

# NARRATIVAS REGIONALES

DE TURISMO

Río Iririda, Guainía, AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.

## GUAINÍA

● VOLVIENDO A LO FUNDAMENTAL DE LA VIDA ●

COLOMBIA 

VISITA [COLOMBIA.TRAVEL](http://COLOMBIA.TRAVEL)



## ©ProColombia - 2021

Calle 28 # 13A - 15. Piso 35-36  
Bogotá, Colombia  
+571 5600100  
info@procolombia.co

**MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO**  
**VICEMINISTERIO DE TURISMO**

Creado por:  
**FEEDBACK PROVOKERS  
Y PROCOLOMBIA**

### **EQUIPO DE DISEÑO Y DIRECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:**

Claudia Medina  
**Gerente de Cuentas**

**Directoras de proyecto**  
María Alejandra Gutiérrez  
Natalia Bonilla

Juliana Quecán  
**Directora de análisis**

Carol Retavisca  
**Coordinadora de proyecto**

### **EQUIPO DE EJECUCIÓN DE CAMPO Y ANÁLISIS:**

**Directora Semiótica**  
Marcia Pinzón

**Antropólogos**  
Alejandra Ramírez  
Eliana Cepeda  
Julián Numpaque

**Psicólogas**  
Natalia Pastrán  
Ana María Rebellón

ISSN: 2805-7244

---

Todos los derechos reservados.  
Prohibida su reproducción total o  
parcial sin el permiso de ProColombia.

*El material publicado incluido, pero no limitado a ilustraciones, artículos, fotografías y en general la información de LAS NARRATIVAS REGIONALES, está protegido por las leyes en materia de propiedad intelectual de la República de Colombia. El documento y su contenido, así como las declaraciones y/u opiniones expresadas en la publicación y en las piezas que lo acompañen son resultado de una investigación realizada por el autor y refleja las opiniones e interpretaciones del autor de la obra que son de carácter personal, y no corresponden ni reflejan la posición del Gobierno Nacional y/o ProColombia ni del resto de entidades que han intervenido en el proyecto, quienes no asumirán responsabilidad alguna por la postura, **veracidad, autenticidad u originalidad de la información contenida**, ni tampoco por cualquier daño directo, indirecto, incidental o consecuencial, punitivo, especial, derivado y/o de otro tipo que surja en razón a lo allí expresado. Su finalidad está limitada a la **Promoción de Colombia**.*

# ÍNDICE

**ENTRE** AGUAS

PÁG. 3

**MITOS QUE**  
CUENTAN CUENTOS

PÁG. 5

**PRESERVAR**  
PARA DESCUBRIR

PÁG. 7

**PALABRAS Y**  
CONCEPTOS CLAVE

PÁG. 9



Mavicure, Guainía, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

# BIENVENIDOS A UNA NUEVA MANERA DE NARRAR A COLOMBIA

---

Nos alegra dar este paso con ustedes durante esta etapa de promoción turística de nuestro país y, desde ya, queremos darles las gracias por ser parte de esta estrategia de crecimiento y fortalecimiento del sector. Personas así son las que hacen posible que cada vez más colombianos y extranjeros se animen a explorar Colombia.

Desde el Gobierno se trazó como objetivo encontrar contenidos novedosos asociados a expresiones culturales y atractivos naturales de nuestro país, para que los actores del sector turístico logren promocionar de la mejor manera los destinos y experiencias para promover a Colombia.

Luego de una profunda investigación en nuestros 32 departamentos más Bogotá, se identificaron necesidades y perspectivas en materia de promoción nacional.

De esta manera, nacieron las narrativas regionales de turismo, que son una herramienta para que quien quiera pueda generar contenidos atractivos y beneficiarse de esta investigación por departamento, que incluyó la participación de investigadores, compositores, escritores, periodistas, empresarios, artesanos, artistas, gestores culturales, líderes sociales, cantadoras, cocineros tradicionales, comunidades indígenas, representantes de parques naturales, turistas, chefs y otros expertos de todas las regiones del país.

Así, entre todos, vamos a aprovechar esas oportunidades de comunicación y vamos a demostrar que Colombia es el país más acogedor del mundo.

---

**PROCOLOMBIA**

---

# SOBRE ESTA PUBLICACIÓN

Como resultado de una iniciativa de promoción turística, hemos creado estas narrativas regionales de turismo y esta revista, una herramienta para transmitirles nuevas narrativas a los operadores turísticos locales. El toolkit junto con esta publicación se complementan y se convierten en una tremenda oportunidad para atraer turismo de todos los rincones del mundo.

Como lector, usted contará con **33 módulos** de la investigación, segmentados por región y departamentos. Además, un manual de contenidos, que es una guía para que aprenda cómo aprovechar toda esta información y crear contenidos en diferentes medios que comuniquen lo que los destinos necesitan. También está la serie de *podcast* “**Sonidos del corazón de Colombia**”, 33 historias que reconstruyen ambientes, voces, cantos de la naturaleza y las identidades culturales de cada uno de nuestros departamentos y, finalmente, fotografías e ilustraciones de los principales destinos.

En las siguientes páginas se exponen artículos sobre los puntos más importantes del departamento de acuerdo con las narrativas planteadas y algunos datos que en general resumen la investigación. Para obtener información más detallada, conviene revisar los 33 módulos que conforman las narrativas regionales de turismo.

---

PROCOLOMBIA

---



Río Inírida, Guainía, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

# ENTRE AGUAS

---

*Pensar en el Guainía es pensar en un departamento poco conocido que posee una riqueza cultural y natural inmensa, con un sinnúmero de fuentes hídricas y múltiples ríos que parecen serpientes vistas desde arriba.*

---

*“Cuando vienes llegando en el avión tú, desde el cielo, vas a notar una serpiente gigante en medio de solo selva, árboles por todas partes y en toda la mitad se ve una mancha café anchísima llena de curvas y es súper larga, mientras vas llegando ves más culebras de esas que vienen de diferentes direcciones y son todos los ríos”.*

Guainía es una tierra que se está descubriendo, especialmente porque sus principales atractivos turísticos están atravesados la mayoría de veces por ríos, lo que lo convierte en un destino novedoso y muy seductor. El río como gran protagonista también es importante porque de allí proviene el pescado y es una de sus principales fuentes de alimento y de desarrollo económico, pero sin duda es su presencia en los lugares más emblemáticos de la región lo que llama tanto la atención de este departamento, completamente rodeado por múltiples fuentes hídricas, y que además hace parte del Escudo Guayanés y sus tierras primigenias.

Solo basta con visitar algunos de sus lugares más emblemáticos para enamorarse de este destino bañado por múltiples fuentes de agua y con los paisajes y contrastes más fascinantes.

El principal es, los Cerros de Mavecure. Un conjunto de tres grandes rocas, ubicadas sobre el río Inírida en la ciudad que lleva el mismo nombre, donde habita la comunidad indígena Puinave. Cada cerro posee un nombre: Pajarito, Mono y Mavicure, y los tres hacen parte de uno de los atractivos turísticos más llamativos y que incluso están representados en el escudo del departamento.

La laguna de Las Brujas, es un lugar donde se puede disfrutar de la naturaleza en todo su esplendor. Esta laguna es una de las representantes del agua en este departamento. De ahí que la principal vía de comunicación de Guainía sean los ríos, porque las vías terrestres son escasas y solo se transitan en meses de poca lluvia.



La Reserva Nacional Natural Puinawai es la segunda reserva nacional natural más extensa del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia, principalmente cubierta de selva y bañada por múltiples ríos. Allí se han identificado 44 comunidades que hacen uso directo del área protegida.

*“La Reserva Natural Puinawai, es un territorio que ha sido aislado literalmente del Amazonas y del Guainía. Es algo que muy pocos hemos tenido el privilegio de conocer, y por eso uno puede ver toda esa diversidad que hay, uno encuentra grandes sabanas, bosques y hay formaciones únicas”.*

Por último, vale la pena destacar un ícono del departamento que, aunque no es un destino como tal, es una especie única que se puede identificar a lo largo y ancho del territorio. Es la flor de Inírida, símbolo del departamento, una especie que se da solo en esta región del país y crece en las sabanas inundables y alrededor del río Atabapo. Tiene especies de invierno y de verano y se encuentran representadas en la bandera de Inírida, en el escudo del Guainía y tienen monumentos en la población.



# MITOS QUE CUENTAN CUENTOS

*El Guainía es un territorio habitado por diferentes comunidades indígenas que narran mitos sobre los lugares y las especies que existen en el territorio.*

Guainía es un territorio afortunado al contar con múltiples comunidades indígenas que proveen conocimientos y aprendizajes sobre los saberes y prácticas que se realizan en el territorio, con las que se puede conservar y valorar todo lo que los rodea desde una cosmovisión diferente.

*“Bienvenido al museo vivo del Guainía, que a través del canto se conoce toda la cosmovisión indígena: la historia del origen, del arte, los instrumentos musicales autóctonos, la medicina tradicional y las diferentes lenguas”.*

Cada etnia aporta desde su visión los saberes ancestrales como herramienta para la vida, además de mitos y leyendas que cuentan historias en un tono inspirador. Siendo las más conocidas el mito de la Creación de la flor de Inírida y el mito Cerros de Mavecure, otros de sus mitos y leyendas son el mito del pueblo Curripaco, la leyenda de la Desinkora, el mito del murciélago pescador, la leyenda del morrocoy.

## ETNIA PIAPOCO

Esta etnia actualmente tiene una fuerte presencia en la ciudad de Inírida y en el asentamiento de Barrancominas. Su economía articula la agricultura con la pesca y la caza. Cultivan la yuca amarga, maíz, frijol, ñame, ocumos, batata, chontaduro, piña, ají, marañón, plátano, arroz y caña de azúcar.

Las mujeres practican la alfarería. Fabrican el púali o “budare”, una gran sartén para asar el almidón de yuca. También ollas y tazas de barro para la venta. Hombres y mujeres producen hamacas de fibras de la palma cunare.

## ETNIA PUINAVE

La mayor parte de la etnia Puinave habita en la cuenca del río Inírida. Sin embargo, también hay parte de su comunidad en el Guaviare y en las fronteras con Venezuela y Brasil.



Su lengua pertenece a la familia lingüística maku-puinave. Una gran proporción del pueblo puinave habla su lengua nativa. La medicina es parte indispensable de su cultura. Los médicos tradicionales han aprendido esta práctica por tradición oral. Para ser curandero se requiere de unas características: concentración, observación e interés.

## ETNIA CURRIPACO

En el Guainía habitan en las cuencas de los ríos Isana, Atabapo y Guainía, así como del bajo Inírida y el alto Orinoco.

Las chagras son fundamentales y allí siembran yuca, maíz, chontaduro, batata, chonque, ñame, ají, banano, piña, lulo, papaya, caña de azúcar, achiote. La pesca es una fuente importante de su alimento; cazan dantas, pecarís, capibaras, agutís, babillas y algunas aves.

La artesanía es una actividad que genera ingresos en su comunidad. Fabrican canastos de “bijao”, budares y rayos para la venta. También recolectan en el bosque fibra de “chiquichiqui”, para elaborar escobas y venderlas a comerciantes intermediarios.

## ETNIA GUHIBA

Habitan entre los ríos Guaviare, Meta y Arauca, en los departamentos de Vichada, Meta, Arauca, Guaviare y Guainía. La siembra, cuidado, recolección y procesamiento de la yuca amarga es una actividad principal a la que se dedican las mujeres y hacen instrumentos de fibra, como el exprimidor y cestas. Con la masa curada se prepara una tortilla o casabe, y un grano de harina asada o fariña, de la que siempre disponen. La cacería con arco y flecha sirve para obtener su alimento. Algunas familias crían gallinas y cerdos y algunas comunidades disponen





Flor de Inírida, Guainía,  
**AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

de ganado, introducido por los misioneros jesuitas. Como en otras comunidades, los hombres son tejedores y fabrican las hamacas de fibras de cumare y moriche, canastos, esterillas, flautas y sebucanes.

### MITO DE LA CREACIÓN DE LA FLOR DE INÍRIDA

Cuenta la historia que Inírida significa “espejito de sol” y era el nombre de una niña que vivía en el cerro Pajarito. Un día, un hombre se enamoró perdidamente de Inírida. Averiguó una receta para lograr conquistar a la muchacha. Aprendió a preparar un brebaje con pu-zana. Pero él no sabía muy bien la fórmula y le quedó demasiado fuerte.

Cuentan que el hombre logró que Inírida lo bebiera. Pero el brebaje quedó tan fuerte que el efecto fue infor-tunado. En lugar de enamorarse, la princesa enloque-ció, perdió el sentido de la realidad, no sabía dónde estaba, corría de un lado para el otro. El joven trató de seguirla, pero este cerro es imposible de escalar, solo ella podía hacerlo.

Cuando despertó, la joven se encontró sola y decidió vivir lejos de los humanos, convirtiendo el cerro en su castillo. Cuentan que de vez en cuando la princesa siente nostalgia por los humanos. Por ese motivo es ne-cesario que cada vez que las personas visiten el cerro, la saluden con canciones hermosas para que le alegren su día. Inírida, en agradecimiento, deja que por las paredes del cerro caigan hilos de agua que parecen bordados de plata en las rocas y se aparece convertida en una hermosa flor: la flor de Inírida.

La flor dura viva todo el año y sus colores cambian al ritmo de las emociones de la princesa: es más brillante si ella está alegre. Se apaga cuando la princesa entris-tece. Se muere cuando la princesa se pone furiosa.

### MITO DE LOS CERROS DE MAVECURE

Se cuenta la historia de tres hermanos huérfanos que vivían a un costado del río Inírida, el mayor era apa-sionado por las aves, por eso habitaba en el cerro Pajarito, el segundo amaba los primates y vivía en el cerro Mono, el tercero no sentía conexión por nada y con una cerbatana asesinaba todo lo que sus hermanos amaban. Los otros dos hermanos, enojados, decidieron apartarlo y exiliarlo a la otra orilla del río.

# PRESERVAR PARA **DESCUBRIR**

---

*Cuidar para poder descubrir es la premisa bajo la que viven sus habitantes. Preservan una tierra poco conocida para que otras personas la puedan descubrir.*

---

Ha habido un interés por parte de los habitantes del Guainía por investigar sobre las prácticas y saberes que hay en el territorio para seguirlas reproduciendo y que se puedan difundir con los turistas que lleguen al departamento, por ejemplo, el proceso que se lleva con la yuca brava, la cual se usa para hacer artesanías y para el consumo humano.

Llevan a cabo proyectos productivos y ecológicos que beneficien a la comunidad y a su territorio, abriendo a la vez espacios para el turismo en este departamento. Así, este territorio logra preservar su tierra para que otras personas la puedan descubrir. Algunos ejemplos que vale la pena conocer son los siguientes.

## LA RUTA DE LA MIEL DE ABEJAS SIN AGUIJÓN

Una comunidad indígena de Guainía utiliza estos insectos para la base de un proyecto productivo de largo plazo y una alternativa de cuidado del medioambiente. En el proceso, los habitantes de la comunidad aprendieron sobre la crianza y manejo de las abejas sin aguijón y generan ingresos para las familias involucradas, y sin la necesidad de tumbar las colmenas para extraer la miel.

## PROYECTO EDUCATIVO PARA NIÑOS

Este proyecto busca que los niños del Guainía puedan aprender a reconocer su territorio, para que logren apropiarse de él y más adelante puedan seguir transmitiendo este conocimiento a las futuras generaciones y a través del turismo.

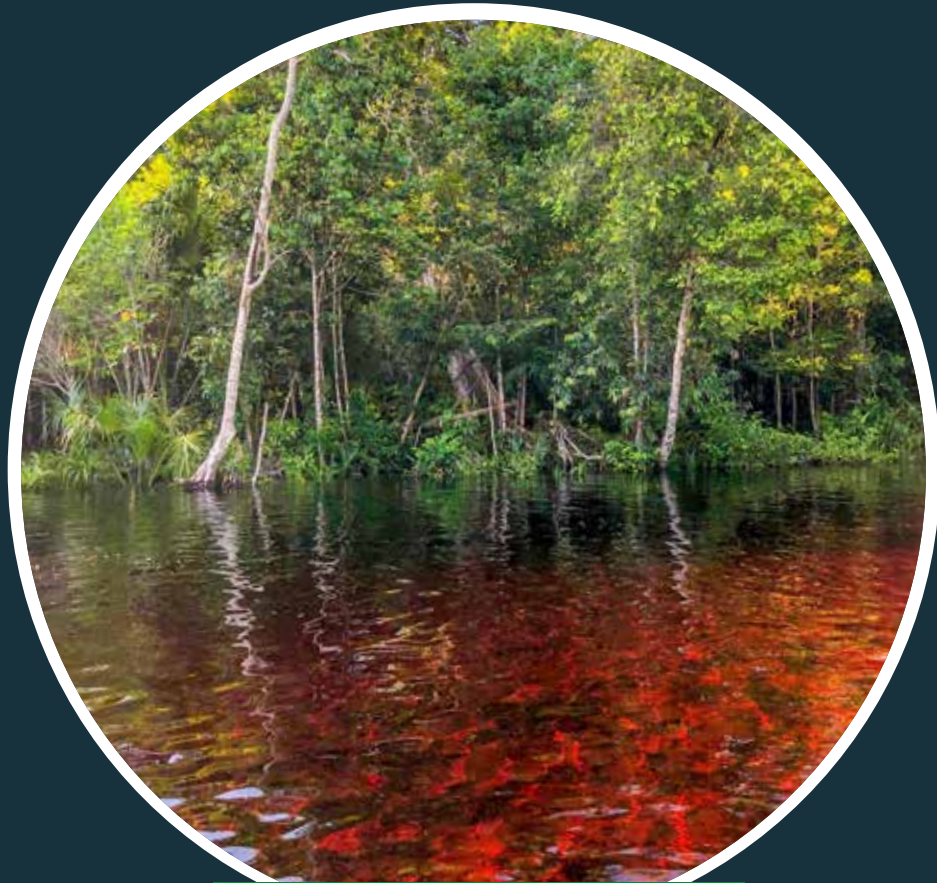
Es un proyecto que genera conciencia en los más jóvenes y además interés por querer conservar las riquezas naturales y culturales del territorio.

## ESTUFAS ECOEFICIENTES

La construcción de las estufas ecológicas busca disminuir el consumo de leña en los hogares. Estas tienen algunos procesos tecnológicos que los habitantes aprendieron para su construcción. Además, se ha pensado en la posibilidad de hacer un huerto leñero para reducir la deforestación.







**PALABRAS Y**  
CONCEPTOS CLAVE





Arco y flecha, Guainía, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

## EL ARCO Y LA FLECHA

Son la representación de las formas en las que adquieren sus alimentos y la demostración de la permanencia de una práctica que viene desde sus ancestros.



Río Inírida, Guainía, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

## LOS RÍOS

Los ríos representan un gran atractivo turístico para el departamento, ya que está rodeado de ellos y es el medio de transporte y alimentación de muchos en el territorio.



Flor de Inírida, Guainía, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

## LA FLOR DE INÍRIDA

Es una representante del territorio, ya que es una especie que solo se da en esta zona.



Artesanías, Guainía, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

## FIBRAS NATURALES

Las fibras naturales que se obtienen de palmas como el cumare, el moriche o el bijao se usan para la elaboración de instrumentos de su vida cotidiana, pero también es una manera de hacer de la artesanía una fuente de sustento.

# CONCEPTOS CLAVE



## GEOGRAFÍA

- Extensiones planas
- Tepuyes
- Río Orinoco
- Río Amazonas
- Ríos Cuiarí
- Río Isana
- Río Guainía
- Río Inírida
- Estrella fluvial del Sur
- Caños
- Lagunas
- Varaderos
- Trochas
- entre otros.



## GASTRONOMÍA

- Ajicero
- Mandioca
- Fariña
- Casabe
- Ají
- Cultivo de yuca amarga, maíz, ñame, ocumos, batata, chontaduro, piña, anón, marañón, plátano, arroz y caña de azúcar
- entre otros.



## COMUNIDADES INDÍGENAS

- Curripaco
- Tucanos
- Puinave
- Piapoco
- Guhíba
- Sikuaní
- Desanos
- Banivas
- Guarequenas
- Yerales
- Cubeos
- entre otros.



## LUGARES EMBLEMÁTICOS Y ACTIVIDADES

- Reserva Nacional Natural Puinawai
- Puerto Inírida
- Raudal del Mapiripana
- Laguna de Las Brujas
- Raudal de Sapuara
- Río Inírida
- Caño Laguna Negra
- Balneario Caño Vitina
- Monumento de la Princesa Inírida
- Catedral de Nuestra Señora del Carmen
- Petroglifos de Coco Viejo
- Maloca Cultural Yuruparí
- entre otros.



## FERIAS Y FIESTAS

- Encuentro de Tres Culturas
- Fiestas patronales de San Antonio
- entre otros.



Plátano, Guainía, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**



Río Inírida, Guainía, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**



### **ALGUNOS MUNICIPIOS Y ÁREAS NO MUNICIPALIZADAS**

- Barrancominas
- Cacahual
- Inírida
- La Guadalupe
- Morichal Nuevo
- Pana Pana
- Puerto Colombia
- San Felipe  
entre otros.



### **ARTES, ARTESANÍAS Y MÚSICA**

- Hamacas
- Canastos
- Flautas
- Sebucanes
- Escobas
- Tazas de barro
- Sartenes  
entre otros.

## AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA

Esperamos sinceramente que todas estas herramientas sirvan como punto de partida hacia un mejor servicio, una mejor promoción y hacia el fortalecimiento de nuestra industria turística, como claves para el futuro dorado que le espera.



Escanea este código y consulta los 33 módulos de las narrativas regionales de turismo.

Río Inírida, Guainía, AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.

• NARRATIVAS REGIONALES DE TURISMO •

# COLOMBIA

 **PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**