

NARRATIVAS REGIONALES

DE TURISMO

Portales de Fraguja, Caquetá, AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA

CAQUETÁ

• VOLVIENDO A LO FUNDAMENTAL DE LA VIDA •

COLOMBIA 

VISITA COLOMBIA.TRAVEL



©ProColombia - 2021

Calle 28 # 13A - 15. Piso 35-36
Bogotá, Colombia
+571 5600100
info@procolombia.co

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**
VICEMINISTERIO DE TURISMO

Creado por:
**FEEDBACK PROVOKERS
Y PROCOLOMBIA**

EQUIPO DE DISEÑO Y DIRECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:

Claudia Medina
Gerente de Cuentas

Directoras de proyecto
María Alejandra Gutiérrez
Natalia Bonilla

Juliana Quecán
Directora de análisis

Carol Retavisca
Coordinadora de proyecto

EQUIPO DE EJECUCIÓN DE CAMPO Y ANÁLISIS:

Directora Semiótica
Marcia Pinzón

Antropólogos
Alejandra Ramírez
Eliana Cepeda
Julián Numpaque

Psicólogas
Natalia Pastrán
Ana María Rebellón

ISSN: 2805-7244

Todos los derechos reservados.
Prohibida su reproducción total o
parcial sin el permiso de ProColombia.

*El material publicado incluido, pero no limitado a ilustraciones, artículos, fotografías y en general la información de LAS NARRATIVAS REGIONALES, está protegido por las leyes en materia de propiedad intelectual de la República de Colombia. El documento y su contenido, así como las declaraciones y/u opiniones expresadas en la publicación y en las piezas que lo acompañen son resultado de una investigación realizada por el autor y refleja las opiniones e interpretaciones del autor de la obra que son de carácter personal, y no corresponden ni reflejan la posición del Gobierno Nacional y/o ProColombia ni del resto de entidades que han intervenido en el proyecto, quienes no asumirán responsabilidad alguna por la postura, **veracidad, autenticidad u originalidad de la información contenida**, ni tampoco por cualquier daño directo, indirecto, incidental o consecuencial, punitivo, especial, derivado y/o de otro tipo que surja en razón a lo allí expresado. Su finalidad está limitada a la **Promoción de Colombia**.*

ÍNDICE

**LA PUERTA DE ORO DE LA
AMAZONÍA COLOMBIANA**

PÁG. 3

**HISTORIAS DE
RESISTENCIA**

PÁG. 5

**UNA IDENTIDAD EN
CONSTRUCCIÓN**

PÁG. 7

**PALABRAS Y
CONCEPTOS CLAVE**

PÁG. 9



Río Caquetá, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

BIENVENIDOS A UNA NUEVA MANERA DE NARRAR A COLOMBIA

Nos alegra dar este paso con ustedes durante esta etapa de promoción turística de nuestro país y, desde ya, queremos darles las gracias por ser parte de esta estrategia de crecimiento y fortalecimiento del sector. Personas así son las que hacen posible que cada vez más colombianos y extranjeros se animen a explorar Colombia.

Desde el Gobierno se trazó como objetivo encontrar contenidos novedosos asociados a expresiones culturales y atractivos naturales de nuestro país, para que los actores del sector turístico logren promocionar de la mejor manera los destinos y experiencias para promover a Colombia.

Luego de una profunda investigación en nuestros 32 departamentos más Bogotá, se identificaron necesidades y perspectivas en materia de promoción nacional.

De esta manera, nacieron las narrativas regionales de turismo, que son una herramienta para que quien quiera pueda generar contenidos atractivos y beneficiarse de esta investigación por departamento, que incluyó la participación de investigadores, compositores, escritores, periodistas, empresarios, artesanos, artistas, gestores culturales, líderes sociales, cantadoras, cocineros tradicionales, comunidades indígenas, representantes de parques naturales, turistas, chefs y otros expertos de todas las regiones del país.

Así, entre todos, vamos a aprovechar esas oportunidades de comunicación y vamos a demostrar que Colombia es el país más acogedor del mundo.

PROCOLOMBIA



SOBRE ESTA PUBLICACIÓN

Como resultado de una iniciativa de promoción turística, hemos creado estas narrativas regionales de turismo y esta revista, una herramienta para transmitirles nuevas narrativas a los operadores turísticos locales. El toolkit junto con esta publicación se complementan y se convierten en una tremenda oportunidad para atraer turismo de todos los rincones del mundo.

Como lector, usted contará con **33 módulos** de la investigación, segmentados por región y departamentos. Además, un manual de contenidos, que es una guía para que aprenda cómo aprovechar toda esta información y crear contenidos en diferentes medios que comuniquen lo que los destinos necesitan. También está la serie de *podcast* “**Sonidos del corazón de Colombia**”, 33 historias que reconstruyen ambientes, voces, cantos de la naturaleza y las identidades culturales de cada uno de nuestros departamentos y, finalmente, fotografías e ilustraciones de los principales destinos.

En las siguientes páginas se exponen artículos sobre los puntos más importantes del departamento de acuerdo con las narrativas planteadas y algunos datos que en general resumen la investigación. Para obtener información más detallada, conviene revisar los 33 módulos que conforman las narrativas regionales de turismo.

PROCOLOMBIA





Águila harpía, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

LA PUERTA DE ORO DE LA AMAZONÍA COLOMBIANA

Así se le conoce mundialmente al Caquetá. Debe su nombre al orgullo con que la adorna la inmensa variedad de flores del departamento. Su ubicación en el piedemonte de la cordillera oriental y su cercanía con la espesa selva le permiten un contraste de paisajes realmente maravilloso.

El Caquetá cuenta con una biodiversidad inigualable, que incluye piedemonte y selva amazónica. Esto genera una riqueza en flora y fauna en donde orgullosamente se puede contar con la presencia de más de 290 especies de aves, el mono tifi de Caquetá, el jaguar, entre otros.

“En esta biodiversidad hay que resaltar también algunas especies muy importantes que se encuentran allí. El jaguar, muy relacionado con nuestra historia y la parte ancestral y el tifi de Caquetá, que lo conocemos muy bien”.

El hecho de poseer tanta riqueza natural, casi que lo ha obligado a tener distintos institutos de investigación científica dedicados a la conservación y difusión de información del departamento, la Amazonía, y las comunidades.

El orgullo se ve también en el querer mostrar al mundo la riqueza de la región, tener la posibilidad de disfrutar la fauna silvestre o ver al águila harpía en su hábitat natural.



Su gastronomía también se ha visto influenciada por ese cruce de culturas que ha permitido la geografía del departamento. De allí que sobresalgan recetas de diferentes regiones del país como el Huila y Tolima, e ingredientes propios de las comunidades indígenas.

“Digamos de la gastronomía, el ají de hormiga, por ejemplo, el mojoy, el ají del ojo del pescado, eso es una. Y esto es desconocido para muchos. Yo no lo conocía hasta que el indio me lo mostró, el casabe, la piña, el mambe, el plátano”.

“Aquí viene gente de todo el mundo a observar aves. La que más llama la atención es el águila harpía. Se ofrecen diferentes planes que incluyen recorridos en Jeep, a lomo de mula y caminatas, cuando llegan allá y pueden ver al águila harpía agradecen por esa travesía”.

Por su ubicación geográfica, el departamento ha tenido olas migratorias provenientes de diferentes regiones del país, que se han asentado en el piedemonte. Allí se han establecido cultivos de café, cacao, arroz y caña.

“En el piedemonte se asentaron familias provenientes del Tolima, Huila y la zona cafetera. Por eso en esa parte si usted va, puede encontrar cultivos de café, cacao y caña. Acá antes eran famosos los trapiches en algunas partes. Usted veía que sacaban la caña y luego se iban para la molienda. Ahora ya no se ve tanto”.



Caficultor, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

HISTORIAS DE RESISTENCIA

El Caquetá es un departamento que crece a partir de su pasado y sus historias de resistencia. Consciente de ello, ha decidido inmortalizar sus memorias, a través de museos, festivales y la presencia de comunidades indígenas que recuerdan la historia y sus orígenes.

Si quieren conocer de primera mano la historia del departamento a través del arte, la literatura, la música, el cine y el teatro, no se pueden perder el Museo de Caquetá. Allí sobresalen exposiciones permanentes que muestran las obras de artistas locales representando la cultura de su territorio y sus problemas políticos, sociales y ambientales.

“El museo está ubicado en el Curiplaya y ahí encuentra la historia del departamento. Ahora tenemos una exposición de pinturas de personas de la región. También hacemos tertulias y se montan obras de teatro”.

Otra forma de mantener viva la memoria es a través de sus festivales, que además transmiten mucha alegría a la comunidad y a los turistas que los visitan. Estos resaltan la cultura del departamento y se destaca el festival internacional audiovisual Mambe, que es un espacio de formación y exhibición cinematográfica que se realiza anualmente.

“El Festival tiene además diferentes ramas. Una de esas es la de apoyar los productos cinematográficos del departamento. Estamos armando también nuestra cinemática de la Amazonía. Aquí se hacen muestras de documentales que hablan de la cultura del Amazonas”.

Por último, cuenta con comunidades indígenas, testigos de las luchas por el territorio que han tenido lugar en el municipio por la presencia de grupos armados, hechos violentos, y desplazamientos.

“Nosotros somos el resultado de la época del conflicto armado del país, de ahí surgieron varias dificultades en las comunidades, mas o menos en los años noventa. Sufrimos masacres en nuestro pueblo y seguía la situación, por eso tuvimos que ser desarraigados de nuestro territorio, entonces, estamos en busca de esperanzas, en busca de salidas para nuestros proyectos de vida. Tuvimos que llegar a la capital del Caquetá, en pro de reunirnos otra vez como cabildos. En este momento sigue el cabildo como tal con el propósito de reivindicarnos”.

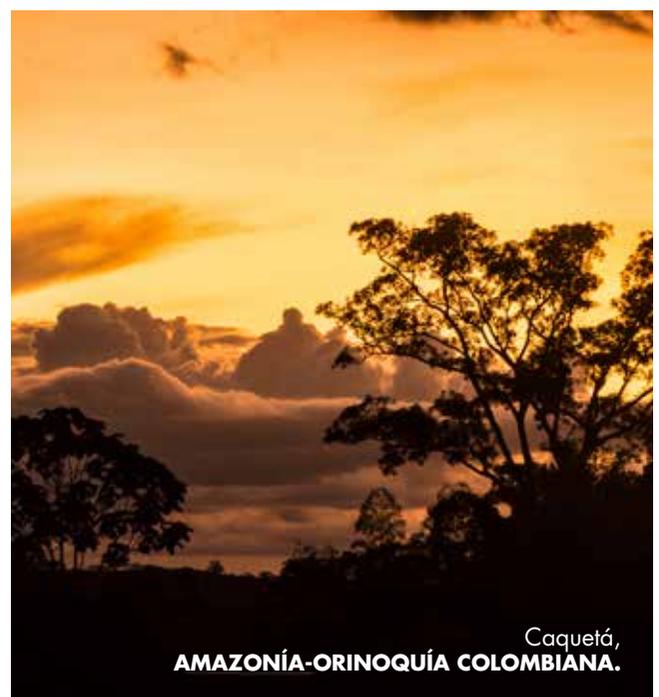
Florencia, Caquetá,
AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.



Mortero indígena, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

Las expresiones musicales narran los problemas sociales, dificultades, hazañas de personajes populares y el anhelo de paz. Es por ello que la comunidad le canta a la historia del departamento.

“Las letras de las canciones hablan de la paz, de los mismos problemas sociales. Hay bambucos que hablan de las guerrillas. Acá los temas son más sociales. Ahora esta sonando mucho una canción de Orlando Perdomo que se llama Caqueteño soy”.



Caquetá,
AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.



Fibra Cumare, Caquetá, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

UNA IDENTIDAD EN CONSTRUCCIÓN

Esta es la historia de un departamento con un cruce de culturas que nos invita a conocer sus orígenes, su fauna, sus ritmos y sus artes, mientras aprendemos de los saberes ancestrales de sus comunidades indígenas.

Su identidad la construye a diario, a través de varias manifestaciones culturales. Los festivales muestran la cultura de los indígenas y la de los colonos en donde sobresalen el Festival Folclórico del Piedemonte Amazónico y el Festival Colono de Oro.

“Esos festivales son importantes acá en el departamento. El Festival Colono de Oro es de música andina. Viene gente de varias regiones, ese es el más conocido acá en Florencia”.

Se han adoptado las artesanías realizadas por las comunidades indígenas como un ícono del departamento. Sobresalen los trabajos en palma de cumare y madera que reflejan la cosmogonía de los pueblos indígenas y su territorio.

“Aquí hay una fibra, que es la fibra de cumare y en esa se hacen bolsos, sombreros, trajes. También se utiliza la madera. Los indígenas también elaboran elementos asociados a su cosmovisión, que es la selva, la madre tierra y las artesanías asociadas a esa cosmovisión. Por eso tallan el jaguar, la danta, la oruga”.

La mochila es algo histórico, más que histórico tiene una importancia milenaria. *“Por ejemplo, para nosotros los coreguajes, la mochila es un todo, eso lleva el conocimiento. Ahí se lleva toda la sabiduría, la vida misma de un pueblo está ahí. Por eso, el que sabe usarla, lo coloca así hacia el lado derecho, que indica seguridad, fuerza, porque la mano derecha es la que siempre está más activa, la mano izquierda es más débil”.*

Cuenta con lugares emblemáticos que muestran la historia del departamento como las malocas de las comunidades indígenas, el edificio Curiplaya y el monumento a los Colonos.

“Este lugar en el que estamos se volvió un hotel después. Curiplaya quiere decir, ‘la playa dorada’, que es la que se forma acá en la rivera. Aquí era donde la gente comerciaba, intercambiaba hasta se discutían temas políticos. Esto se fue volviendo un templo de pensamiento. Aquí el edificio Curiplaya era el centro económico y político”.

Resalta también la sabiduría y cultura de las comunidades indígenas como patrimonio del departamento. Allí sobresale su conocimiento sobre historia oral, cultura, medicina tradicional, que ha despertado el interés de los turistas al punto que hoy en día existen planes turísticos que invitan a conocer y vivir esas tradiciones.

“Por ejemplo, hemos ido a acompañar a la maloca de los Uitotos. Ellos sí tienen acceso para todo el turismo. Pero nuestra comunidad está más arriba. Pero hay veces acompañamos al pueblo uitoto... para ayudar con la interpretación. En el recorrido que hay uitoto, y yo interpreto desde el coreguaje”.

Por último, cuenta con cantautores, compositores y expresiones musicales que reflejan la búsqueda de una identidad en Caquetá. Allí sobresalen personajes como Eduardo Bahamon Horta quien compuso el bambuco Soy Caqueteño, reconocido por los habitantes como el segundo himno del departamento y se celebra el reconocido festival de música campesina y andina: Festival Colono de Oro.

“Bahamón Horta decía algo muy bello, y es que en el Caquetá se dicen muchas cosas, pero lo que él tenía más claro es que acá nació y acá quería morir. En una de sus canciones define muy bien lo que somos en el Caquetá, allí comenzó el futuro de una generación buena, caballeros de alta estirpe, jinetes que en la espesura lucharon Amazonas...trabajando con empeño fueron naciendo sus hijos. Colombiano como todos como pocos caqueteño”.

PALABRAS Y CONCEPTOS CLAVE



Maloca, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

MALOCA

Es un ícono que representa la cultura indígena y saberes ancestrales.



Mariposas, Caquetá, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

MARIPOSA

Es el símbolo del departamento el cual representa su biodiversidad.



Atardeceres, Caquetá, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

COLONO

Es el que representa la colonización del departamento por parte de personas provenientes de diferentes regiones del país.



Jaguar, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

JAGUAR

Animal y figura que representa el vínculo del departamento con el Amazonas, así como también es un ícono importante en la cosmogonía de las comunidades indígenas.



Águila harpía, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

ÁGUILA HARPÍA

Es el ave más emblemática del departamento.



Cumare, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

MOCHILA DEL CUMARE

Es la principal artesanía del departamento. Las comunidades indígenas la elaboran en fibra de cumare.

CONCEPTOS CLAVE



Caquetá, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**



PERSONAJES

- Comunidades indígenas: Embera, Uitoto, Goreguaje, Paece e Inganos
- Colonos entre otros.



LUGARES EMBLEMÁTICOS Y ACTIVIDADES

- Solano
- Reserva Las Dalias
- Parque Los Picachos
- Monumento Los Colonos
- Edificio Curiplaya
- Reserva El Danubio
- Museo de Caquetá
- Reserva Natural Posada de Los Andakies entre otros.



Caquetá, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**



GEOGRAFÍA

- Río Caquetá
- Reserva Las Dalias
- Reserva Natural Posada de los Andakies
- Piedemonte entre otros.



FERIAS, FIESTAS Y FESTIVALES

- Festival Colono de Oro
- Festival Folclórico de la Amazonía
- Encuentro de la Cultura Amazónica
- Festival de Cine Mambe entre otros.



GASTRONOMÍA

- Pescado maquiao
- Arazá
- Copoazá
- Uva caimarona
- Lulo amazónico
- Aji
- Mojojoy entre otros.

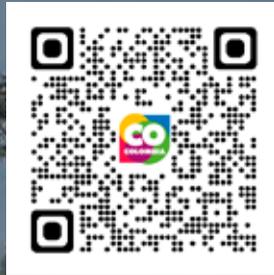


ARTESANÍAS

- Producidas a partir de la fibra cumare
- Mochilas
- Representaciones de animales en madera y cumare. entre otros.

AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA

Esperamos sinceramente que todas estas herramientas sirvan como punto de partida para ofrecer mejores servicios, optimizar la promoción y fortalecer nuestra industria turística, que estará preparada para el futuro dorado que le espera.



Escanea este código y consulta los 33 módulos de las narrativas regionales de turismo.

• NARRATIVAS REGIONALES DE TURISMO •

COLOMBIA 

 **PROCOLOMBIA**
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**