

NARRATIVAS REGIONALES

DE TURISMO

Puerto Carreño, Vichada, AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.

VICHADA

● ASÍ SE VE LA CULTURA LLANERA ●

COLOMBIA 

VISITA COLOMBIA.TRAVEL



©ProColombia - 2021

Calle 28 # 13A - 15. Piso 35-36
Bogotá, Colombia
+571 5600100
info@procolombia.co

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**
VICEMINISTERIO DE TURISMO

Creado por:
**FEEDBACK PROVOKERS
Y PROCOLOMBIA**

EQUIPO DE DISEÑO Y DIRECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:

Claudia Medina
Gerente de Cuentas

Directoras de proyecto
María Alejandra Gutiérrez
Natalia Bonilla

Juliana Quecán
Directora de análisis

Carol Retavisca
Coordinadora de proyecto

EQUIPO DE EJECUCIÓN DE CAMPO Y ANÁLISIS:

Directora Semiótica
Marcia Pinzón

Antropólogos
Alejandra Ramírez
Eliana Cepeda
Julián Numpaque

Psicólogas
Natalia Pastrán
Ana María Rebellón

ISSN: 2805-7244

Todos los derechos reservados.
Prohibida su reproducción total o
parcial sin el permiso de ProColombia.

*El material publicado incluido, pero no limitado a ilustraciones, artículos, fotografías y en general la información de LAS NARRATIVAS REGIONALES, está protegido por las leyes en materia de propiedad intelectual de la República de Colombia. El documento y su contenido, así como las declaraciones y/u opiniones expresadas en la publicación y en las piezas que lo acompañen son resultado de una investigación realizada por el autor y refleja las opiniones e interpretaciones del autor de la obra que son de carácter personal, y no corresponden ni reflejan la posición del Gobierno Nacional y/o ProColombia ni del resto de entidades que han intervenido en el proyecto, quienes no asumirán responsabilidad alguna por la postura, **veracidad, autenticidad u originalidad de la información contenida**, ni tampoco por cualquier daño directo, indirecto, incidental o consecuencial, punitivo, especial, derivado y/o de otro tipo que surja en razón a lo allí expresado. Su finalidad está limitada a la **Promoción de Colombia**.*

ÍNDICE

ENTRE EL LLANO Y LA SELVA

PÁG. 3

EL LLANERO Y LA AVENTURA

PÁG. 5

LA TRADICIÓN, EL MEJOR PATRIMONIO

PÁG. 7

PALABRAS Y CONCEPTOS CLAVE

PÁG. 9



Puerto Carreño, Vichada, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

BIENVENIDOS A UNA NUEVA MANERA DE NARRAR A COLOMBIA

Nos alegra dar este paso con ustedes durante esta etapa de promoción turística de nuestro país y, desde ya, queremos darles las gracias por ser parte de esta estrategia de crecimiento y fortalecimiento del sector. Personas así son las que hacen posible que cada vez más colombianos y extranjeros se animen a explorar Colombia.

Desde el Gobierno se trazó como objetivo encontrar contenidos novedosos asociados a expresiones culturales y atractivos naturales de nuestro país, para que los actores del sector turístico logren promocionar de la mejor manera los destinos y experiencias para promover a Colombia.

Luego de una profunda investigación en nuestros 32 departamentos más Bogotá, se identificaron necesidades y perspectivas en materia de promoción nacional.

De esta manera, nacieron las narrativas regionales de turismo, que son una herramienta para que quien quiera pueda generar contenidos atractivos y beneficiarse de esta investigación por departamento, que incluyó la participación de investigadores, compositores, escritores, periodistas, empresarios, artesanos, artistas, gestores culturales, líderes sociales, cantadoras, cocineros tradicionales, comunidades indígenas, representantes de parques naturales, turistas, chefs y otros expertos de todas las regiones del país.

Así, entre todos, vamos a aprovechar esas oportunidades de comunicación y vamos a demostrar que Colombia es el país más acogedor del mundo.

PROCOLOMBIA

SOBRE ESTA PUBLICACIÓN

Como resultado de una iniciativa de promoción turística, hemos creado estas narrativas regionales de turismo y esta revista, una herramienta para transmitirles nuevas narrativas a los operadores turísticos locales. El toolkit junto con esta publicación se complementan y se convierten en una tremenda oportunidad para atraer turismo de todos los rincones del mundo.

Como lector, usted contará con **33 módulos** de la investigación, segmentados por región y departamentos. Además, un manual de contenidos, que es una guía para que aprenda cómo aprovechar toda esta información y crear contenidos en diferentes medios que comuniquen lo que los destinos necesitan. También está la serie de *podcast* “**Sonidos del corazón de Colombia**”, 33 historias que reconstruyen ambientes, voces, cantos de la naturaleza y las identidades culturales de cada uno de nuestros departamentos y, finalmente, fotografías e ilustraciones de los principales destinos.

En las siguientes páginas se exponen artículos sobre los puntos más importantes del departamento de acuerdo con las narrativas planteadas y algunos datos que en general resumen la investigación. Para obtener información más detallada, conviene revisar los 33 módulos que conforman las narrativas regionales de turismo.

PROCOLOMBIA



Vichada, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

ENTRE EL LLANO Y LA SELVA

El Vichada es diversidad, es contraste, pues incluye en su geografía sabanas de la llanura y de la Amazonía.



El Vichada tiene una geografía diversa, donde la llanura se mezcla con la selva amazónica. Cuenta con el morichal como el principal ícono del departamento, que representa la relación de la región con el agua y la diversidad, y del cual se extraen las fibras para tejer sus artesanías.

“Es un palmar de una de las palmas más representativas que es ícono de nuestra región, que identifica a nuestra zona del estero, (...) una palma de tallo bastante grueso que puede vivir dentro del agua durante casi todo el tiempo y da una fibra muy bonita, muy importante para los trabajos que hacen los artesanos”.

El llanero se caracteriza regionalmente por su habilidad para galopar por llanuras extensas; sin embargo, en el Vichada la gente sobresale además por su habilidad para pescar, cazar y navegar por los ríos.

“Al hombre llanero lo caracterizan y lo identifican, entre otras, dos cosas: el apego a sus costumbres y la relación de su trabajo con animales, en el caso del ganado, pero también su relación con la agricultura y los viajes, la pesca, la caza, la selva”.



Ganadería, Vichada,
AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.

Debido a sus características geográficas y su cercanía con la región amazónica, invita a disfrutar la fauna y flora y sus leyendas.

“Aquí tenemos no solo el avistamiento de aves, sino también el avistamiento del delfín rosado. Acá le decimos toninas, en la Amazonía les dicen pujeos”.

Debido a su riqueza hídrica, la gastronomía incluye al pescado en las preparaciones, como la cachama a la brasa y el caldo de curito. La gastronomía también se ha visto influenciada por su ubicación geográfica y su historia, por el tránsito y asentamiento de comunidades indígenas que elaboran alimentos tradicionales como la mandioca, mañoco o fariña, una harina que proviene de la yuca brava.

“Mañoco: el mañoco es la fariña, es un cereal de yuca, es la yuca deshidratada, es yuca brava que no se puede consumir directamente, sino que tiene un proceso. Es una yuca que no se puede consumir sin más, es yuca salvaje, los indígenas y sus ancestros aprendieron que no se puede consumir así, por eso la agarran, la pican y la ponen a fermentar dependiendo de la calidad de la yuca”.



Tapir, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

— EL LLANERO Y LA AVENTURA

Las aventuras y hazañas de los llaneros en sus largas jornadas cimentaron una cultura de carácter fuerte y valiente.



La tradición llanera se fortalece con las aventuras que surgen de las hazañas de los llaneros y sus habilidades para enfrentar los ríos y las sabanas, desde atravesar ganado hasta encontrarse con animales como caimanes, babillas, serpientes de coral o jaguares. A partir de estos encuentros se consolidan las hazañas del llanero en el imaginario del departamento.

“El llanero de este sector de Vichada es más dado a la cuestión de los animales, por ejemplo el venado, el caimán de boca brava que venía por este sector de Venezuela y tenía afluencias en este sector”.

Pescar se convierte en una pasión para el llanero del Vichada. Por este motivo, en la actualidad esta se ha convertido en una de las actividades favoritas para los turistas que pueden capturar, de manera responsable, una gran variedad de peces como el pavón, un ícono del departamento.

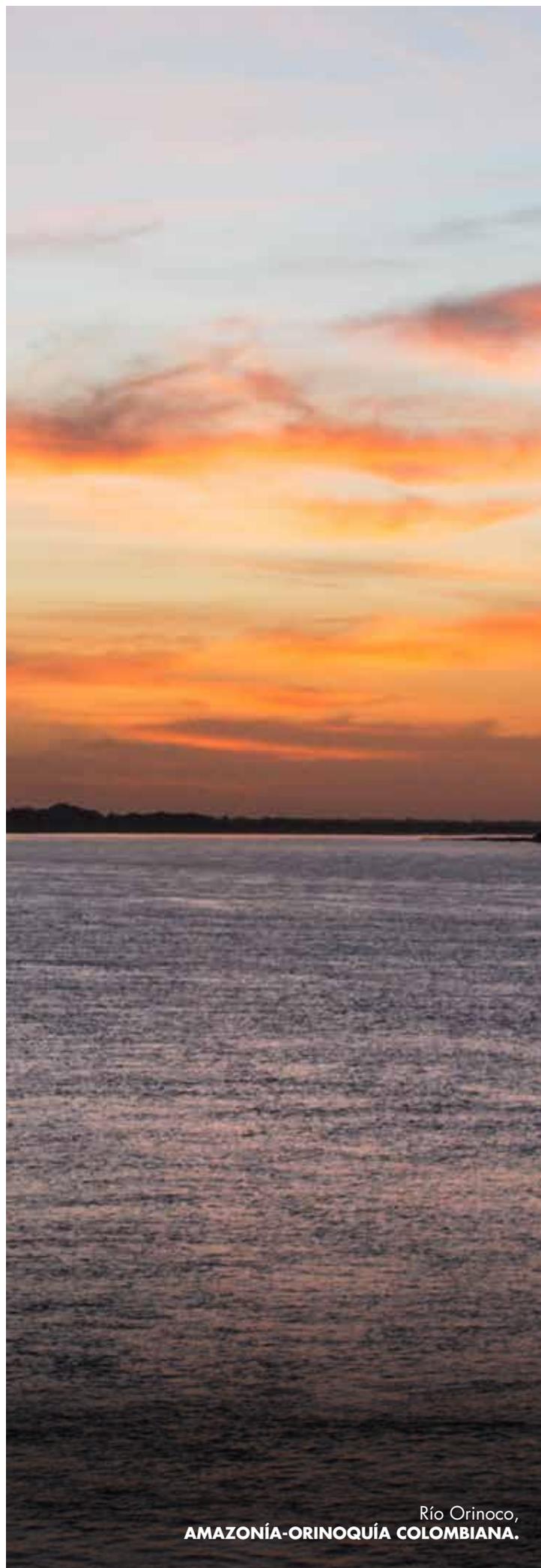
“El departamento del Vichada se caracteriza por tener gran potencia en lo que tiene que ver con ecoturismo, aquí se maneja mucho la pesca deportiva y realizamos los diferentes controles para proteger a los turistas que nos visitan”.

Las leyendas y manifestaciones culturales que hablan de su relación con el río, con el Mohán como guardián y con la fuerte presencia del pescado, muestran la relevancia de las comunidades indígenas Sikuaní en la cultura del departamento.

“Vichada vive en este momento todo lo que es la tradición indígena... La tiene muy bien cimentada, muy bien marcada con todos sus ritmos, sus alegorías, sus cantos, tradiciones, rituales y comparsas”.

Y por último, los ríos son uno de los principales atractivos del departamento –Orinoco, Meta, Bitá, Vichada, Guaviare, Tuparro y Muco–, así como las piscinas naturales en las formaciones rocosas.

“Independiente de si es pescador o si es un turista ecológico, lo que más he visto que les atrae son las formaciones rocosas. Precisamente por las formaciones, algunas tienen piscinas naturales. Los llamamos la luna porque parecen los cráteres de la luna”.



LA TRADICIÓN, EL MEJOR PATRIMONIO

Las manifestaciones culturales que nos ofrece el departamento del Vichada son un vehículo que permite por un lado visibilizar la cultura vichadense, y por el otro salvaguardar una tradición tan valiosa.

Hoy Vichada ofrece manifestaciones culturales que buscan salvaguardar la cultura llanera y resaltar la presencia de comunidades indígenas en el departamento. El folclor y la cultura llanera se fortalecen a través de fiestas y festivales, como El Cachicamo de Oro, Festival Folclórico y Reinado del Curito, con actividades como bailar joropo, interpretar música llanera, el coleo y la degustación de la gastronomía del departamento.

“Acá tenemos los mejores festivales, el festival más grande que tiene el mundo es el festival de la Palometa de Oro en Vichada, que es infantil, es donde los niños tocan arpa, maracas, cuatro, bandola, cantan, bailan, hay música recia, más folclórica y también hacen poesía o poemas llaneros. A los niños también se les enseña, por ejemplo, a mirar la especie o las especia la palometa”.

Hay festivales en el departamento que involucran a las comunidades indígenas también, como el Festival Cultural Indígena, Festival de la Yuca Brava y Reinado del Cumare.

“Y lo mismo que en cada uno de los municipios existe el del cumare, el de la yuca brava, así... entonces le van haciendo alusión a todo eso. Los indígenas tienen una participación también muy especial porque a ellos también se les está dando espacios para que participen ahora en los festivales”.

Estas comunidades también sobresalen en las artesanías del departamento: la cestería, por ejemplo, es muy tradicional y difundida, así como el trabajo de la madera.

“La cultura indígena tienen sus artesanías. De un bejuco hacen los sombreros, los carrieles, las escobas, la madera también la labran (...)”.

Asimismo, la fauna se ve representada en las artesanías en donde se destacan los artefactos realizados en madera con figuras de venados, armadillos, chigüiros, tortugas, caimanes, oso hormiguero, dantas, entre otras.

Vichada es entonces un territorio en donde se mezcla la geografía de las sabanas de los Llanos y la Amazonía. Aquí los ríos son sinónimos de aventuras, hazañas, biodiversidad y cultura. Las artesanías resaltan la presencia de las comunidades indígenas en la cultura del Vichada y los llaneros salvaguardan la tradición del joropo en sus festivales.







PALABRAS Y CONCEPTOS CLAVE



Pez pavón, Vichada, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

PEZ PAVÓN

Es el ícono de la fauna del departamento. Sobresale como el pez con el que se identifican los vichadenses.



Moriche, Vichada, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

MORICHE

Es el símbolo de la flora del departamento y se asocia con la vida y el agua.



Pesca, Vichada, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

LA PESCA

Es la actividad que destaca las habilidades de los llaneros del Vichada en su hábitat y se ha convertido en un atractivo del departamento.



Puerto Carreño, Vichada, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

EL RÍO

Alrededor del río se construyen las hañas del llanero del Vichada, su gastronomía, leyendas y ritos que involucran a las comunidades indígenas.



Cestería, Vichada, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

CESTERÍA

Representan las artesanías del departamento y sobresale la cultura indígena en su elaboración.

CONCEPTOS CLAVE



FIESTAS Y FESTIVALES

- Festival La Cachama Dorada
- Encuentro La Escoba de Moriche
- Festival y Reinado El Curito
- Festival Cultural Indígena y Reinado del Cumaré
- Festival El Trompo
- Festival El Caribe Rojo
- Festival Indígena de la Yuca Amarga entre otros.



PERSONAJES REPRESENTATIVOS

- Llaneros
- Comunidades indígenas: Guahibo, Sikuani, Piaroa, Piapoco, Cubeo, Puinave, Amorúa y Sáliva entre otros.



LUGARES EMBLEMATICOS Y ACTIVIDADES

- Parque Nacional El Tuparro
- Formaciones rocosas
- Pesca deportiva
- Avistamiento de toninas
- Río Orinoco
- Piscinas naturales entre otros.





GEOGRAFÍA

- Río Orinoco
- Río Vichada
- Río Tuparro
- Río Tomo
- Río Meta
- Río Muco
- Río Itiviare entre otros.



ARTESANÍAS

- Cestería (fibra de moriche, mamure, piragua, jalapatrás)
- Madera entre otros.



GASTRONOMÍA

- Hayacas
- Cachama a la brasa
- Chigüiro
- Caldo de curito
- Pescado palometa
- Dulce de merey
- Ternera a la llanera entre otros.

AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA

Esperamos sinceramente que todas estas herramientas sirvan como punto de partida para ofrecer mejores servicios, optimizar la promoción y fortalecer nuestra industria turística, que estará preparada para el futuro dorado que le espera.



Escanea este código y consulta los 33 módulos de las narrativas regionales de turismo.

• **NARRATIVAS REGIONALES DE TURISMO** •

COLOMBIA 

 **PROCOLOMBIA**
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**