

NARRATIVAS REGIONALES

DE TURISMO

Cascada Telares de Cristal, Meta, AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.

META

• LA VERDADERA PUERTA DEL LLANO •

COLOMBIA 

VISITA COLOMBIA.TRAVEL



©ProColombia - 2021

Calle 28 # 13A - 15. Piso 35-36
Bogotá, Colombia
+571 5600100
info@procolombia.co

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**
VICEMINISTERIO DE TURISMO

Creado por:
**FEEDBACK PROVOKERS
Y PROCOLOMBIA**

EQUIPO DE DISEÑO Y DIRECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:

Claudia Medina
Gerente de Cuentas

Directoras de proyecto
María Alejandra Gutiérrez
Natalia Bonilla

Juliana Quecán
Directora de análisis

Carol Retavisca
Coordinadora de proyecto

EQUIPO DE EJECUCIÓN DE CAMPO Y ANÁLISIS:

Directora Semiótica
Marcia Pinzón

Antropólogos
Alejandra Ramírez
Eliana Cepeda
Julián Numpaque

Psicólogas
Natalia Pastrán
Ana María Rebellón

ISSN: 2805-7244

Todos los derechos reservados.
Prohibida su reproducción total o
parcial sin el permiso de ProColombia.

*El material publicado incluido, pero no limitado a ilustraciones, artículos, fotografías y en general la información de LAS NARRATIVAS REGIONALES, está protegido por las leyes en materia de propiedad intelectual de la República de Colombia. El documento y su contenido, así como las declaraciones y/u opiniones expresadas en la publicación y en las piezas que lo acompañen son resultado de una investigación realizada por el autor y refleja las opiniones e interpretaciones del autor de la obra que son de carácter personal, y no corresponden ni reflejan la posición del Gobierno Nacional y/o ProColombia ni del resto de entidades que han intervenido en el proyecto, quienes no asumirán responsabilidad alguna por la postura, **veracidad, autenticidad u originalidad de la información contenida**, ni tampoco por cualquier daño directo, indirecto, incidental o consecuencial, punitivo, especial, derivado y/o de otro tipo que surja en razón a lo allí expresado. Su finalidad está limitada a la **Promoción de Colombia**.*

ÍNDICE

EL MILAGRO
DE TODOS LOS DÍAS

PÁG. 3

TIERRA
DE OPORTUNIDADES

PÁG. 5

LA CULTURA
DE LA LLANURA

PÁG. 7

PALABRAS Y
CONCEPTOS CLAVE

PÁG. 9



Río Meta, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

BIENVENIDOS A UNA NUEVA MANERA DE NARRAR A COLOMBIA

Nos alegra dar este paso con ustedes durante esta etapa de promoción turística de nuestro país y, desde ya, queremos darles las gracias por ser parte de esta estrategia de crecimiento y fortalecimiento del sector. Personas así son las que hacen posible que cada vez más colombianos y extranjeros se animen a explorar Colombia.

Desde el Gobierno se trazó como objetivo encontrar contenidos novedosos asociados a expresiones culturales y atractivos naturales de nuestro país, para que los actores del sector turístico logren promocionar de la mejor manera los destinos y experiencias para promover a Colombia.

Luego de una profunda investigación en nuestros 32 departamentos más Bogotá, se identificaron necesidades y perspectivas en materia de promoción nacional.

De esta manera, nacieron las narrativas regionales de turismo, que son una herramienta para que quien quiera pueda generar contenidos atractivos y beneficiarse de esta investigación por departamento, que incluyó la participación de investigadores, compositores, escritores, periodistas, empresarios, artesanos, artistas, gestores culturales, líderes sociales, cantadoras, cocineros tradicionales, comunidades indígenas, representantes de parques naturales, turistas, chefs y otros expertos de todas las regiones del país.

Así, entre todos, vamos a aprovechar esas oportunidades de comunicación y vamos a demostrar que Colombia es el país más acogedor del mundo.

PROCOLOMBIA



SOBRE ESTA PUBLICACIÓN

Como resultado de una iniciativa de promoción turística, hemos creado estas narrativas regionales de turismo y esta revista, una herramienta para transmitirles nuevas narrativas a los operadores turísticos locales. El toolkit junto con esta publicación se complementan y se convierten en una tremenda oportunidad para atraer turismo de todos los rincones del mundo.

Como lector, usted contará con **33 módulos** de la investigación, segmentados por región y departamentos. Además, un manual de contenidos, que es una guía para que aprenda cómo aprovechar toda esta información y crear contenidos en diferentes medios que comuniquen lo que los destinos necesitan. También está la serie de *podcast* “**Sonidos del corazón de Colombia**”, 33 historias que reconstruyen ambientes, voces, cantos de la naturaleza y las identidades culturales de cada uno de nuestros departamentos y, finalmente, fotografías e ilustraciones de los principales destinos.

En las siguientes páginas se exponen artículos sobre los puntos más importantes del departamento de acuerdo con las narrativas planteadas y algunos datos que en general resumen la investigación. Para obtener información más detallada, conviene revisar los 33 módulos que conforman las narrativas regionales de turismo.

PROCOLOMBIA



Catedral Nuestra Señora del Carmen, Villavicencio, Meta, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**



Laguna del Silencio, Meta, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

EL MILAGRO DE TODOS LOS DÍAS

El sol nace y se pone de manera especial en el departamento del Meta. Son eventos que han dejado a muchos con la boca abierta.

El Meta es biodiversidad de sabanas, montañas y ríos que busca ser explorado constantemente. Cuenta con sabanas extensas de llanura que permiten la producción ganadera y agrícola, lo cual se ha convertido en un atractivo que facilita la migración de personas hacia el departamento provenientes de diferentes regiones. Aquí sobresalen las características comerciales del departamento y su cercanía con el centro del país como un atractivo.

“Mucha gente vino a establecerse en el Meta y obviamente había campo donde desarrollar ganadería y donde desarrollar agricultura, entonces obviamente aquí usted encuentra gente de Antioquia, paisas, de Ibagué, vallunos, santandereanos, bogotanos”.

Tiene la Sierra de la Macarena y formaciones rocosas que suponen una biodiversidad inexplorada por el contexto sociopolítico del país. Lugares que invitan a ser visitados para deslumbrarse con la flora y la fauna del sur del departamento.

“Tenemos otros atractivos en Mesetas, en San Juan de Arama, que son cascadas naturales. Hay una que se llama el Cañón del río Guejar, es un cañón de 100 metros de altura. Tú no tienes dónde parar. En algunos momentos vas en medio del Cañón y el agua, y se siente la paz, escuchas el sonido de los pajaritos y los micos, y ves pasar los loros en el cañón”.

Está también el famoso Caño Cristales, que se ha convertido en un referente de la biodiversidad de Colombia y es un destino imperdible para todo aquel que quiera conocer el departamento, bien sea de la manera tradicional o, por ejemplo, con cabalgatas e innumerables senderos.

“Hay algún lugar mágico que todos los colombianos deberían conocer que es Caño Cristales, el río más lindo del mundo, que queda en el Meta”.

Sus atardeceres y amaneceres están a la espera de ser admirados. En el departamento se ha consolidado la imagen del amanecer como un ícono. De allí que sea uno de los planes que siempre se recomiendan en la visita al Meta. Para los llaneros este es el reflejo de la inmensidad de su territorio.

“A partir de cosas simples, una de esas cosas simples es por ejemplo escuchar el canto de las aves, tomarse un café y ser arrullado por el sonido de la naturaleza, una cosa simple es ver un amanecer o un atardecer que son majestuosos”.



Villavicencio, Meta,
AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.

— TIERRA DE OPORTUNIDADES

El comercio, la ganadería, la agricultura y la conquista de la Llanura llevaron grandes cambios al departamento y propiciaron el desarrollo de la región.

El crecimiento y el desarrollo del Meta llegaron por medio de cambios y hazañas que surgen de procesos de comercio y migraciones que han permitido al departamento ser considerado la puerta al Llano. Históricamente, el departamento ha contado con Villavicencio como un punto de comercio importante para la región. Era allí en donde terminaban los extenuantes recorridos con viajes que iniciaban en Arauca y Casanare. En la actualidad, esta ciudad sigue siendo un referente comercial para la Orinoquía debido a la cercanía con la capital del país, lo que le ha valido su sobrenombre.

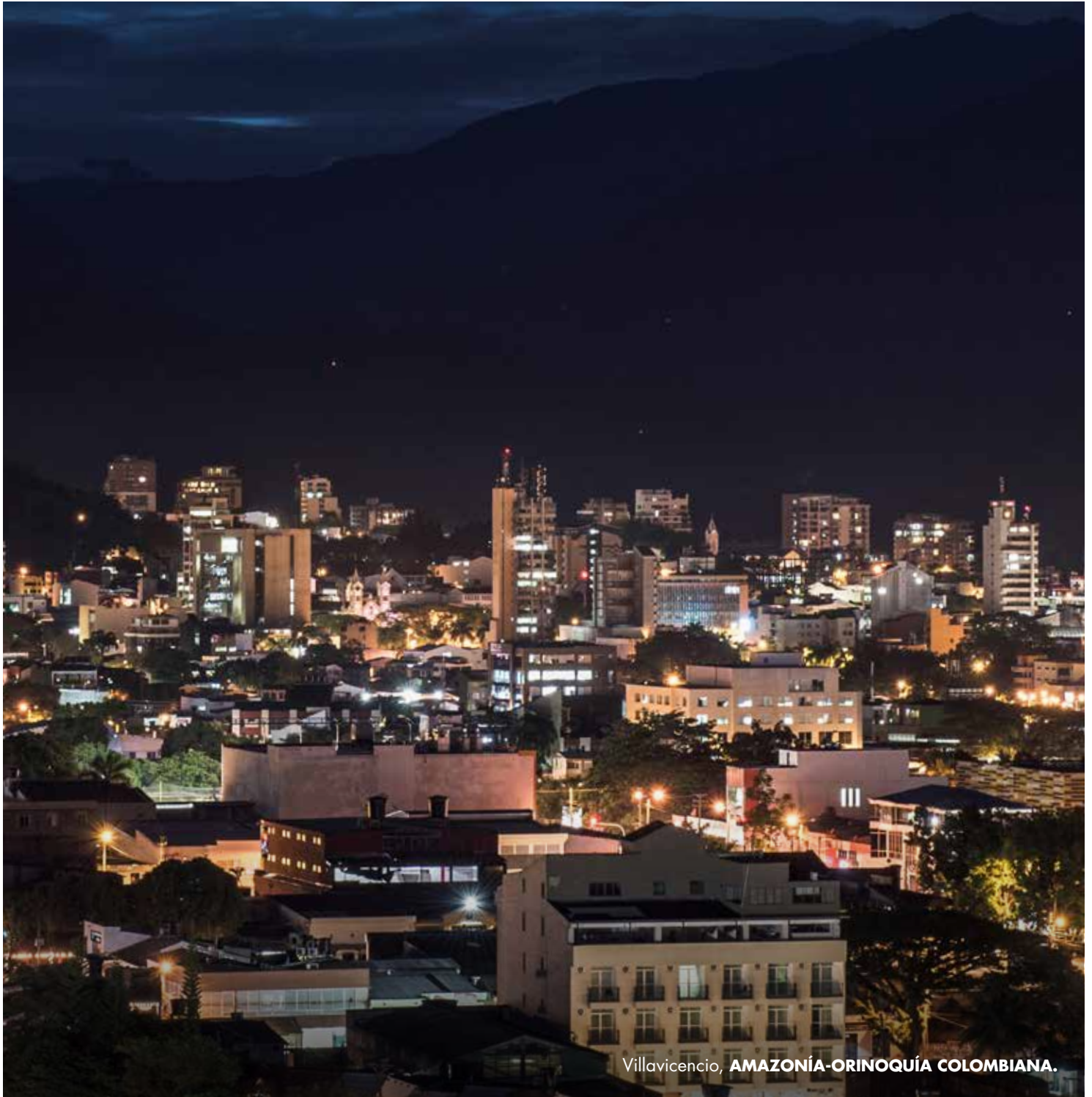
“José Bonnet estableció la primera casa importadora de mercancías y exportadora de café, pieles y caucho. En este punto, Villavicencio volcó sus ojos hacia la llanura, pues el comercio se realizó en un gran porcentaje por la ruta fluvial Meta - Orinoco - Venezuela y de ahí a Norteamérica o Europa. Pero cuando la cosa se complicó, la ciudad volvió sus ojos hacia Bogotá, a la que se podía llegar en cinco días (en el mejor de los casos) por una escabrosa trocha. En 1868 se inició la construcción de un camino de herradura nacional de 4 metros de ancho” (Juana Salamanca Uribe, 2009, Villavicencio: la ciudad de las dos caras).

Hay variedad de restaurantes que ofrecen desde tradicionales preparaciones de la gastronomía llanera hasta nuevas recetas que generan la sensación de ser un departamento que preserva su cultura pero, sin embargo, no es ajeno a los cambios y la innovación. Por este motivo, se puede probar desde la tradicional mamona llanera hasta platos gourmet que transforman sabores tradicionales en exóticas recetas.

“Puerto Gaitán, ese sí es un pueblo muy progresista. Yo creo que en estructura es el pueblo más lindo de todo el departamento del Meta. Además, es petrolero. Tiene los recursos, hay plazas, allá hay casas, allá la gente tiene una muy buena calidad de vida”.

Su proceso de industrialización alrededor del petróleo ha acelerado la transformación urbana en algunos municipios. De allí que sea un departamento que ha vivido situaciones de migración que han permitido el diálogo de la cultura llanera con otras culturas.

“Mucha gente llega a vivir al Meta porque existió por mucho tiempo todo el tema de oportunidad de trabajar en la ganadería, el desarrollo agrícola y el tema petrolero”.



Villavicencio, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

LA CULTURA DE LA LLANURA

Es un lugar de historias, libros, música, baile, alegría de carnaval, fiesta y cantos.



El departamento del Meta cuenta con manifestaciones culturales que resaltan la historia del folclor llanero y sus tradiciones, pero a la vez incorporan nuevas tendencias. El festival más antiguo y representativo del Llano, Las Cuadrillas de San Martín, ha sido declarado Patrimonio Cultural de la Nación y es reconocido en toda la región de la Orinoquía como un espectáculo que salvaguarda la cultura llanera.

“Ni qué decir de San Martín, el municipio más antiguo. Ahí tenemos el único ballet, conocido como Las Cuadrillas de San Martín. Es un ballet con 286 años de tradición y el Municipio tiene cuatrocientos y algo. Para ser cuadrillero, debe ser hijo, nieto, bisnieto de otro cuadrillero. Es de familia”.

También se realizan festivales internacionales a los que acude una gran cantidad de público de otras regiones debido a la cercanía del departamento y la infraestructura de la industria hotelera. Aquí sobresalen eventos que incluyen el joropo, el coleo y la cultura llanera como el reconocido Torneo Internacional del Joropo.

“También tenemos nuestro Torneo Internacional del Joropo, que enmarca toda la cultura y la esencia llanera, la cual se expresa en esos días de festivales. Puedes estar debajo de un árbol y ves pasar dos mil o tres mil parejas”.

Cuenta también con espacios novedosos que recrean las leyendas de la zona como, por ejemplo, el Sendero de Mitos y Leyendas del Parque Malocas, donde los visitantes pueden experimentar las leyendas de la Bola de Fuego, el Silbón, la Madremonte, la Patasola, el Mohán, el Alma Sola, la Muelona, Juan Machete, Florentino y el Diablo y la Bruja Llanera.

“Aquí está la magia de los mitos y leyendas. Tú hablas con un llanero o un criollo y te dice ‘mire, a mí me pasó esto’, ‘yo me encontré con el Silbón’, ‘vi a la Madremonte’, ‘tuve un encuentro con el demonio’. Los llaneros cuentan historias espeluznantes. Una vez con un grupo de acá nos fuimos para San Luis de Palenque y nos quedamos en una finca cercana. En la noche hicimos una fogata y empezamos a contar historias. Un caballo se soltó y comenzó a galopar en círculos, y se le oían como cadenas. Al otro día el caballo amaneció trenzado”.

Este departamento también brinda la oportunidad de explorar fusiones y nuevos ritmos musicales. Regionalmente, el departamento es visto como un lugar que, pese a que mantiene la esencia de las tradiciones llaneras en su música, también ofrece expresiones que definitivamente dejan ver el interés por buscar variaciones a través de la incorporación de nuevas letras, instrumentos y combinaciones.

“Porque él vio nuestro desempeño. Yo le dije: ‘Eso que usted acaba de ver, nosotros lo creamos. Es un estilo de música llanera. Y es nuestro, es nuestra marca. Ya después lo hemos podido presentar en otros lugares’”.

Es entonces un territorio que nos invita a conocer su naturaleza y aprender sobre sus fiestas y leyendas, al tiempo que se encuentran novedades gastronómicas y musicales que conservan la esencia de los sabores y sonidos del Llano.





PALABRAS Y CONCEPTOS CLAVE



Cañón del Güejar, Meta, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

NATURALEZA

Alrededor de la naturaleza se genera una invitación a experimentar los ecosistemas del departamento con su flora y fauna.



Villavicencio, Meta, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

PUERTA DEL LLANO

El departamento se piensa a sí mismo como la puerta de la Orinoquía y de allí juega su papel protagónico para el desarrollo comercial de la región.



Caño Cristales, Meta, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

CAÑO CRISTALES

Es el referente de la biodiversidad del departamento y del país, tanto en el territorio nacional como para el resto del mundo.



Caballos del Llano, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

CABALLO

El caballo representa el motor del llanero, el compañero de travesías, hazañas y aventuras.



Villavicencio, Meta, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

AMANECERES Y ATARDECERES DE ENSUEÑO

Son un símbolo del Meta y de toda la tierra llanera.



Cultura Llanera, Meta, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**



GEOGRAFÍA

- Piedemonte Llanero
- Sabanas secas e inundables
- Río Meta
- Serranía de La Macarena
- Río Ariari
- Río Manacacías entre otros.



LUGARES EMBLEMÁTICOS

- Caño Cristales
- Parque Nacional Natural Serranía de La Macarena
- San Juan de Arama
- Parque Las Malocas
- Tiuna Park entre otros.



PERSONAJES

- Luis Ariel Rey
- René Devia entre otros.

CONCEPTOS CLAVE



GASTRONOMÍA

- Carne a la llanera
- Mamona
- Carne a la perra
- Cachama asada
- Pisillo de carne entre otros.



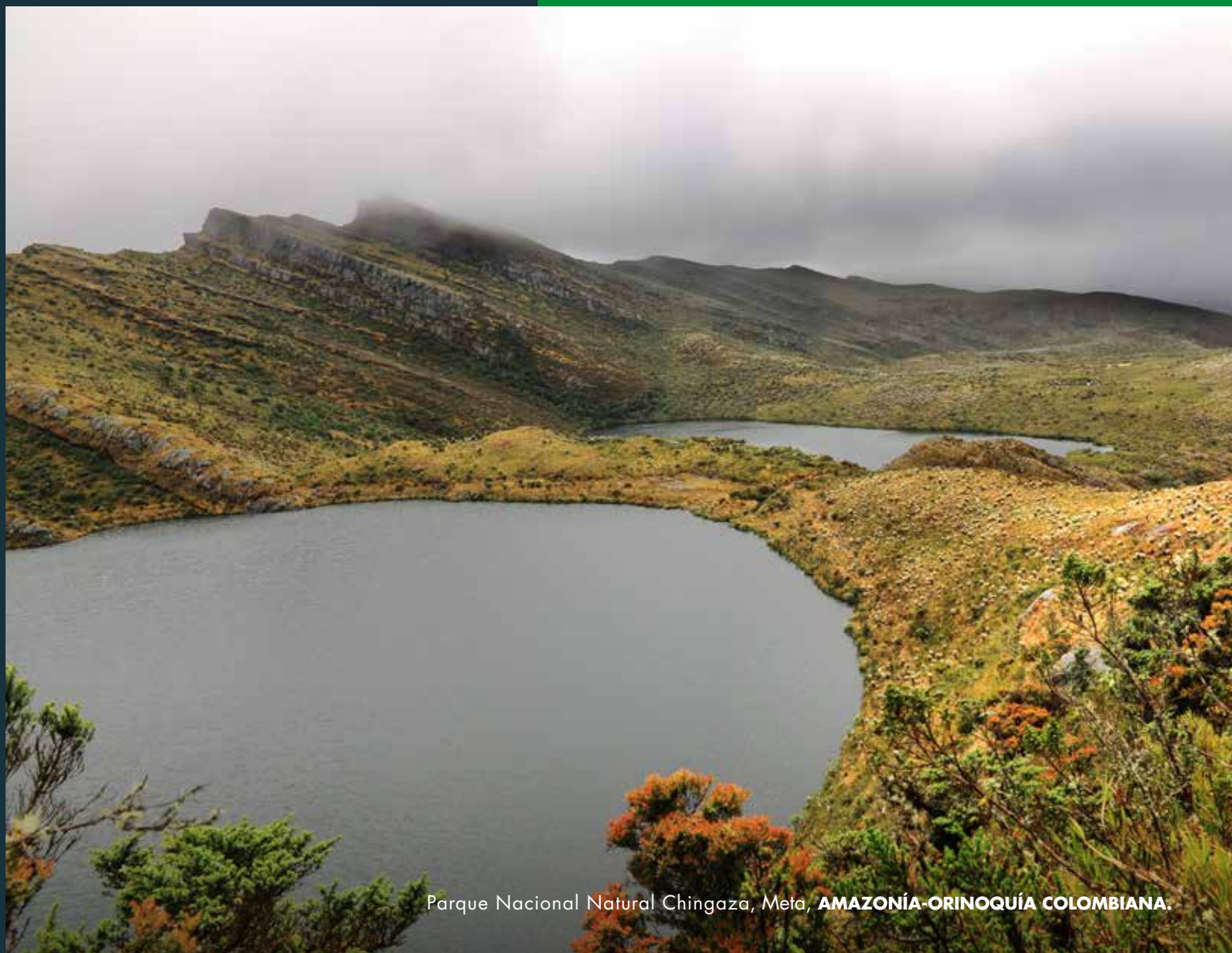
ARTESANÍAS

- Chinchorros
- Cestería
- Artículos en madera entre otros.



FERIAS, FIESTAS Y FESTIVALES

- Torneo Internacional del Joropo
- Festival de Verano Puerto López
- Festival de San Marín de los Llanos
- Cuadrillas de San Martín
- Encuentro Mundial del Coleo
- Festival Internacional de La Cachama
- Festival Folclórico de La Herradura entre otros.



AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA

Esperamos sinceramente que todas estas herramientas sirvan como punto de partida para ofrecer mejores servicios, optimizar la promoción y fortalecer nuestra industria turística, que estará preparada para el futuro dorado que le espera.



Escanea este código y consulta los 33 módulos de las narrativas regionales de turismo.

• NARRATIVAS REGIONALES DE TURISMO •

COLOMBIA 

 **PROCOLOMBIA**
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**