

**ANDES ORIENTALES  
COLOMBIANOS**

REVISTA  
**Nº 17**

# **NARRATIVAS REGIONALES**

**DE TURISMO**

Laguna de Guatavita, Cundinamarca, ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.

# **CUNDINAMARCA**

Y ZONA RURAL DE BOGOTÁ

• **AGUA, HERENCIA Y PRESERVACIÓN** •

**COLOMBIA** 

VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**



## ©ProColombia - 2021

Calle 28 # 13A - 15. Piso 35-36  
Bogotá, Colombia  
+571 5600100  
info@procolombia.co

**MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO**  
**VICEMINISTERIO DE TURISMO**

Creado por:  
**FEEDBACK PROVOKERS  
Y PROCOLOMBIA**

### **EQUIPO DE DISEÑO Y DIRECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:**

Claudia Medina  
**Gerente de Cuentas**

**Directoras de proyecto**  
María Alejandra Gutiérrez  
Natalia Bonilla

Juliana Quecán  
**Directora de análisis**

Carol Retavisca  
**Coordinadora de proyecto**

### **EQUIPO DE EJECUCIÓN DE CAMPO Y ANÁLISIS:**

**Directora Semiótica**  
Marcia Pinzón

**Antropólogos**  
Alejandra Ramírez  
Eliana Cepeda  
Julián Numpaque

**Psicólogas**  
Natalia Pastrán  
Ana María Rebellón

ISSN: 2805-7244

---

Todos los derechos reservados.  
Prohibida su reproducción total o  
parcial sin el permiso de ProColombia.

*El material publicado incluido, pero no limitado a ilustraciones, artículos, fotografías y en general la información de LAS NARRATIVAS REGIONALES, está protegido por las leyes en materia de propiedad intelectual de la República de Colombia. El documento y su contenido, así como las declaraciones y/u opiniones expresadas en la publicación y en las piezas que lo acompañen son resultado de una investigación realizada por el autor y refleja las opiniones e interpretaciones del autor de la obra que son de carácter personal, y no corresponden ni reflejan la posición del Gobierno Nacional y/o ProColombia ni del resto de entidades que han intervenido en el proyecto, quienes no asumirán responsabilidad alguna por la postura, **veracidad, autenticidad u originalidad de la información contenida**, ni tampoco por cualquier daño directo, indirecto, incidental o consecuencial, punitivo, especial, derivado y/o de otro tipo que surja en razón a lo allí expresado. Su finalidad está limitada a la **Promoción de Colombia**.*

# ÍNDICE

## **AGUA**

PASÓ POR AQUÍ

PÁG. 3

## **EL LEGADO**

MUISCA

PÁG. 5

## **UN LEGADO**

SE RENUEVA

PÁG. 7

## **PALABRAS Y**

CONCEPTOS CLAVE

PÁG. 9



Embalse de Tominé, Cundinamarca, **ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.**

# BIENVENIDOS A UNA NUEVA MANERA DE NARRAR A COLOMBIA

Nos alegra dar este paso con ustedes durante esta etapa de promoción turística de nuestro país y, desde ya, queremos darles las gracias por ser parte de esta estrategia de crecimiento y fortalecimiento del sector. Personas así son las que hacen posible que cada vez más colombianos y extranjeros se animen a explorar Colombia.

Desde el Gobierno se trazó como objetivo encontrar contenidos novedosos asociados a expresiones culturales y atractivos naturales de nuestro país, para que los actores del sector turístico logren promocionar de la mejor manera los destinos y experiencias para promover a Colombia.

Luego de una profunda investigación en nuestros 32 departamentos más Bogotá, se identificaron necesidades y perspectivas en materia de promoción nacional.

De esta manera, nacieron las narrativas regionales de turismo, que son una herramienta para que quien quiera pueda generar contenidos atractivos y beneficiarse de esta investigación por departamento, que incluyó la participación de investigadores, compositores, escritores, periodistas, empresarios, artesanos, artistas, gestores culturales, líderes sociales, cantadoras, cocineros tradicionales, comunidades indígenas, representantes de parques naturales, turistas, chefs y otros expertos de todas las regiones del país.

Así, entre todos, vamos a aprovechar esas oportunidades de comunicación y vamos a demostrar que Colombia es el país más acogedor del mundo.

*PROCOLOMBIA*

# SOBRE ESTA PUBLICACIÓN

Como resultado de una iniciativa de promoción turística, hemos creado estas narrativas regionales de turismo y esta revista, una herramienta para transmitirles nuevas narrativas a los operadores turísticos locales. El toolkit junto con esta publicación se complementan y se convierten en una tremenda oportunidad para atraer turismo de todos los rincones del mundo.

Como lector, usted contará con **33 módulos** de la investigación, segmentados por región y departamentos. Además, un manual de contenidos, que es una guía para que aprenda cómo aprovechar toda esta información y crear contenidos en diferentes medios que comuniquen lo que los destinos necesitan. También está la serie de *podcast* “**Sonidos del corazón de Colombia**”, 33 historias que reconstruyen ambientes, voces, cantos de la naturaleza y las identidades culturales de cada uno de nuestros departamentos y, finalmente, fotografías e ilustraciones de los principales destinos.

En las siguientes páginas se exponen artículos sobre los puntos más importantes del departamento de acuerdo con las narrativas planteadas y algunos datos que en general resumen la investigación. Para obtener información más detallada, conviene revisar los 33 módulos que conforman las narrativas regionales de turismo.

---

PROCOLOMBIA

---



# AGUA PASÓ POR AQUÍ

Entre montañas y cuerpos de agua está Cundinamarca, una tierra que le rinde culto al agua que brota de sus suelos y sus páramos.



Cundinamarca es un departamento con una gran riqueza hídrica. Cuenta con un sin número de páramos que funcionan como una fábrica de agua. Y, justamente, en cada uno de ellos hay muchas especies, tanto de fauna como de flora. *“Cundinamarca tiene mucha agua, encontramos el páramo y los embalses, que no solo abastecen a Bogotá sino que de ahí también sacan energía para otras regiones”*, afirma uno de sus habitantes.

Empecemos por los páramos. No solo es una región donde hay muchos, sino que además está también el páramo de Sumapaz, considerado uno de los más grandes del mundo. Es una de las fábricas de agua más importantes del país y de la región.

*“Sumapaz, como páramo y ecosistema, representa el agua: es uno de los páramos más grandes del mundo, de los que tienen más agua, o sea que ni siquiera estoy hablando a nivel nacional sino de todo el mundo”*.

COLIBRÍ CHIVITO DEL RUIZ

ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS



Embalse del Neusa, Cundinamarca,  
**ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.**

El agua fluye por los paisajes de Cundinamarca. Hay cascadas, lagos, lagunas, ríos, humedales y embalses que hacen que sea toda una experiencia disfrutar y vivir el agua. No importa en qué lugar esté el visitante, siempre va a ser el símbolo característico. La fuerza del agua se aprovecha en sus embalses para la generación de energía eléctrica, que provee a otras regiones del país. *“Tenemos, por ejemplo, el Festival de la Luz en Mesitas por ser generadores de luz. En general la electricidad no la hacemos para Cundinamarca, sino para otras regiones. Abastecemos de energía a buena parte de Colombia”*, afirmó un orgulloso habitante del departamento.

No es coincidencia que muchos de los lugares para visitar estén asociados al agua. El Parque Ambiental Embalse del Neusa, por ejemplo, es un ícono departamental. Ubicado entre los municipios de Cogua y Tausa, se pueden realizar caminatas ecológicas, acampar, practicar la pesca deportiva y contemplar la flora y fauna del bosque andino. Esta misma riqueza hídrica ha facilitado el cultivo de flores, que se comercializan a nivel nacional e internacional y alrededor del cual se ha generado una importante fuente de empleo en los municipios de Cota, Madrid, El Rosal, Suesca, Facatativá, Tocancipá, Funza, Chía, Nemocón, Suesca, Sopó y Cachipay, y así ha sido indispensable para consolidar una cultura agrícola en el departamento.

Los paisajes y escenarios naturales donde predomina el agua permiten actividades como caminatas o recorridos en lancha, campamentos, deportes náuticos o recorridos por los paisajes para visitar, por ejemplo, las cascadas Sueva y La Quina, las lagunas Suesca y Pedro Palo, los embalses Guavio, Neusa, Tominé y Gachalá, y los ríos Tunjuelito y Bogotá en sus nacimientos.

*“En la represa del Guavio el agua brota por todo lado, se ven las caídas de agua por las montañas. En la cascada La Quina te dan ganas de meterte al verla tan cristalina”.*

Ya en términos más turísticos, la zona rural de Bogotá cuenta con barrios con áreas rurales donde se encuentra la otra cara de Bogotá y predomina el paisaje campesino y en torno al agua. Y a su alrededor crece la oferta gastronómica tradicional, el agroturismo con las familias campesinas y sus tradiciones, el senderismo y los deportes. En Usme, por ejemplo, están el embalse La Regadera, el agroparque Los Soches y la Ruta Campesina de Ciudad Bolívar.

*“En Usme no se reconoce que tiene una zona rural más grande que la urbana. La oferta en su base es gastronómica, pero empiezan a surgir cosas alrededor, montan un sendero, una tirolesa, se puede pescar trucha, puedes hacer parapente”.*

Hay también oferta de turismo ecológico y de aventura, con diversas actividades que se realizan y tienen como protagonistas el agua y las montañas. Desde niños en salidas pedagógicas y campamentos escolares hasta adultos en talleres y eventos empresariales pueden encontrar canopy, puentes colgantes, rápel, kayak, rafting, torrentismo y caminatas ecológicas. Hay de todo y para todos en el ecoparque Los Trapiches, el parque Aventura Makute, el parque Natural Chicaque, La Chorrera, el parque Aventura, el bioparque La Reserva y más.

*“Las experiencias que se pueden vivir en cada uno de los parques son tanto de adrenalina como también de caminata”.*



Museo del Oro, Bogotá,  
**ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.**

## — EL LEGADO MUISCA

*Cundinamarca tiene en su suelo cientos de años de civilización y leyendas muisca. Incluso conservamos en los nombres de varios de nuestros municipios vocablos indígenas que parecen actuar como raíces que evitan que olvidemos ese pasado.*

Cundinamarca tiene una historia muisca de la cual emergen tradiciones importantes del departamento. *“La historia dice que las tribus que se asentaron en Cundinamarca fueron los chibchas, que tuvieron varios reinos y que siempre fueron conscientes del cuidado por la naturaleza de la región”.* Actualmente, se conservan nombres de municipios y platos típicos que están conformados -o son en su totalidad- vocablos indígenas con diferentes significados. Chía es la Luna, Zipaquirá es el pie del Zipa, Suesca es la roca de las aves, Cajicá es una fortaleza de piedra, un guache es un hombre guerrero y una guaricha es una mujer sabia.

*“Se llama laguna de Siecha, que en lengua chibcha significa el agua entre colinas. Tiene que ver mucho con la cantidad de fuentes hídricas que tiene el municipio”.*

Se mantienen vivas las leyendas que revelan el valor de las lagunas para los muisca, pues estas se consideraban sagradas y eran la morada de los dioses, de toda una cosmogonía y una mitología que había pasado de generación en generación por cientos de años.

*“En Cundinamarca tenemos las principales lagunas del país que están relacionadas con la leyenda de El Dorado, y eso no se lo quita nadie... Para mí significa que la montaña y el agua siempre va a significar muchísimo”.*

El color de la laguna de Guatavita nos lleva a pensar en otra cosa: las esmeraldas, que para los muisca eran un objeto sagrado. Su universo se dividía en tres partes: el supramundo, el mundo y el inframundo. En este último, por supuesto, podían encontrarse las esmeraldas, cuyo color representa el agua, la fertilidad y la fuerza de la vida. De hecho, incluso hoy en día, los municipios de Gachetá y Gachalá cuentan con minas de esmeraldas tipo exportación, que son reconocidas mundialmente por su pureza.





Museo del Oro, Bogotá, **ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.**

En este sentido, varios de los atractivos turísticos de Cundinamarca tienen que ver con este legado indígena, cuyas leyendas sobreviven en los lugares que eran sagrados para los muiscas como, por ejemplo, el Salto del Tequendama, que fue creado por Bochica, o la laguna de Guatavita, donde se creía que existió El Dorado, la mítica ciudad de oro que tanto buscaron los españoles.

*“Hay muchas leyendas, como la del Salto de Tequendama: se inundó la sabana y entonces los habitantes le pidieron ayuda a Bochica. Bochica golpeó la piedra con su varita y creó el Salto del Tequendama”.*

Incluso existe la posibilidad de experimentar tradiciones muiscas en lugares donde sí hay varios vestigios de la población indígena. En el parque Cubcio se encuentran petroglifos y pictogramas; en el parque ecológico La Poma hay arte rupestre y se hacen aún ceremonias indígenas. Además hay algunas empresas de turismo que realizan actividades para recrear la vida de los muiscas.

*“El parque Cubcio... En este lugar hay bastantes cosas indígenas, reciben personas para poder observar los pictogramas, allí han venido grupos indígenas de otros lugares a ver los grabados en piedra. En el parque La Poma se reúnen indígenas porque dicen que hay puntos donde se hacían ceremonias para pedir que lloviera, por la cosecha”.*

# UN LEGADO QUE SE RENUEVA

*Una oferta turística para todos los gustos, pero que es consciente, respeta la naturaleza y el agua y, además, reconoce y abraza su herencia indígena.*

Hoy en día aún permanece ese gran legado de protección de la naturaleza y respeto por el agua, herencia de los muisca quienes consideraron el importante recurso como el centro, el origen y la abundancia.

*“En las tribus muisca fue fundamental el cuidado del agua. Eso se ha mantenido hasta hoy y la gente no solo protege el agua, sino que vive y habla de ella”.*



*“En los indígenas siempre prevalecía el cuidado por la naturaleza, era la tierra madre para ellos, y pues siempre pedían permiso para poder tocarla o llegar a intervenir. En Cundinamarca hoy la agricultura es limpia porque es orgánica, no fumigan”.*

Hoy Cundinamarca invita a hacer una peregrinación por esos caminos ancestrales indígenas que conducen a lugares considerados sagrados, contemplando su riqueza natural con respeto, tranquilidad y silencio. *“En la montaña vas a ir por un camino que tiene más de cien años. Cuando vas subiendo se siente la tranquilidad y la alegría de entrar a un lugar mágico. Podemos encontrarnos con la naturaleza a medida que te internas al bosque de niebla. Empiezas a sentir la emoción de escuchar animales y caídas de agua, sonidos que tranquilizan”*, afirma un viajero emocionado.

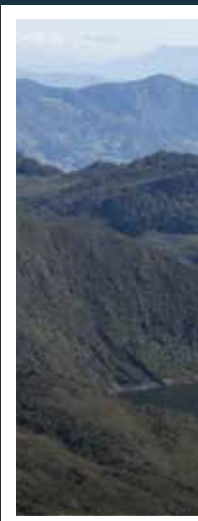
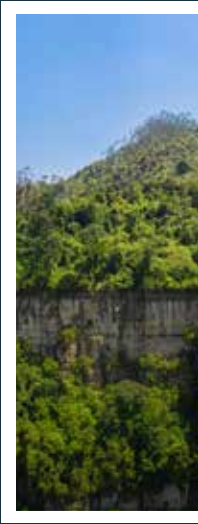
Esa herencia y ese legado de protección del agua pasa también a la tierra y su cuidado para el cultivo de los alimentos, lo que también hace que hoy en día hayan más amigos de lo orgánico y no tantos de la producción industrial.

Muy cerca de Bogotá, Cundinamarca cuenta con el Parque de la Sal, ubicado en el municipio de Zipaquirá, que conmemora la relación del departamento con la sal, la minería y la religiosidad, e invita a conocer su historia por medio de atracciones como el Museo de La Salmuera, El embalse, el Domo Salino, La Mina y la plaza. Por su parte, la Catedral de Sal de Zipaquirá sobresale por la complejidad de su infraestructura y su belleza. Este monumento invita a los visitantes a sorprenderse con la colección de esculturas religiosas de mármol y sal y sus tres secciones principales: el viacrucis, la cúpula, y las naves de la catedral. Siguiendo por la misma línea, las salinas en el departamento han jugado un rol importante a nivel comercial e histórico. De allí que arqueólogos e historiadores destacan su legado, que se remonta al siglo V cuando el comercio de la sal era una de las principales actividades de los muiscas. Por esto el Parque de La Sal ha generado un gran interés de turistas nacionales y extranjeros aficionados a la geología, la historia y el turismo religioso.

De aquí que parte de la oferta turística de la región se relacione con la visita a lugares que evocan lo sagrado, como el parque Natural Chingaza, el parque natural Los Tunos, la reserva de Peñas Blancas, la reserva biológica Encenillo, los humedales en Bogotá, la mina de sal de Nemocón, la mina de sal de Zipaquirá, la reserva forestal Thomas van der Hammen y el parque natural de Sumapaz, los cuales son, precisamente, esos espacios abiertos, llenos de aire, que hacen sentir libertad y tranquilidad. Otros atractivos turísticos fomentan el cuidado del agua y de la tierra como, por ejemplo, las visitas a campesinos que cultivan sin químicos y que preparan alimentos típicos de manera artesanal. Y toda esta oferta turística hace precisamente eso: mantener y dar a conocer el legado del agua, de la tierra y la herencia indígena.



**PALABRAS Y**  
CONCEPTOS CLAVE





Salto del Tequendama, Cundinamarca, **ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.**

## RIQUEZA HÍDRICA

Es una región de paisajes hídricos con páramos, lagunas, cascadas, ríos y embalses.



Guatavita, Cundinamarca, **ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.**

## LUGARES SAGRADOS

Cundinamarca cuida y protege el recurso natural que veneraron y protegieron los muisca. Invita a peregrinar por los caminos que llevan a estos lugares sagrados.



Chingaza, Cundinamarca, **ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.**

## HERENCIA MUISCA

Permanece el legado cultural indígena de cuidado y respeto por la riqueza hídrica y natural, con leyendas y nombres de lugares importantes para los muisca que perduran en nuestra región.



Catedral de Sal de Zipaquirá, Cundinamarca, **ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.**



## GEOGRAFÍA

- Cundinamarca
- Nilo
- Guavio
- Chorrera
- Peñas Blancas
- Guatavita
- Represa del Neusa
- Chicaque
- Cascadas (Sueva, La Quina)
- Lagunas (Suesca, Pedro Palo)
- Embalses (Neusa, Tominé)
- Cerro de las Tres Viejas
- Parque Natural Chingaza
- Parque Natural los Tunos
- Reserva de Peñas Blancas
- Reserva biológica Encenillo
- El Dorado
- entre otros.



## PERSONAJES REPRESENTATIVOS

- Muiscas
- Bochica
- Panches
- entre otros.



## FIESTAS Y FESTIVALES

- Festival de Villeta
- Festival Nacional de Bandas (La Vega)
- Festival Nacional de Anapoima
- Festivales ancestrales (Leyenda del Dorado)
- Festival de la fruta (Anolaima)
- Festival de Corpus Christi
- entre otros.

# CONCEPTOS CLAVE



## GASTRONOMÍA

- Fritanga
- Piquete campesino
- Guatila
- Balú (Fríjoles)
- Panela
- Chicha
- Amasijos
- Gallina
- Picadas
- Cuajada con melado
- Brevas con arequipe
- Maíz
- Aji
- entre otros.



## MÚSICA

- Bambuco
- Pasillos
- Joropo
- entre otros.



## PALABRAS Y LEYENDAS

- Chía, Luna
- Zipaquirá, pie del Zipa
- Suesca, roca de las aves
- Cajicá, fortaleza de piedra
- Guache, hombre guerrero
- Guaricha, mujer sabia
- Leyenda de El Dorado
- Leyenda de Bochica
- entre otros.



Panela, **ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.**



## LUGARES DE INTERÉS

- Mina de Sal Nemocón
- Mina de Sal de Zipaquirá
- Nimaima (Río Negro, Tobia)
- Ecoparque Los Trapiches
- Parque Aventura Makute
- Parque Natural Chicaque
- La Chorrera, Parque Aventura
- Bioparque La Reserva
- Parque Cubsio
- Parque ecológico La Poma
- Ruta de la panela: proceso de elaboración artesanal
- Recorridos por los lugares de las leyendas muiscas
- Caminatas ecológicas por los caminos reales
- Girardot
- Puerto Salgar
- Anolaima
- Guaduas
- Villeta
- entre otros.

## ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS

Esperamos sinceramente que todas estas herramientas sirvan como punto de partida para ofrecer mejores servicios, optimizar la promoción y fortalecer nuestra industria turística, que estará preparada para el futuro dorado que le espera.



Escanea este código y consulta los 33 módulos de las narrativas regionales de turismo.

Laguna de Guatavita, Cundinamarca, ANDES ORIENTALES COLOMBIANOS.

• NARRATIVAS REGIONALES DE TURISMO •

**COLOMBIA** 

 **PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**