

ANDES ORIENTALES  
COLOMBIANOS

REVISTA  
Nº 15

# NARRATIVAS REGIONALES

DE TURISMO

BOGOTÁ

• TIERRA DE OPORTUNIDADES Y LIBRE PENSAMIENTO •

COLOMBIA 

VISITA [COLOMBIA.TRAVEL](http://COLOMBIA.TRAVEL)

Bogotá, ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.



## ©ProColombia - 2021

Calle 28 # 13A - 15. Piso 35-36  
Bogotá, Colombia  
+571 5600100  
info@procolombia.co

**MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO**  
**VICEMINISTERIO DE TURISMO**

Creado por:  
**FEEDBACK PROVOKERS  
Y PROCOLOMBIA**

### **EQUIPO DE DISEÑO Y DIRECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:**

Claudia Medina  
**Gerente de Cuentas**

**Directoras de proyecto**  
María Alejandra Gutiérrez  
Natalia Bonilla

Juliana Quecán  
**Directora de análisis**

Carol Retavisca  
**Coordinadora de proyecto**

### **EQUIPO DE EJECUCIÓN DE CAMPO Y ANÁLISIS:**

**Directora Semiótica**  
Marcia Pinzón

**Antropólogos**  
Alejandra Ramírez  
Eliana Cepeda  
Julián Numpaque

**Psicólogas**  
Natalia Pastrán  
Ana María Rebellón

ISSN: 2805-7244

---

Todos los derechos reservados.  
Prohibida su reproducción total o  
parcial sin el permiso de ProColombia.

*El material publicado incluido, pero no limitado a ilustraciones, artículos, fotografías y en general la información de LAS NARRATIVAS REGIONALES, está protegido por las leyes en materia de propiedad intelectual de la República de Colombia. El documento y su contenido, así como las declaraciones y/u opiniones expresadas en la publicación y en las piezas que lo acompañen son resultado de una investigación realizada por el autor y refleja las opiniones e interpretaciones del autor de la obra que son de carácter personal, y no corresponden ni reflejan la posición del Gobierno Nacional y/o ProColombia ni del resto de entidades que han intervenido en el proyecto, quienes no asumirán responsabilidad alguna por la postura, **veracidad, autenticidad u originalidad de la información contenida**, ni tampoco por cualquier daño directo, indirecto, incidental o consecuencial, punitivo, especial, derivado y/o de otro tipo que surja en razón a lo allí expresado. Su finalidad está limitada a la **Promoción de Colombia**.*

# ÍNDICE

**CIUDAD DE TODOS,**  
CIUDAD DE OPORTUNIDADES

PÁG. 3

**CULTIVANDO INTELLECTUALIDAD**  
Y LIBERTAD DE PENSAMIENTO

PÁG. 5

**CIUDAD**  
TRANSFORMADORA

PÁG. 7

**PALABRAS Y**  
CONCEPTOS CLAVE

PÁG. 9





Tienda tradicional de barrio, Bogotá, **ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.**

# BIENVENIDOS A UNA NUEVA MANERA DE NARRAR A COLOMBIA

Nos alegra dar este paso con ustedes durante esta etapa de promoción turística de nuestro país y, desde ya, queremos darles las gracias por ser parte de esta estrategia de crecimiento y fortalecimiento del sector. Personas así son las que hacen posible que cada vez más colombianos y extranjeros se animen a explorar Colombia.

Desde el Gobierno se trazó como objetivo encontrar contenidos novedosos asociados a expresiones culturales y atractivos naturales de nuestro país, para que los actores del sector turístico logren promocionar de la mejor manera los destinos y experiencias para promover a Colombia.

Luego de una profunda investigación en nuestros 32 departamentos más Bogotá, se identificaron necesidades y perspectivas en materia de promoción nacional.

De esta manera, nacieron las narrativas regionales de turismo, que son una herramienta para que quien quiera pueda generar contenidos atractivos y beneficiarse de esta investigación por departamento, que incluyó la participación de investigadores, compositores, escritores, periodistas, empresarios, artesanos, artistas, gestores culturales, líderes sociales, cantadoras, cocineros tradicionales, comunidades indígenas, representantes de parques naturales, turistas, chefs y otros expertos de todas las regiones del país.

Así, entre todos, vamos a aprovechar esas oportunidades de comunicación y vamos a demostrar que Colombia es el país más acogedor del mundo.

PROCOLOMBIA



# SOBRE ESTA PUBLICACIÓN

Como resultado de una iniciativa de promoción turística, hemos creado estas narrativas regionales de turismo y esta revista, una herramienta para transmitirles nuevas narrativas a los operadores turísticos locales. El toolkit junto con esta publicación se complementan y se convierten en una tremenda oportunidad para atraer turismo de todos los rincones del mundo.

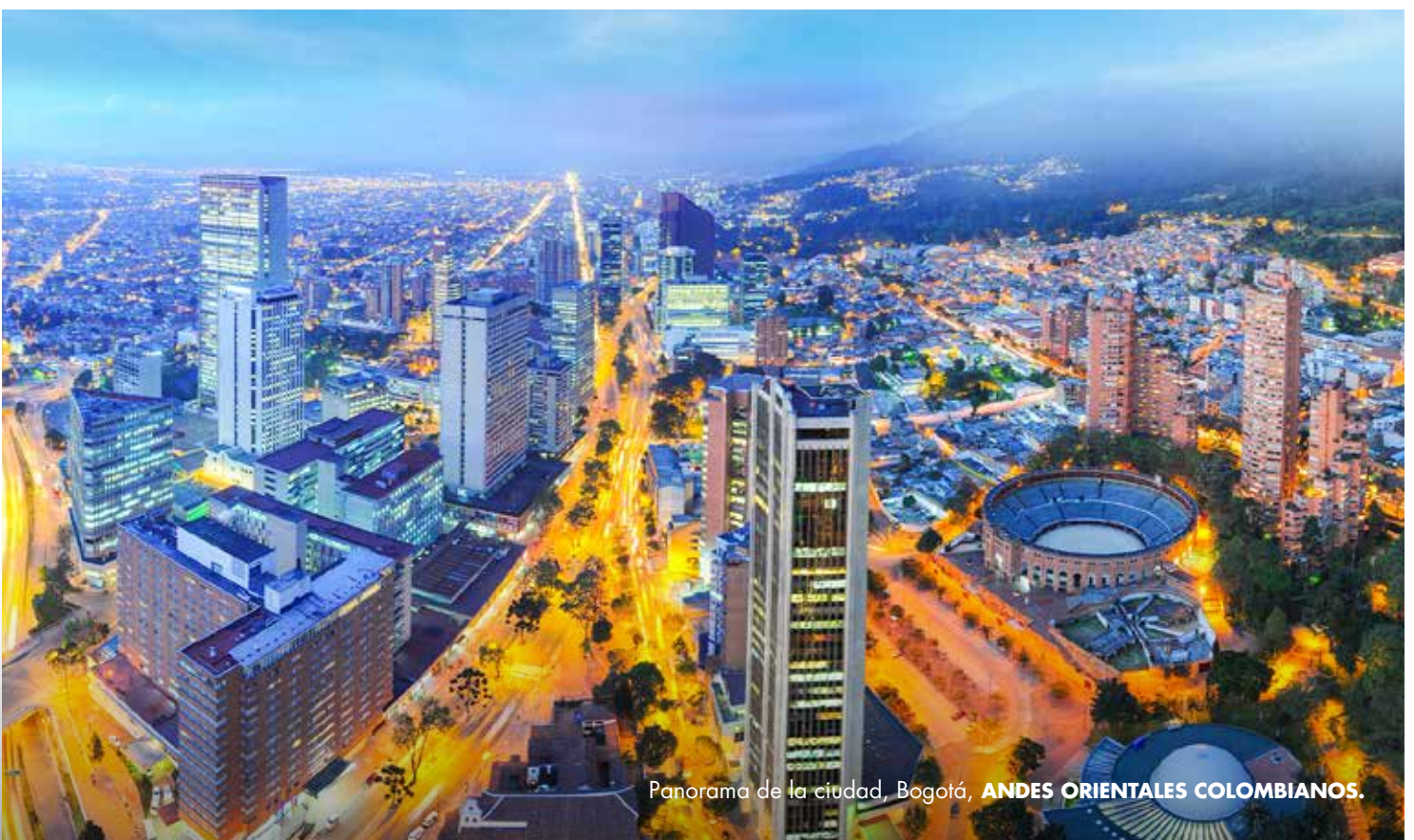
Como lector, usted contará con **33 módulos** de la investigación, segmentados por región y departamentos. Además, un manual de contenidos, que es una guía para que aprenda cómo aprovechar toda esta información y crear contenidos en diferentes medios que comuniquen lo que los destinos necesitan. También está la serie de *podcast* "**Sonidos del corazón de Colombia**", 33 historias que reconstruyen ambientes, voces, cantos de la naturaleza y las identidades culturales de cada uno de nuestros departamentos y, finalmente, fotografías e ilustraciones de los principales destinos.

En las siguientes páginas se exponen artículos sobre los puntos más importantes del departamento de acuerdo con las narrativas planteadas y algunos datos que en general resumen la investigación. Para obtener información más detallada, conviene revisar los 33 módulos que conforman las narrativas regionales de turismo.

---

PROCOLOMBIA

---



Panorama de la ciudad, Bogotá, **ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS**.

# CIUDAD DE TODOS, CIUDAD DE OPORTUNIDADES

*La capital es un gran altiplano, convertido en ciudad de oportunidades y convergencia. Recibe a todas las regiones del país que van en busca de progreso. Está llena de historias por contar, de gente luchadora, que a pesar de los obstáculos se rebusca la forma para salir adelante, con la esperanza de cumplir sus sueños. “Bogotá es de gente trabajadora, que es activa, que es energía, porque hay muchas oportunidades...”.*

Su nombre lo ratifica. Tener como nombre de origen “bacatá”, que en el vocablo indígena significa campo de labranza (campo para sembrar), indicando que es una tierra para cultivar progreso, de oportunidades y esperanzas, significa que Bogotá es un campo preparado para que todos tengan oportunidades.

*“Es la capital donde llegan todos, los acogemos a todos y les damos para vivir. Le dicen la nevera porque cuando abre sus puertas hay para todos... es un proveedor... porque le da las oportunidades al que venga y al que es de acá”.*

Estar ubicado en la cima de la montaña, da la posibilidad de estar más cerca de alcanzar los sueños. Tener gente que se caracteriza por su lucha para salir adelante, que a pesar de las adversidades busca la forma de progresar.

*“Estamos como en la cimita de la montaña, como que es fácil alcanzar tus sueños o tus esperanzas... puedes luchar por eso”.*

*“Es un mestizaje tanto de razas, de gastronomía y de costumbres culturales, que se reúnen en un solo lugar... Tú encuentras aquí de todo, y eso es lo que hay que mostrar”.*

Su ubicación geográfica le ofrece varios beneficios. Ser el centro de convergencia de diferentes regiones que ven en Bogotá un lugar de oportunidades, de donde se desprende la diversidad de pensamientos y culturas.



*“Converge todo, las personas, las historias, los saberes, los sabores... encontrar de todo en cualquier ámbito; en comida, en artesanías, en cultura, hasta en modos de vivir”.*

Además cuenta con un aeropuerto que por su posición privilegiada es el más importante de América Latina en volumen de carga y el tercero en volumen de pasajeros, es un lugar de conexión mundial.

*“En los sesenta fue el aeropuerto más grande de todo Latinoamérica, en la construcción que hizo Rojas Pinilla, quien generó varios proyectos de infraestructura que le dieron pie al crecimiento de la ciudad”.*

Todo esto hace posible vivir diversas experiencias culturales a las que todos pueden acceder, entre ellas la ciclovía, los conciertos gratuitos, las galerías de arte de puertas abiertas en el barrio San Felipe, los cuenteros o la infinidad de parques que tiene la ciudad.

*“Bogotá nos da la posibilidad de encontrar cosas que en una ciudad intermedia no se acceden... A más ofertas culturales, conciertos, obras de teatro, museos”.* Especialmente su oferta gastronómica y cultural que incluye museos y artesanías.

## GASTRONOMÍA

Su oferta gastronómica sobresale por su variedad de restaurantes, recetas y preparaciones nacionales e internacionales que destacan un potencial comercial y cultural.





Paloquemao, Bogotá, **ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.**

En Bogotá se ha consolidado varias zonas como la Zona G, Zona T y Usaquén en el norte de la ciudad, que se han convertido en referentes gastronómicos de comida fusión, bares y cadenas de restaurantes reconocidos internacionalmente que invitan a las personas a degustar cada una de sus preparaciones.

Por otro lado, están las experiencias más autóctonas y estas se dan en la calle, interactuando con los locales y en las plazas. Las plazas de mercado de la ciudad han desarrollado una oferta que invita a los visitantes a deleitarse con preparaciones culinarias tradicionales de diferentes regiones del país. Esto ha generado que lugares como la plaza de Paloquemao, el Restrepo, y la Perseverancia se conviertan en iconos gastronómicos de la ciudad.

*“Las plazas de mercado son un hilo conductor que nos demuestra un poco la historia que ha sido Bogotá. Siempre se hablaba del trueque, de esos cambios casi que simbólicos por el tema de la necesidad y la convergencia de todas estas personas llegando a este espacio que era la plaza”.*

Las migraciones de personas provenientes de otras regiones del país han permitido que se enriquezca la cultura gastronómica de la ciudad, lo que ha permitido que parte de la oferta turística de Bogotá se conecte con esa idea de progreso y convergencia de diversas culturas. Los turistas pueden encontrar un abanico de posibilidades culinarias en una misma ciudad, viajando por diferentes

regiones y sus sabores sin tener que salir de Bogotá, y donde mejor se da este intercambio de cocinas es en las plazas de mercado con los *Tours* gastronómicos callejeros y en los restaurantes.

*“Si vas a la plaza de La Perseverancia puedes degustar los sabores de toda Colombia. Es una mezcla de tantas cosas, aquí encontrarás ensalada de frutas, fritanga, o podemos comer un plato internacional o disfrutar de un pescado del Pacífico”.*

## FERIAS DE ARTESANÍAS Y PRODUCTOS

Otra forma de acceder a las artesanías y los productos típicos es en las ferias de artesanías y los mercados, como Expoartesanías en Corferias y los mercados de pulgas ubicados en barrios como Usaquén y Fontibón.

La feria de artesanías de Corferias permite encontrar artesanías de Nariño, Putumayo o Cesar. Puede encontrar tejidos desde la Sierra Nevada o wayuú o del Amazonas o incluso la cocina santandereana o chochoana. En Bogotá se reúne una gran cantidad de culturas y personas, lo que genera precisamente manifestaciones de este tipo.

## MUSEOS

Son espacios que reúnen toda la historia de Colombia, no solo de Bogotá, sino de todo el país. Los principales son el Museo Nacional, el Museo del Oro, el Mambo y el MAMU. En este último, hay evidencia de la convergencia de toda Colombia en la ciudad. Y en el Museo Nacional se plasma la historia del país desde varios ángulos.

## RECORRER LAS CALLES Y SU GENTE

Caminar las calles de Bogotá es encontrar toda la diversidad de Colombia y la historia que hay detrás. Es descubrir y valorar esas historias detrás de las personas, historias de lucha y creatividad para salir adelante.

*“Entender esas historias de quiénes son, ponerles un rostro... los turistas quieren tener más contacto con la gente, oír las historias de superación. Lo más atractivo de Bogotá son sus relatos, que tienen que ver con personas y esas personas que están vinculadas a un oficio, por ejemplo, ir a Soacha. Allí hay unas señoras que venden las garullas, que son emblemáticos de la localidad. Ir a hablar con ellas, da la posibilidad de conectar mundos y gente”.*

Sus calles del Centro y la Candelaria con grafitis de todo tipo y culturas: ancestrales, biodiversidad, personajes, que permiten entender un poco más de la ciudad y su ADN.

*“Pasamos por el barrio Policarpa Salavarrieta, y les contamos la historia de muchas mujeres que defendieron a su gente. La Candelaria, por ser el centro histórico tiene muchas historias. Además, tienes el acceso a todas las tres plazas de mercado donde se encuentra de todo”.*



Museo Nacional, Bogotá, **ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.**

## — CULTIVANDO INTELLECTUALIDAD Y LIBERTAD DE PENSAMIENTO

*Su diversidad cultural produce múltiples conocimientos y fomenta la libertad de pensamiento. Se promueven espacios y expresiones alternativas y de crítica social.*

La capital del país es un lugar de pensadores, *“son personas muy inteligentes porque quieren estudiar cosas, tienen tantas ambiciones en la vida, quieren hacer tantas cosas... Es el lugar de encuentro de los mejores colegios, las mejores universidades”.*

Bogotá fue denominada en el siglo XIX como la Atenas de Suramérica por su producción cultural. Actualmente es una ciudad con una amplia oferta cultural y el lugar donde personas de otras regiones van a educarse.

*“La oferta cultural es impresionante, vienen a Bogotá a temporada de ópera, a ver colecciones de arte que llegan solamente al Museo de Arte Moderno... en la salud, vienen de distintos lugares del mundo a hacerse una cirugía de ojos en la clínica Barraquer o a hacerse un cambio de rodilla en la Fundación Santa Fe, porque tenemos un prestigio enorme”.*

Se fomenta la libertad de expresión y la crítica social, dando lugar a espacios alternativos y movimientos sociales. Los bogotanos son gente de mente abierta, respetan otras formas de pensamiento, lo que posibilita la convivencia de varias culturas y el anonimato.

De ahí que parte de los atractivos turísticos de Bogotá tengan que ver con esa intelectualidad y libre pensamiento. En cuanto a sus eventos, ferias y fiestas, la ciudad ofrece una amplia y variada oferta artística e intelectual, con apertura internacional y espacios que promueven la libertad de expresión creativa como la Feria del Libro, ferias de arte como ARTBO, ODEON, BARCÚ, el famoso Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá, los cuenteros y la variedad de teatros como el Colón y el Julio Mario Santo Domingo, donde tienen lugar las más maravillosas obras del arte, la música y la danza.

Por ser la capital y el principal foco económico del país, la ciudad se ha encargado de desarrollar proyectos de infraestructura alrededor del turismo de reuniones que incluyen centros de convenciones, espacios para negocios, hoteles y recintos feriales. Entre ellos está Corferias, ubicado en el centro de la ciudad (Barrio Las Ferias), se ha consolidado como el principal centro de eventos y convenciones del país. Allí se llevan a cabo diferentes eventos nacionales e internacionales como la Feria Internacional del Libro, Festival Internacional del Teatro, Expoartesánías, Agroexpo, ArtBo, Expoconstrucción/Expodiseño.





Zona de grafitti, Bogotá, **ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.**



# CIUDAD TRANSFORMADORA

*Que sea una ciudad de mente abierta invita a la creatividad, a cuestionar, a explorar y a transformar la mentalidad para construir nuevas identidades. Bogotá invita a conocer estas identidades alternativas que se mueven entre lo tradicional y lo moderno, mostrando el apego a las raíces y el sentido de pertenencia.*

Bogotá es vista como una ciudad transformadora que construye identidades alternativas a partir de las raíces culturales del país.

*“Es el centro donde llegamos varios de diferentes lugares a encontramos y a demostrar cada uno qué trae, y al mismo tiempo querer intercambiarlo”.*

La libertad de pensamiento invita a encontrar lo propio, la esencia y nuevas formas de reconocerse, explotando la mejor versión de uno mismo para salir adelante. Esa esencia hereda muchas de las influencias regionales del país, construyendo una identidad alternativa a partir de identidades de otras regiones.

*“Soy cocinera en una plaza de mercado en donde desde ahí muestro todos mis sabores de Córdoba y los combino con los de Cundinamarca. En la plaza de mercado La Perseverancia hay cocineras de todo el país que reúnen y combinan sabores tradicionales colombianos”.*

De ahí que varios de los elementos más representativos de la ciudad se relacionen con esas nuevas identidades que se transforman tomando aspectos identitarios tradicionales de diferentes regiones del país, y donde se ve con mayor claridad es en la escena musical de la capital.





Los Aterciopelados, son una fusión de rock con folclore colombiano; Monsieur Periné, una fusión de pop, folclore colombiano y jazz; los Rolling Ruanas interpretan rock con instrumentos tradicionales de la carranga y vestimenta campesina; La 33 expone salsa con influencias de géneros como mambo, jazz y pasodoble, y en temas culinarios está Luz Dary Cogollo, una cocinera cordobesa reconocida por haber sido ganadora de un premio al mejor ajiaco de Bogotá.

“

*“Bogotá es una ciudad que invita a cultivar esperanza para alcanzar los sueños... a conocer la multiculturalidad de Colombia en una sola ciudad, y a descubrir esas identidades alternativas que se han creado de una fuerte raíz colombiana, pero con un toque moderno, diferente y autónomo...”.*



# PALABRAS Y CONCEPTOS CLAVE



ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.

## UNA COLOMBIA CHIQUITA

Bogotá es la ciudad donde confluyen un sinnúmero de identidades y recibe personas de todos los lugares de Colombia. En esa medida, tener la oportunidad de encontrar expresiones culturales provenientes de todo el país, permite vivir Colombia en la ciudad.



La ciclo vía, Bogotá, ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.

## LA CALLE

La calle es donde la vida bogotana tiene lugar. Permite escuchar sus sonidos, recorrer sus rutas, hablar con su gente. Es la manera de recorrer la ciudad acercándose de lleno a su cultura, su cotidianidad.





Teatro Colón, Bogotá, **ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.**

## EL FESTIVAL

Bogotá es la ciudad de los festivales, las ferias, los conciertos. Estos constituyen lugares de encuentro de diferentes expresiones culturales, regiones y tradiciones, son entonces, así es como Bogotá celebra la diversidad que acoge, democratizando el acceso al arte, el entretenimiento y la cultura. Iconografía clave: ferias, festivales, conciertos en los que se evidencie concretamente la oportunidad de vivir la diversidad cultural.



Rock al Parque, Bogotá, **ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.**

## LO IRREVERENTE

Ser irreverente es ir en contra de la "norma", es decir, ser disruptivo, salirse de lo tradicional. Los festivales y las diferentes expresiones artísticas en Bogotá, así como las tribus urbanas, nos muestran una ciudad donde la irreverencia se hace presente. Es el llamado de la ciudad a pensar diferente.



Museo del Oro, Bogotá, **ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.**

## CON NOMBRE PROPIO

Una ciudad tan diversa tiene muchas historias que contar. Historias que reflejan el desarrollo de los lugares, las recetas, la música, el arte, pero que dejan claro que lo importante son las personas "detrás de...". Invita a ir más allá de los monumentos, los platos por comer y los lugares por visitar. Es ponerle cara y nombre a lo que se visita.

# CONCEPTOS CLAVE



## GEOGRAFÍA

- Ríos (nacimiento de río Tunjuelito y Bogotá)
- Embalse la regadera
- Agroparque Los Soches
- Ruta Campesina de Ciudad Bolívar
- Humedales de Bogotá
- Reserva Forestal Thomas van der Hammen
- Páramo de Sumapaz
- Salto del Tequendama entre otros.



## FIESTAS, FESTIVALES Y EVENTOS

- Feria del Libro
- Ferias de arte: ARTBO, ODEON, BARCÚ, la Feria del Millón
- Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá
- Festivales de música: Rock al Parque, Jazz al Parque, Salsa al Parque
- Festival Colombia al Parque
- Festival de Verano
- Festival Estéreo Picnic entre otros.



## ARTES, ARTESANÍAS, EXPOSICIONES

- Expoartesánias
- Mercados de pulgas (Usaquén, Fontibón)
- Museo Nacional
- Museo del Oro
- Mambo
- MAMU
- Galerías de arte (Barrio San Felipe)
- Músicos y artistas en las calles, semáforos y buses
- Teatros: Colón, Julio Mario Santo Domingo; Nacional, Faenza, Jorge Eliécer Gaitán
- Maloka
- Museo de los niños
- MISI entre otros.



## PERSONAJES REPRESENTATIVOS

- Bacatá
- Aterciopelados
- Doctor Krápula
- Monsieur Periné
- Fonseca
- Andrés Cepeda
- La 33
- Rolling Ruanas entre otros.



Museo del Chicó, Bogotá, **ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.**





Ágora, Bogotá, **ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.**



## GASTRONOMÍA

- Plazas de mercado
- Recorridos gastronómicos en restaurantes y de comida callejera
- Comerciantes del barrio Restrepo
- Cocineras de la Perseverancia, del 12 de Octubre, del parque de Soacha.
- Ajiaco santafereño
- Fritanga
- Puchero santafereño
- Chicha
- entre otros.



## SUBCULTURAS

- Floggers
- Hipsters
- Skin Heads
- Punk
- Metaleros
- Patilludos
- Sopaipilla
- Faranduleros
- Otakus
- Lolitas
- entre otros.



## LUGARES EMBLEMÁTICOS Y ACTIVIDADES

- Ciclovía
- Conciertos gratuitos
- Parque Simón Bolívar
- Parque Nacional
- Parque de los Periodistas Gabriel García Márquez
- Parque de los Hippies
- Cuenteros
- La Candelaria
- Teusaquillo
- La Macarena
- Usaquén
- Parkway
- Museo del Oro
- La carrera séptima
- Monserrate
- Recorridos en zonas de grafiti
- Biblioteca Luis Ángel Arango
- Biblioteca Julio Mario Santodomingo
- Parque de la 93
- Centro de Convenciones Ágora
- Barrio La Perseverancia
- Barrio Egipto
- entre otros.



## ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS

Esperamos sinceramente que todas estas herramientas sirvan como punto de partida para ofrecer mejores servicios, optimizar la promoción y fortalecer nuestra industria turística, que estará preparada para el futuro dorado que le espera.



Escanea este código y consulta los 33 módulos de las narrativas regionales de turismo.

Bogotá, ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.

• NARRATIVAS REGIONALES DE TURISMO •

**COLOMBIA** 

 **PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**