

# NARRATIVAS REGIONALES

## DE TURISMO

Cabo Tortuga, Santa Marta, GRAN CARIBE COLOMBIANO.

# MAGDALENA

● EL DEPARTAMENTO QUE LO TIENE TODO ●

COLOMBIA 

VISITA [COLOMBIA.TRAVEL](http://COLOMBIA.TRAVEL)



## ©ProColombia - 2021

Calle 28 # 13A - 15. Piso 35-36  
Bogotá, Colombia  
+571 5600100  
info@procolombia.co

**MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO**  
**VICEMINISTERIO DE TURISMO**

Creado por:  
**FEEDBACK PROVOKERS  
Y PROCOLOMBIA**

### **EQUIPO DE DISEÑO Y DIRECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:**

Claudia Medina  
**Gerente de Cuentas**

**Directoras de proyecto**  
María Alejandra Gutiérrez  
Natalia Bonilla

Juliana Quecán  
**Directora de análisis**

Carol Retavisca  
**Coordinadora de proyecto**

### **EQUIPO DE EJECUCIÓN DE CAMPO Y ANÁLISIS:**

**Directora Semiótica**  
Marcia Pinzón

**Antropólogos**  
Alejandra Ramírez  
Eliana Cepeda  
Julián Numpaque

**Psicólogas**  
Natalia Pastrán  
Ana María Rebellón

ISSN: 2805-7244

---

Todos los derechos reservados.  
Prohibida su reproducción total o  
parcial sin el permiso de ProColombia.

*El material publicado incluido, pero no limitado a ilustraciones, artículos, fotografías y en general la información de LAS NARRATIVAS REGIONALES, está protegido por las leyes en materia de propiedad intelectual de la República de Colombia. El documento y su contenido, así como las declaraciones y/u opiniones expresadas en la publicación y en las piezas que lo acompañen son resultado de una investigación realizada por el autor y refleja las opiniones e interpretaciones del autor de la obra que son de carácter personal, y no corresponden ni reflejan la posición del Gobierno Nacional y/o ProColombia ni del resto de entidades que han intervenido en el proyecto, quienes no asumirán responsabilidad alguna por la postura, **veracidad, autenticidad u originalidad de la información contenida**, ni tampoco por cualquier daño directo, indirecto, incidental o consecuencial, punitivo, especial, derivado y/o de otro tipo que surja en razón a lo allí expresado. Su finalidad está limitada a la **Promoción de Colombia**.*

# ÍNDICE

**CIÉNAGAS**  
DE DULCE Y SAL

PÁG. 3

**SANTA MARTA TIENE TREN,**  
PERO NO TIENE TRANVÍA

PÁG. 5

**EL MAGDALENA**  
LO TIENE TODO

PÁG. 7

**PALABRAS**  
Y CONCEPTOS CLAVE

PÁG. 9



Quinta de San Pedro, Magdalena, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**

# BIENVENIDOS A UNA NUEVA MANERA DE NARRAR A COLOMBIA

Nos alegra dar este paso con ustedes durante esta etapa de promoción turística de nuestro país y, desde ya, queremos darles las gracias por ser parte de esta estrategia de crecimiento y fortalecimiento del sector. Personas así son las que hacen posible que cada vez más colombianos y extranjeros se animen a explorar Colombia.

Desde el Gobierno se trazó como objetivo encontrar contenidos novedosos asociados a expresiones culturales y atractivos naturales de nuestro país, para que los actores del sector turístico logren promocionar de la mejor manera los destinos y experiencias para promover a Colombia.

Luego de una profunda investigación en nuestros 32 departamentos más Bogotá, se identificaron necesidades y perspectivas en materia de promoción nacional.

De esta manera, nacieron las narrativas regionales de turismo, que son una herramienta para que quien quiera pueda generar contenidos atractivos y beneficiarse de esta investigación por departamento, que incluyó la participación de investigadores, compositores, escritores, periodistas, empresarios, artesanos, artistas, gestores culturales, líderes sociales, cantadoras, cocineros tradicionales, comunidades indígenas, representantes de parques naturales, turistas, chefs y otros expertos de todas las regiones del país.

Así, entre todos, vamos a aprovechar esas oportunidades de comunicación y vamos a demostrar que Colombia es el país más acogedor del mundo.

---

*PROCOLOMBIA*

---



# SOBRE ESTA PUBLICACIÓN

Como resultado de una iniciativa de promoción turística, hemos creado estas narrativas regionales de turismo y esta revista, una herramienta para transmitirles nuevas narrativas a los operadores turísticos locales. El toolkit junto con esta publicación se complementan y se convierten en una tremenda oportunidad para atraer turismo de todos los rincones del mundo.

Como lector, usted contará con **33 módulos** de la investigación, segmentados por región y departamentos. Además, un manual de contenidos, que es una guía para que aprenda cómo aprovechar toda esta información y crear contenidos en diferentes medios que comuniquen lo que los destinos necesitan. También está la serie de *podcast* “**Sonidos del corazón de Colombia**”, 33 historias que reconstruyen ambientes, voces, cantos de la naturaleza y las identidades culturales de cada uno de nuestros departamentos y, finalmente, fotografías e ilustraciones de los principales destinos.

En las siguientes páginas se exponen artículos sobre los puntos más importantes del departamento de acuerdo con las narrativas planteadas y algunos datos que en general resumen la investigación. Para obtener información más detallada, conviene revisar los 33 módulos que conforman las narrativas regionales de turismo.

---

PROCOLOMBIA

---



# CIÉNAGAS DE DULCE Y SAL

*Todas las tierras, todos los climas. Aguas dulces y saladas que se encuentran y se convierten en el medio ideal para muchísimas especies de peces y aves.*



El departamento del Magdalena cuenta con una geografía en la que las aguas dulces se unen con las saladas en la Ciénaga Grande, y donde la sierra resguarda a los indígenas que cuidan y protegen la naturaleza. Tiene mar, playas, ríos y ciénagas. Ríos que irrigan y refrescan la tierra, un conjunto de 16 ciénagas que da origen al gran estuario, que es un accidente geográfico donde, al desembocar en el mar un río, se intercambia agua salada y dulce debido a las mareas, y que siempre se han caracterizado por ser un espacio ideal para albergar vida de muchos colores y formas.

*“Es un ecosistema que no se agota. Hay peces de muchísimas formas, aves de raros colores y otros animales. Es un lugar tan mágico que muchos se quedan a vivir aquí”.*



Es un espacio de diversidad, con muchas especies de flora y fauna siendo la ciénaga un espacio de avistamiento de aves y peces.

Por su parte, la Sierra Nevada (compartida con La Guajira y el Cesar) es tierra de suelos fértiles, con la posibilidad de cultivar todo tipo de productos. Dentro de ella, se encuentran gran parte de los indígenas del departamento, quienes son los guardianes que aseguran el equilibrio natural y protegen sus lugares sagrados.

*“La Sierra es una dama, es una mujer que hace miles de años escogió esta ubicación para vivir porque quería exaltar su belleza y no encontró otro lugar mejor. Para mí, esa dama se quedó acá porque podía traer un velo blanco, que son los picos nevados, un corsé de muchos verdes y detalles blancos, que son los 35 ríos de la sierra, y luego una falda de color verde seco tropical que ondea en las brisas del Caribe, y que termina con un encaje blanco color arena, siendo la cola del vestido el Caribe”.*



# SANTA MARTA TIENE TREN, PERO NO TIENE TRANVÍA



Aracataca, Magdalena, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**

---

*La llegada de diversas culturas, el comercio y el ferrocarril llevaron al departamento vida, comercio y personas de distintos lugares.*

---

El departamento del Magdalena ha acogido a todo el que entra a través de su bahía. Tuvo historias de alegrías y amores y otras de violencia y desamor, pero siempre tomó lo bueno de su experiencia y creó a partir de ello.

En la época de la Independencia, el puerto de Santa Marta fue un punto de vital importancia para las importaciones del país. Además, dio vida al ingreso de la United Fruit Company, empresa norteamericana que manejó la Zona Bananera y fue de gran relevancia para el desarrollo (construyó muelles y llevó el crecimiento con el ferrocarril para transportar la fruta), **pero a su vez trajo situaciones difíciles para el departamento.**

*“El tema pluricultural en el Magdalena es esencial, es increíble cuando uno está en ese sector de la Sierra Nevada. Yo la veo como una mujer con una gran falda de colores, como una mezcla de realismo mágico, porque la falda cambia de color depende de donde esté”.*

El ferrocarril, por su parte, brindó buenos tiempos al Magdalena. Gracias a él se movieron productos y personas desde y hacia el interior del país. Así, los puertos y el ferrocarril trajeron innovación y vida al departamento, llegó la moda, la cristalería, los aceites y, lo más importante, el acordeón, que dio paso a mezclas musicales de orgullo para el Caribe.

El departamento tiene una gran influencia indígena (Arhuacos, Arsarios, Koguis, Wiwas) en el lado de la sierra que pertenece al Magdalena, así como los chimilas. De la misma manera, el proceso de colonización dio paso a la trata de negros, que formaron los primeros palenques, y por eso la acentuada influencia afro. Al igual que una influencia europea y de oriente marcada por el arribo de holandeses, alemanes, italianos y árabes, de quienes se dice que tuvieron que ver con la comercialización del acordeón.

Los indígenas con su sabiduría ancestral envuelven la sierra y la cuidan, y añaden además misticismo e historias sagradas alrededor de la naturaleza. El Mamo es el mayor encargado del cuidado de la naturaleza y pide perdón por los "hermanos menores" que causan daño a la tierra.

Por otro lado, sus artesanías poseen un significado propio. Las mochilas, por ejemplo, tienen una importancia especial, son únicas e intransferibles y, de acuerdo a la étnica de la cual provienen, es su simbología; y el poporo por su parte, representa la unión de la mujer y el hombre. Y no hay que olvidar su danza y su música con gaitas y maracas que aportaron en la construcción de sonidos importantes para toda la región Caribe.

*"La mochila representa el vientre, es hecha por la mujer y entregada al hombre como símbolo de su fidelidad. Y luego viene, además, el poporo y todo ese proceso. La mochila también está hecha a través de algunos símbolos de la Ley de la Madre".*



# EL MAGDALENA LO TIENE TODO

---

*Es un lugar de historias, libros, música y baile; alegría de carnaval, fiesta, cantares y amores.*

---



Su mezcla intercultural permite a sus pobladores sentir que el Magdalena “lo tiene todo”. Este departamento ha recibido y construido a partir de su diversidad cultural, creando danzas, gastronomía y música sin igual.

Es el departamento de la cumbia, mezcla musical de la que nacen más géneros y que influencia al país entero. Esta tiene una mezcla especial europea, indígena y africana, con danzas e instrumentos que hablan de la historia. Así como la cumbia, el Magdalena vio nacer el vallenato y el surgimiento de los juglares.

*“La cumbia en este país es un ícono, como lo es la orquídea o el cóndor. Ese espacio lírico mágico reproduce la cumbia, o sea que para mí debería estar más alto que el vallenato. La cumbia representa a Colombia, pero la cumbia es de José Benito Barros, o sea, quien hace posible que nos identifiquen mundialmente por la cumbia es él”.*

En el Magdalena inicia la historia del Hombre Caimán y nacen los primeros carnavales de Ciénaga y Santa Marta, que se van moviendo hacia Barranquilla. Entre otros, encontramos el Festival Nacional de la Cumbia, el Festival del Chandé, el Festival del Plato, la Fiesta de los Gallegos, el Festival del Hombre Caimán, las Fiestas del Caimán Cienaguero y las Fiestas del Mar.

*“Cuentan los abuelos y los tíos cómo hacían los capuchones, que nacieron porque ellos iban a las fiestas pero iban a escondidas porque como pertenecían a la élite no los podían ver por ahí. Entonces se ponían unas capuchas, y así nació el capuchón. También hablan de las grandes orquestas que vinieron en esa época maravillosa, antes de que se llevaran los carnavales”.*

Es un lugar donde la gente se inspira para contar sus historias. Por esto es cuna de escritores y compositores (García Márquez, Carlos Vives).

*“Cuando tú buscas realismo mágico, el referente es García Márquez. Él explota nuestra verdad, que el Caribe es exótico, diferente, laxo, entonces empieza a explorar y lo muestra al mundo. Por su parte, Carlos Vives respira Santa Marta, la arena samaria. Es un apasionado, sus canciones y escenografías, sus locaciones, su amor. A mí me parece que es algo maravilloso, que él es un gestor cultural”.*

Su gastronomía es una mezcla de lo autóctono y lo extranjero. De la zona bananera surgen preparaciones como, por ejemplo, el Cayeye de guineo verde una de las más importantes.

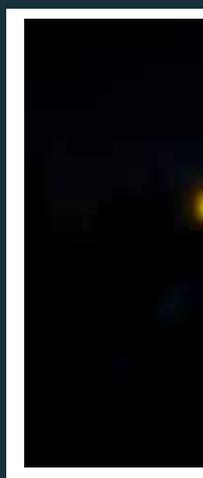
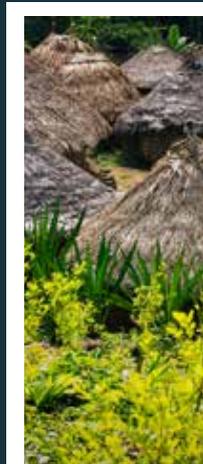
Magdalena es un lugar de geografías inmensas que resguardan culturas de sierras, aguas dulces y saladas, y las cruza para formar una mezcla de sabores, colores y folclores representadas en un increíble realismo mágico.



Bailarines de cumbia, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**



**PALABRAS Y**  
CONCEPTOS CLAVE





Ciénaga, Magdalena, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**

## CUMBIA

Representante de la mezcla del departamento y base musical del país.



Reserva Natural Mamancana, Magdalena, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**

## EL TIEMPO

El tiempo pasa lento para poder disfrutar los amañeres, atardeceres y las comidas.



Aldea kogui en las montañas de la Sierra Nevada, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**

## TERRITORIO ANCESTRAL

El territorio ancestral y sus lugares sagrados representan a los indígenas del departamento, que ponen su sabiduría al servicio del cuidado de las aguas y las tierras.



Mariposas, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**

## REALISMO MÁGICO

Las mariposas amarillas son un símbolo de la expresión cultural y del territorio con sus paisajes inesperados.



Quinta de San Pedro, Magdalena, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**



## GEOGRAFÍA

- Parque Tayrona
- Sierra Nevada de Santa Marta
- Buritaca
- Ciénaga Grande
- Taganga
- Playa Blanca
- Parque Isla de Salamanca
- El Morro
- Minca
- Naguanje
- Marinca
- Paso del Mango  
entre otros.



## ARTES, ARTESANÍAS Y MÚSICA

- Cumbia
- Vallenato
- Mochilas
- Gaita, maraca
- Poporo  
entre otros.

# CONCEPTOS CLAVE



## GASTRONOMÍA

- Guineo
- Cayeye
- Helado de leche
- Machuelo
- Jugo de corozo
- Arroz de bonito
- Bollo de angelito
- Butifarra
- Suero y queso costeño
- Cucayo
- Alegría de coco y anís
- Pescado de río y de mar
- Hallacas
- entre otros.



Reserva Natural Mamancana, Magdalena,  
**GRAN CARIBE COLOMBIANO.**



## PERSONAJES REPRESENTATIVOS

- Arhuacos
- Arsarios
- Koguis
- Wiwas
- Chimilas
- Sirlolibaneses
- Europeos
- Carlos Vives
- Gabriel García Márquez
- Maestro José Benito Barros
- Carlos "el Pibe" Valderrama
- Guillermo Vives
- Gregorio Castañeda de Oregón
- Maestro Peñalosa
- Pacho Rada
- Ángel Almendares
- Uber Guardiola
- Manuel Medina Moscote
- Francisco "Chico" Bolaños
- José Gustavo Pava
- Falcao García
- entre otros.



## ALGUNOS MUNICIPIOS, PUEBLOS Y ACTIVIDADES

- Ciudad Perdida
- Pueblito
- Fundación
- Aracataca
- Palafitos
- Taganga
- Ciénaga
- Plato
- Quinta de San Pedro Alejandrino
- Casa de García Márquez en Aracataca
- Ferrocarril en Fundación
- Gaira
- Bonda
- Minca
- entre otros.

## GRAN CARIBE COLOMBIANO

Esperamos sinceramente que todas estas herramientas sirvan como punto de partida para ofrecer mejores servicios, optimizar la promoción y fortalecer nuestra industria turística, que estará preparada para el futuro dorado que le espera.



Escanea este código y consulta los 33 módulos de las narrativas regionales de turismo.

• NARRATIVAS REGIONALES DE TURISMO •

**COLOMBIA** 

 **PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**