entre otros



## GASTRONOMÍA

- Mote de queso
- Arroz con coco
- Pegado de arroz con coco y tinto.
- Bollo limpio
- Suero costeño
- Sancocho de pescado frito.
- Tahine
- Tabule
- Osaka
- Quibbe
- Plátano en tentación
- Empanadas de maíz negro
- Chicha de maíz negro
- Bolitas de leche
- Diabolín
- Bocachico
- Capongos
- entre otros.



## GRAN CARIBE COLOMBIANO

Esperamos sinceramente que todas estas herramientas sirvan como punto de partida para ofrecer mejores servicios, optimizar la promoción y fortalecer nuestra industria turística, que estará preparada para el futuro dorado que le espera.



Escanea este código y consulta los 33 módulos de las narrativas regionales de turismo.

Tolú, Sucre, GRAN CARIBE COLOMBIANO.

• NARRATIVAS REGIONALES DE TURISMO •

# COLOMBIA

 **PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**