

# NARRATIVAS REGIONALES

DE TURISMO

## CASANARE

VIVIENDO Y NARRANDO HAZAÑAS DE LA LLANURA

COLOMBIA 

VISITA [COLOMBIA.TRAVEL](http://COLOMBIA.TRAVEL)



## ©ProColombia - 2021

Calle 28 # 13A - 15. Piso 35-36  
Bogotá, Colombia  
+571 5600100  
info@procolombia.co

**MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO**  
**VICEMINISTERIO DE TURISMO**

Creado por:  
**FEEDBACK PROVOKERS  
Y PROCOLOMBIA**

### **EQUIPO DE DISEÑO Y DIRECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:**

Claudia Medina  
**Gerente de Cuentas**

**Directoras de proyecto**  
María Alejandra Gutiérrez  
Natalia Bonilla

Juliana Quecán  
**Directora de análisis**

Carol Retavisca  
**Coordinadora de proyecto**

### **EQUIPO DE EJECUCIÓN DE CAMPO Y ANÁLISIS:**

**Directora Semiótica**  
Marcia Pinzón

**Antropólogos**  
Alejandra Ramírez  
Eliana Cepeda  
Julián Numpaque

**Psicólogas**  
Natalia Pastrán  
Ana María Rebellón

ISSN: 2805-7244

---

Todos los derechos reservados.  
Prohibida su reproducción total o  
parcial sin el permiso de ProColombia.

*El material publicado incluido, pero no limitado a ilustraciones, artículos, fotografías y en general la información de LAS NARRATIVAS REGIONALES, está protegido por las leyes en materia de propiedad intelectual de la República de Colombia. El documento y su contenido, así como las declaraciones y/u opiniones expresadas en la publicación y en las piezas que lo acompañen son resultado de una investigación realizada por el autor y refleja las opiniones e interpretaciones del autor de la obra que son de carácter personal, y no corresponden ni reflejan la posición del Gobierno Nacional y/o ProColombia ni del resto de entidades que han intervenido en el proyecto, quienes no asumirán responsabilidad alguna por la postura, **veracidad, autenticidad u originalidad de la información contenida**, ni tampoco por cualquier daño directo, indirecto, incidental o consecuencial, punitivo, especial, derivado y/o de otro tipo que surja en razón a lo allí expresado. Su finalidad está limitada a la **Promoción de Colombia**.*

# ÍNDICE

**REGIÓN**  
DE SABANAS INUNDABLES

PÁG. 3

**HISTORIAS**  
QUE TRASCIENDEN

PÁG. 5

**CULTURA**  
ALEGRE Y MUSICAL

PÁG. 7

**PALABRAS Y**  
CONCEPTOS CLAVE

PÁG. 9



Vaquería, Casanare, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

# BIENVENIDOS A UNA NUEVA MANERA DE NARRAR A COLOMBIA

Nos alegra dar este paso con ustedes durante esta etapa de promoción turística de nuestro país y, desde ya, queremos darles las gracias por ser parte de esta estrategia de crecimiento y fortalecimiento del sector. Personas así son las que hacen posible que cada vez más colombianos y extranjeros se animen a explorar Colombia.

Desde el Gobierno se trazó como objetivo encontrar contenidos novedosos asociados a expresiones culturales y atractivos naturales de nuestro país, para que los actores del sector turístico logren promocionar de la mejor manera los destinos y experiencias para promover a Colombia.

Luego de una profunda investigación en nuestros 32 departamentos más Bogotá, se identificaron necesidades y perspectivas en materia de promoción nacional.

De esta manera, nacieron las narrativas regionales de turismo, que son una herramienta para que quien quiera pueda generar contenidos atractivos y beneficiarse de esta investigación por departamento, que incluyó la participación de investigadores, compositores, escritores, periodistas, empresarios, artesanos, artistas, gestores culturales, líderes sociales, cantadoras, cocineros tradicionales, comunidades indígenas, representantes de parques naturales, turistas, chefs y otros expertos de todas las regiones del país.

Así, entre todos, vamos a aprovechar esas oportunidades de comunicación y vamos a demostrar que Colombia es el país más acogedor del mundo.

---

**PROCOLOMBIA**

---

# SOBRE ESTA PUBLICACIÓN

Como resultado de una iniciativa de promoción turística, hemos creado estas narrativas regionales de turismo y esta revista, una herramienta para transmitirles nuevas narrativas a los operadores turísticos locales. El toolkit junto con esta publicación se complementan y se convierten en una tremenda oportunidad para atraer turismo de todos los rincones del mundo.

Como lector, usted contará con **33 módulos** de la investigación, segmentados por región y departamentos. Además, un manual de contenidos, que es una guía para que aprenda cómo aprovechar toda esta información y crear contenidos en diferentes medios que comuniquen lo que los destinos necesitan. También está la serie de *podcast* “**Sonidos del corazón de Colombia**”, 33 historias que reconstruyen ambientes, voces, cantos de la naturaleza y las identidades culturales de cada uno de nuestros departamentos y, finalmente, fotografías e ilustraciones de los principales destinos.

En las siguientes páginas se exponen artículos sobre los puntos más importantes del departamento de acuerdo con las narrativas planteadas y algunos datos que en general resumen la investigación. Para obtener información más detallada, conviene revisar los 33 módulos que conforman las narrativas regionales de turismo.

---

PROCOLOMBIA

---



# — REGIÓN DE SABANAS INUNDABLES

*Casanare es un territorio que nos invita a recorrer sus sabanas inundables y vida salvaje por medio de cabalgatas y caminatas para así adentrarnos en la inmensidad de su paisaje.*

El Casanare que nace del piedemonte llanero y sabanas inundables, es un departamento privilegiado gracias a su gran biodiversidad y variedad de fauna que invita a ser contemplada por los turistas. El Casanare que nace del piedemonte llanero y sabanas inundables, es un departamento privilegiado gracias a su gran biodiversidad y variedad de fauna que invita a ser contemplada por los turistas, el puma, la nutría, el oso palmero y el jaguar.

*“El oso palmero llama mucho la atención porque es una especie que está amenazada. También encontramos la nutria, el perro de agua, o el mismo jaguar. Muchas personas dicen yo quiero tener una foto de este animal entonces vienen con sus cámaras es ahí cuando decimos sin duda, hay que mandarlos a Altagracia porque ahí existe una mayor probabilidad de verlo”.*



Avistamiento de aves, Casanare,  
**AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

Existe también la posibilidad de avistar aves o hacer “pajareo” como se le dice coloquialmente a esta actividad de observar a los pájaros en su hábitat, en su mayoría en garceros o esteros.

*“Por ejemplo, en invierno ya uno sabe a qué punto ir. Aquí están los garceros, llegan todas las aves a un lugar. Ahora en verano, como es tan marcada esa diferencia acá entre verano e invierno, en estas pequeñas charcas o lagunas empiezan a llegar las aves, ese estilo como de los paisajes africanos, más o menos, en una sola lagunita o lo que llaman aquí un estero”.*

En los inmensos hatos, por su parte, es posible vivir la experiencia del trabajo en los llanos. Este oficio esconde gran parte de la cultura llanera, como su estrecha relación con el ganado y el paisaje que inspiran la música y el diseño de las típicas viviendas.

*“Aquí tenemos la posibilidad todavía de vivir y dormir en un hato tradicional. De tener las vivencias culturales con el llano. El hecho de despertarte en un hato llanero, la forma como te sirven la comida para que tengas como esa sensación, esos olores. Te sientes en un lugar diferente”.*



Carne a la llanera, Casanare,  
**AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

La mejor manera de recorrer el piedemonte llanero y las sabanas del departamento es a caballo o a pie con las caminatas ecológicas, disfrutando de la vida salvaje que es muestra de la biodiversidad del departamento.

*“Se hace por medio de caminatas, también cabalgatas, rutas en bicicletas o en canoas. Acá tenemos diferentes posibilidades, incluso también en tractor cuando son grupos grandes, pero lo que más llama la atención es el safari. Ahí se puede hacer el avistamiento de la mayor fauna posible en su hábitat, pero sobre todo valorando la cultura llanera”.*

Por otro lado, la gastronomía llanera incluye una variedad de platos como la famosa carne a la llanera, ternera, chigüiro y cerdo, acompañado de topocho y yuca. Recientemente se ha promovido el bastimento como un alimento que representa la cultura del llano.

*“Casanare es carne a la llanera. Hay una vaina que es tan auténtico y es que nosotros no asamos la carne con tanto adobo ni con cerveza ni con tanto aliño. Acá es como llegó se le echó la sal y ya, el sabor es natural, si uno se va a comer una novilla es de la que está ahí que comió (...), tratamos de mantenernos ahí, de consumir la*

*yuca, el plátano, todo, pero con sabor natural. Yo creo que esto del sabor natural es propio, es auténtico de nosotros”.*

En la región se ha despertado un interés por la cultura cafetera y gracias a ello ahora se produce café orgánico y se encuentran lugares como Las tres topias o Café Tamara, que recrean la experiencia de la preparación tradicional para que el visitante tenga la oportunidad de conocer y aprender mientras escucha temas de joropo.



Cabalgatas en Casanare, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

## HISTORIAS QUE TRASCIENDEN

*Las extensas sabanas han sido testigo de las hazañas que surgen de la cotidianidad de los llaneros, mientras cabalgan y recorren su departamento.*

Son muchas las aventuras a las que se enfrenta el llanero en las faenas del llano y, a raíz de eso, se van creando historias y rituales alrededor de su trabajo, en donde aparecen ritos de protección y leyendas como la Bola de Fuego y el Silbón.

*“Yo tuve la oportunidad de ver lo de los mitos, que son una cosa increíble, aunque también se han ido perdiendo un poco, pero yo creo que era precisamente esa parte tradicional. Está la historia del Silbón y también una vez vi el rezo de la serpiente: cuando lo muerde una serpiente realizan un rezo para salvarlo”.*

El sombrero es una prenda que no puede faltar en la vestimenta del llanero, sinónimo de identidad, prestigio y siempre presente en las festividades. Este accesorio es tan popular que ahora se comercializa en tiendas especializadas como Sombreros Florentino en la capital de Casanare



Hato San Pablo, Casanare, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

*“Yo creo que en ese sentido no hay que colgarle mucho, no tiene muchos colgandijos. El llanero solo lleva su sombrero, sus zapatos, un pantaloncito sencillo y su camiseta sencilla. Así no más se identifica un llanero, no tiene necesidad de colgarse un rejo ni nada, el sombrero es la identidad del llanero”.*

En este departamento también se destaca la Ruta Libertadora como un atractivo turístico e histórico. Por ser uno de los lugares donde se emprendió el camino hacia la batalla de Boyacá, por lo que fue declarado Patrimonio Histórico de la nación.

*“Me parece que ese proceso es muy importante, sobre todo haciendo énfasis en lo que fue la Ruta Libertadora, cómo fue esa influencia de cuando Bolívar pasó por acá, ahora lo han venido arreglando. Para el Bicentenario re-crearon la ruta y a la gente le gustó mucho”.*

Reconocidos escritores oriundos del Casanare han narrado las hazañas del llanero, han escrito leyendas de las sabanas, y por medio de la poesía han evocado los paisajes del departamento y su biodiversidad. Se destacan Gonzalo Jiménez Gómez y la figura de José Eustasio Rivera, autor de *La Vorágine*, que es la obra más importante escrita sobre el Llano y sobre la cual se ha construido un museo en el municipio de Orocué.

*“Ahora estamos con lo de la ruta de La Vorágine, con lo que pretendemos fomentar el turismo cultural en la región. Ya se hizo una vez desde Yopal hasta Orocué, donde está precisamente el museo”.*

# CULTURA

## ALEGRE Y MUSICAL

*Hablar de la cultura llanera es pensar inmediatamente en el joropo, la música, los cantos de vaquería y el co-leo, en sus múltiples manifestaciones culturales que resaltan el folclor llanero.*

En Casanare el joropo se aprende desde la infancia y tocar la bandola constituye una parte indispensable de ese aprendizaje, símbolo del departamento.





“Para nosotros, yo creo que nuestro sonido es bandola, porque en Colombia no la va a encontrar sino solamente acá. Entonces, el Casanare tiene la bandola, con un sonido más popular, encontrará el arpa y otros más, pero la bandola es propia y tiene su sabor específico”.

En los festivales del departamento, la bandola y el joropo son las principales atracciones. Entre los más representativos se encuentran El Festival Internacional del Rodeo de Tauramena, el Festival de La Bandola de Maní, El Festival Cimarrón de Oro, así como las fiestas patronales que realiza cada municipio.

*“En Casanare el evento más importante y antiguo me parece que es el de Tauramena, el Festival Internacional del Rodeo. También tenemos por este lado el festival de Maní con su bandola, y el de la Candelaria también, pero son los eventos más representativos, el de Villanueva, que es el Festival de la Sabana, pero yo creo que en importancia el Festival del Rodeo, el de la Bandola y el Cimarrón serían los tres más importantes”.*

El Casanare se enorgullece de ser la casa de importantes personajes relacionados con la música llanera que sobresalen por su versatilidad para interpretar el joropo, cantarle al Llano, y tocar la bandola. Allí se destacan Orlando “el Cholo” Valderrama, Walter Silva, y Dumar Aljure, quienes por medio de sus letras han logrado que el joropo sea reconocido en otras latitudes.

*“Dumar Aljure Rivas, que es otro personaje de Casanare, con él se impulsó el bandolón, que es un instrumento que es simplificado de nuestros hermanos boyacenses, que tienen el requinto y el tiple lo transformaron para bandolón (...) él también hizo un aporte grandísimo en Colombia, con su catira casanareña, con una cantidad de canciones (...). Dumar Aljure siempre va descalzo, usted encuentra en un evento de 100 o 200 personas y el va a ser el único que anda descalzo, no porque no tiene zapatos, no porque no tiene con qué ponerse, sino porque es su cultura, personaje de andar descalzo. Hablar del Casanare es también hablar del Cholo Valderrama. Para hablar del Casanare, también hay que hablar de Walter Silva, él representa también lo que es el Casanare.”*

Los artesanos juegan un papel fundamental en la reproducción y conservación de la cultura llanera. Sin lugar a dudas, la campechana, es lo que representa al Casanare, al ser una hamaca confeccionada en cuero que refleja la relación de la cultura llanera con el ganado. Es un utensilio que acompaña al llanero en sus travesías y que expone su versatilidad para realizar trabajos de marroquinería. Aunque también vale la pena mencionar a los artesanos dedicados a la elaboración de artesanías, que incluyen objetos realizados con cuero, cacho, hueso, madera y fibras naturales.

*“La campechana para mí es lo que representa al Casanare. Es como un estilo de hamaca. Aquí se utiliza absolutamente todo de la vaca. Entonces sacan el cuero, lo abren totalmente y después se abren unos rombos para poder moldear. Entonces queda dura, queda muy dura. Ahora ya las hacen más blanditas, en cuero tratado diferente. Pero las que uno ve, las típicas, son de cuero y el estilo es el de la campechana tradicional”.*



## **PALABRAS Y** CONCEPTOS CLAVE



Hato San Pablo, Casanare, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

### **HATOS**

Representan la cultura llanera en su día a día. Es allí donde el llanero lleva a cabo sus faenas o trabajo del llano.



La campechana, Casanare, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

## LA CAMPECHANA

Es el ícono de las artesanías del departamento y representa la relación de la cultura llanera con el ganado.



Atardecer en Casanare, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

## LA SABANA

Representa la majestuosidad de los llanos en el Casanare y su característica inundable esconde la riqueza de su biodiversidad.



Bandola, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

## BANDOLA

Es el símbolo musical del Casanare que los identifica y diferencia de los otros departamentos de la Orinoquía.



Llaneros, Casanare, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

## SOMBRERO

Es un accesorio fundamental para el llanero, que lo identifica y representa en todo momento.



# CONCEPTOS CLAVE



## GASTRONOMÍA

- Carne a la llanera
- Café tradicional llanero
- Chigüiro
- Cerdo
- Topocho
- entre otros.



## ARTESANÍAS

- Campechana
- Marroquinería
- Artesanías en hueso
- Artesanías en cacho
- Artesanías en madera
- entre otros.



## GEOGRAFÍA

- Sabanas secas e inundables
- Piedemonte llanero
- Río Casanare
- Río Cravo Sur
- Río Cusiana
- Río Pauto
- entre otros.



## PERSONAJES REPRESENTATIVOS

- Llaneros
- Avelino Moreno
- Orlando "el Cholo" Valderrama
- Walter Silva
- Dumar Aljura
- Gonzalo Jiménez Gómez
- entre otros.



## LUGARES EMBLEMÁTICOS Y ACTIVIDADES

- Hato La Aurora
- Hato Berlín
- Maní
- Garceros
- Pore
- Tamara
- Hato Barley
- San Luis
- Trinidad
- Cabalgar
- Vida salvaje
- Avistamiento de flora y fauna
- Casa Museo La Vorágine
- entre otros.



## FIESTAS Y FESTIVALES

- Festival Folclórico del Rodeo
- Festival Internacional de la Bandola
- Festival el Cimarrón de Oro
- Festival de la Sabana
- Festival Garcerero del Llano
- Festival de la Soga
- entre otros.

## AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA

Esperamos sinceramente que todas estas herramientas sirvan como punto de partida para ofrecer mejores servicios, optimizar la promoción y fortalecer nuestra industria turística, que estará preparada para el futuro dorado que le espera.



Escanea este código y consulta los 33 módulos de las narrativas regionales de turismo.

• NARRATIVAS REGIONALES DE TURISMO •

**COLOMBIA** 

 **PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**