

# NARRATIVAS REGIONALES

DE TURISMO

BOLÍVAR

• AUNQUE SOMOS DISTINTOS SENTIMOS IGUAL •

COLOMBIA 

VISITA [COLOMBIA.TRAVEL](http://COLOMBIA.TRAVEL)



## ©ProColombia - 2021

Calle 28 # 13A - 15. Piso 35-36  
Bogotá, Colombia  
+571 5600100  
info@procolombia.co

**MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO**  
**VICEMINISTERIO DE TURISMO**

Creado por:  
**FEEDBACK PROVOKERS  
Y PROCOLOMBIA**

### **EQUIPO DE DISEÑO Y DIRECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:**

Claudia Medina  
**Gerente de Cuentas**

**Directoras de proyecto**  
María Alejandra Gutiérrez  
Natalia Bonilla

Juliana Quecán  
**Directora de análisis**

Carol Retavisca  
**Coordinadora de proyecto**

### **EQUIPO DE EJECUCIÓN DE CAMPO Y ANÁLISIS:**

**Directora Semiótica**  
Marcia Pinzón

**Antropólogos**  
Alejandra Ramírez  
Eliana Cepeda  
Julián Numpaque

**Psicólogas**  
Natalia Pastrán  
Ana María Rebellón

ISSN: 2805-7244

---

Todos los derechos reservados.  
Prohibida su reproducción total o  
parcial sin el permiso de ProColombia.

*El material publicado incluido, pero no limitado a ilustraciones, artículos, fotografías y en general la información de LAS NARRATIVAS REGIONALES, está protegido por las leyes en materia de propiedad intelectual de la República de Colombia. El documento y su contenido, así como las declaraciones y/u opiniones expresadas en la publicación y en las piezas que lo acompañen son resultado de una investigación realizada por el autor y refleja las opiniones e interpretaciones del autor de la obra que son de carácter personal, y no corresponden ni reflejan la posición del Gobierno Nacional y/o ProColombia ni del resto de entidades que han intervenido en el proyecto, quienes no asumirán responsabilidad alguna por la postura, **veracidad, autenticidad u originalidad de la información contenida**, ni tampoco por cualquier daño directo, indirecto, incidental o consecuencial, punitivo, especial, derivado y/o de otro tipo que surja en razón a lo allí expresado. Su finalidad está limitada a la **Promoción de Colombia**.*

# ÍNDICE

**UN MOSAICO**  
DE PAISAJES

PÁG. 3

**PUENTES DE**  
INTERCAMBIO CULTURAL

PÁG. 5

**ENTRE RITMOS**  
Y SABORES

PÁG. 7

**PALABRAS Y**  
CONCEPTOS CLAVE

PÁG. 9



Hotel Las Américas, Cartagena, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**

# BIENVENIDOS A UNA NUEVA MANERA DE NARRAR A COLOMBIA

Nos alegra dar este paso con ustedes durante esta etapa de promoción turística de nuestro país y, desde ya, queremos darles las gracias por ser parte de esta estrategia de crecimiento y fortalecimiento del sector. Personas así son las que hacen posible que cada vez más colombianos y extranjeros se animen a explorar Colombia.

Desde el Gobierno se trazó como objetivo encontrar contenidos novedosos asociados a expresiones culturales y atractivos naturales de nuestro país, para que los actores del sector turístico logren promocionar de la mejor manera los destinos y experiencias para promover a Colombia.

Luego de una profunda investigación en nuestros 32 departamentos más Bogotá, se identificaron necesidades y perspectivas en materia de promoción nacional.

De esta manera, nacieron las narrativas regionales de turismo, que son una herramienta para que quien quiera pueda generar contenidos atractivos y beneficiarse de esta investigación por departamento, que incluyó la participación de investigadores, compositores, escritores, periodistas, empresarios, artesanos, artistas, gestores culturales, líderes sociales, cantadoras, cocineros tradicionales, comunidades indígenas, representantes de parques naturales, turistas, chefs y otros expertos de todas las regiones del país.

Así, entre todos, vamos a aprovechar esas oportunidades de comunicación y vamos a demostrar que Colombia es el país más acogedor del mundo.

---

PROCOLOMBIA

---

# SOBRE ESTA PUBLICACIÓN

Como resultado de una iniciativa de promoción turística, hemos creado estas narrativas regionales de turismo y esta revista, una herramienta para transmitirles nuevas narrativas a los operadores turísticos locales. El toolkit junto con esta publicación se complementan y se convierten en una tremenda oportunidad para atraer turismo de todos los rincones del mundo.

Como lector, usted contará con **33 módulos** de la investigación, segmentados por región y departamentos. Además, un manual de contenidos, que es una guía para que aprenda cómo aprovechar toda esta información y crear contenidos en diferentes medios que comuniquen lo que los destinos necesitan. También está la serie de *podcast* “**Sonidos del corazón de Colombia**”, 33 historias que reconstruyen ambientes, voces, cantos de la naturaleza y las identidades culturales de cada uno de nuestros departamentos y, finalmente, fotografías e ilustraciones de los principales destinos.

En las siguientes páginas se exponen artículos sobre los puntos más importantes del departamento de acuerdo con las narrativas planteadas y algunos datos que en general resumen la investigación. Para obtener información más detallada, conviene revisar los 33 módulos que conforman las narrativas regionales de turismo.

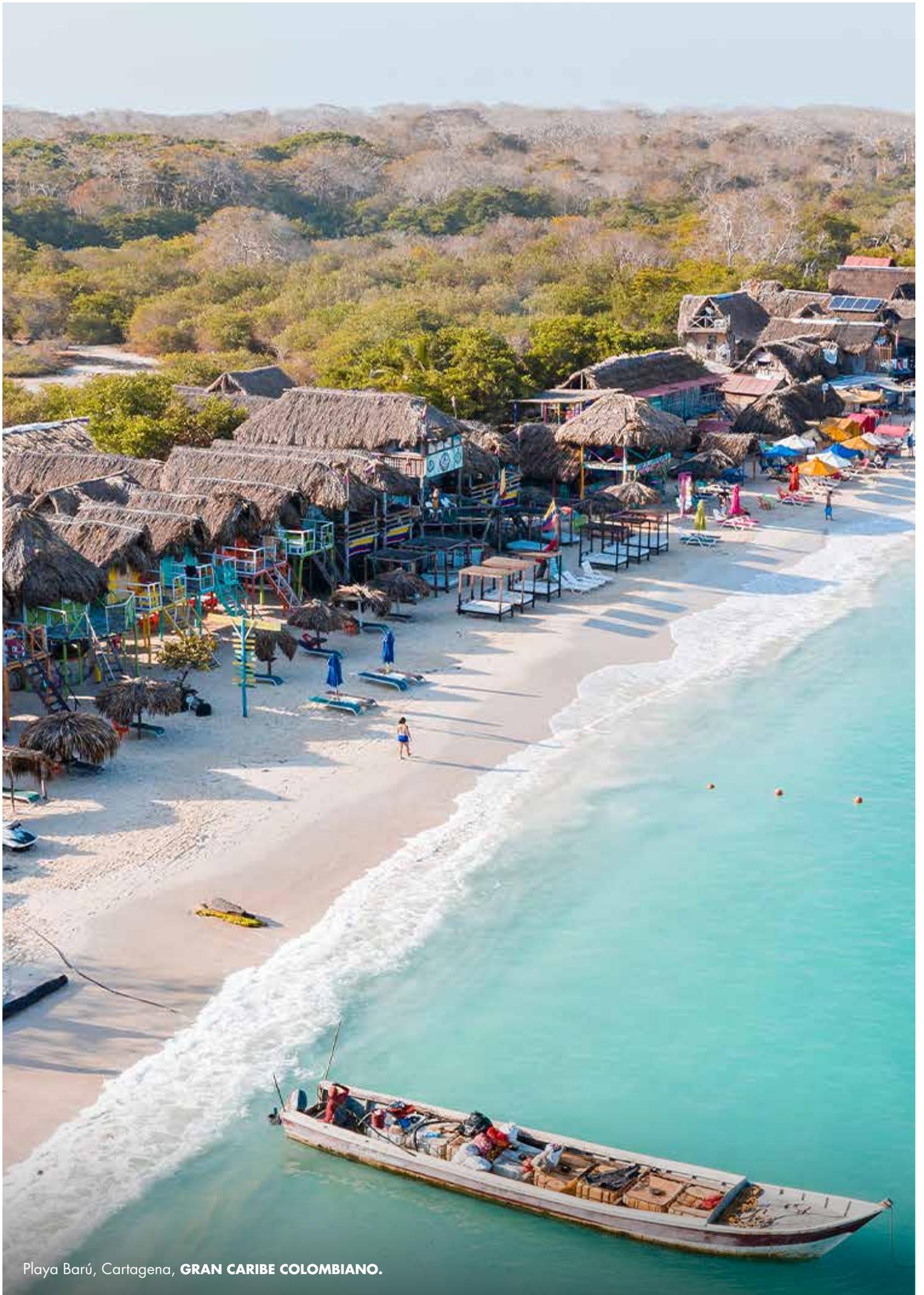
---

PROCOLOMBIA

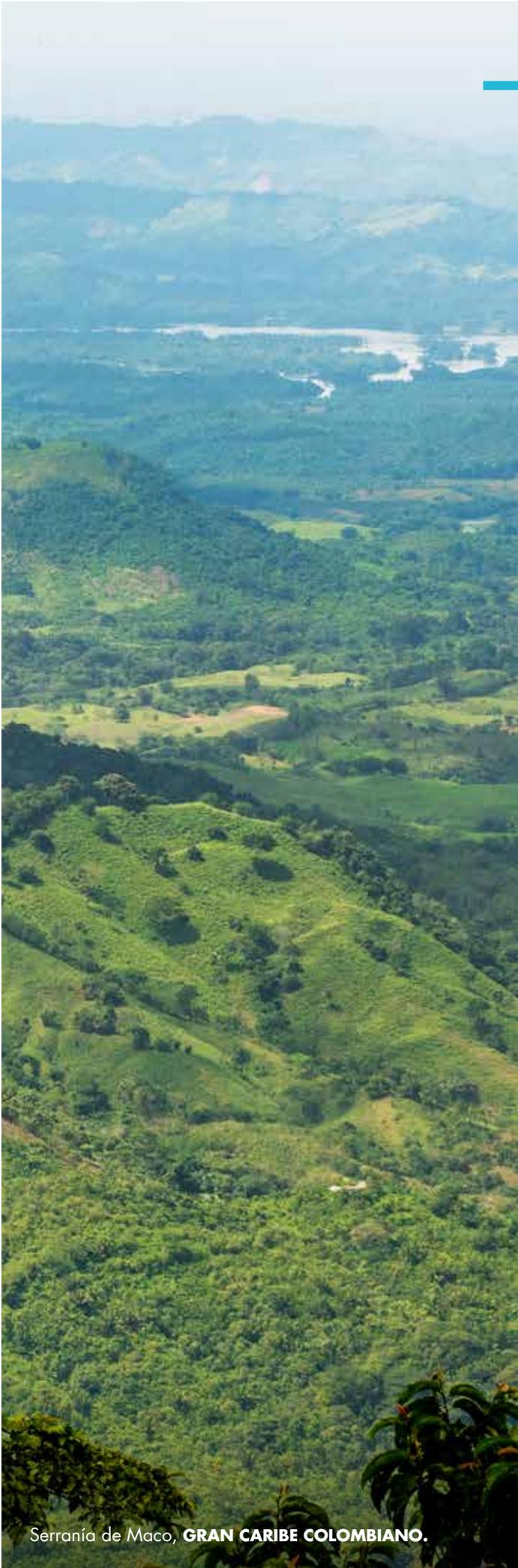
---



Calles de Cartagena, **GRAN CARIBE COLOMBIANO**.



Playa Barú, Cartagena, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**



# UN MOSAICO DE PAISAJES

*Bolívar cuenta con una geografía excepcional. A punta de conexiones pequeñas, un mares, ríos, caños, ciénagas, montañas, sierra, desierto y llanuras que producen un mosaico de paisajes.*

Bolívar es otro de los departamentos que pertenece a la Depresión Momposina, una cuenca hidrográfica que limita con llanuras y serranías y es cobijada por el río Magdalena (a donde llegan el ríos Cauca, Cesar y San Jorge), y además con ciénagas que se mantienen y otras que se van.

Este departamento tiene como límite los Montes de María o Serranía de San Jacinto, reconocida por sus tres tipos de bosques (seco, tropical, de galería), y sus uniones de aguas dulces y saladas: mar, ciénagas, arroyos y los ríos.

Cuenta en la parte norte con el mar Caribe, que une al departamento con el exterior del país. De la misma manera, las ciénagas se unen con los caños, y se da la conexión del río Magdalena con la cordillera de los Andes y el mar Caribe.

También es una zona de islas como San Bernardo, Corales del Rosario, Fuerte, Tierra Bomba, Margarita y Venezuela con ecosistemas subacuáticos.

*“Nosotros tenemos un mosaico de paisajes impresionantes y de ecosistemas. Incluso tenemos esa parte de canales de manglares, y ellos son los que nos dan esa riqueza tan grande de alimentos”.*

Bolívar reconoce en su geografía paisajes especiales, exóticos o místicos y de contrastes, atractivos para preservar y admirar. Islas, ciénagas, salinas y playas imperdibles como las de las Islas del Rosario, San Bernardo, Isla Grande y Tierra Bomba; la Ciénaga la Virgen, las Salinas de Galerazamba y Playa Puntillas.



Mompox, Cartagena, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**

## PUENTES DE INTERCAMBIO CULTURAL

*Bolívar es un departamento abierto, que comunica con sus aguas y construye con la llegada de diversas culturas a sus tierras. Un lugar que tiene puentes entre el pasado y el presente, y es la base de la historia de Colombia por encontrarse en una zona estratégica de ingreso y salida del país.*

La geografía caribeña comunica lugares y culturas a través de los ríos que se conectan con el mar, de ahí que los puertos se vuelvan puntos de conexión importantes en la región. Moverse por los ríos de puerto en puerto implicó interacciones e intercambios importantes entre varias culturas, pensamientos y personalidades: confluyeron europeos, árabes, indígenas y afrodescendientes, cada uno con sus historias, herencias y manifestaciones culturales.

Bolívar tuvo puertos fluviales y marítimos, y además fue uno de aquellos departamentos que se vieron impactados positivamente por el ferrocarril, que además propició el intercambio cultural.

El puerto de Cartagena, surgido durante la Colonia, fue uno de los principales puertos negreros del país. Por ahí entraron los africanos esclavizados y de ahí la gran influencia negra en la región.

*“En la época de la esclavitud en el mundo, Cartagena fue protagonista. Había puertos según el producto; es decir, había por ejemplo puertos para negros y puertos para la minería”.*

El puerto de Mompox, por su parte, se ubicó en el río Magdalena, el más importante del país. Por allí pasaba mercancía de distinto tipo hacia el centro del país. Mompox, como una parada casi obligada, adquirió una importancia notable.

Con una geografía diversa y de contrastes, fue necesaria la construcción de vías férreas para fomentar el desarrollo y conectar el departamento. El ferrocarril conectaba los puertos de la región e incluso contribuyó de manera crucial al desarrollo del vecino departamento del Atlántico.

Gracias a estos puertos y al ferrocarril se dio un fascinante intercambio cultural. Lo que tenemos hoy proviene de la mezcla indígena, africana, sirio-libanesa y europea. Nuestra gastronomía, música, artesanías y arquitectura son muestra de ello.

En la época precolombina, por ejemplo, los indígenas zenúes y mokanas, que también habitaron los territorios de los hoy departamentos de Sucre y Córdoba, fueron hábiles navegantes. Crearon incluso varias obras de ingeniería importantes en su tiempo, lo que los consagró como una cultura de mar.



La cumbia, una danza típica. Bolívar, **GRAN CARIBE COLOMBIANO**.

Su legado artesanal es sin duda el arte de la filigrana, el sombrero vueltiao, totumas, atarrayas.

Por su parte los sirio-libaneses que ingresaron al departamento, abrieron parte de sus comercios en Getsemaní y barrios de Cartagena, lo cual explica la arquitectura de la ciudad amurallada.

De la misma manera, los europeos dan a Bolívar un aporte en su arquitectura republicana, con Mompox y Cartagena declarados patrimonios culturales de la humanidad.

*“Por sus costas y la facilidad que hubo en su momento de construir puertos, Bolívar permitió que llegaran las embarcaciones de Europa y otros países que nos visitaban y nos aportaban cultura. Bolívar se nutre de todo esto. Aquí se posicionaron luego de los europeos las familias turcas y encontraron que era su mejor destino para desarrollar el comercio”.*

La cultura africana es tal vez la que más ha influenciado al departamento de Bolívar. Esto se puede ver fácilmente en la gastronomía, en la música y en la personalidad alegre de los habitantes de San Basilio de Palenque, primer pueblo libre y patrimonio cultural de la humanidad. La cultura afro ha aportado su gastronomía y sus ritmos más conocidos como el bullerengue y la champeta.



## ENTRE RITMOS Y SABORES

*Gracias al lugar estratégico en que se encuentra Bolívar hay una mezcla de culturas del pasado y del presente que coexisten y se retroalimentan entre sí. Es un departamento abierto al mundo que se adapta a todo. Para la muestra, su gastronomía, ferias y festivales que llevan la tradición a otros niveles.*

*“Bolívar, y especialmente Cartagena, tiene una oferta gastronómica muy completa con restaurantes para todos los gustos y de todos los precios. Está la historia del final de la vida de Obregón, la relación con García Márquez y los festivales de cine, música, literatura”.*

En Bolívar hay una gran variedad de festivales propios del departamento, especialmente enfocados en dar a conocer la música y gastronomía del lugar. Con una mezcla intercultural que inicia desde la Colonia y continúa hoy en día, y perfilado ya como un centro internacional, es posible encontrar, vivir y sentir el caribe de antaño con un toque de modernismo e internacionalización.

En cuanto a su gastronomía, los fritos, embutidos, tubérculos y pescados hacen parte de su cocina típica, y se comparten con otras regiones del Caribe. Sus dulces y postres resaltan por la fuerte relación del departamento con la caña y porque hoy en día su elaboración es un evento familiar que congrega. Además, se elaboran con frutas típicas, en particular el coco y el tamarindo.



Palenqueras, Cartagena, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**

*“Obviamente, huele a mar, huele a río, huele a sabanas, huele a montes, pero me huele a mundo también, me huele al mundo porque si nos pasamos a la gastronomía todas las diferentes recetas nos hablan de un crisol de culturas, me habla de multiculturalidad. A eso me refiero”.*

En términos musicales, abundan los festivales en honor a ciertas figuras religiosas o populares de la región, incluso a ciertos alimentos, como el Festival del Ñame, del Mango o del Frito.

*“A la gente le gusta el bochinche, el tumulto, y los festivales son formas de movilizar a la gente a sitios, generar integración. Los festivales se convierten de algo de renombre, de conocimiento de la gente y son el sustento de la gente en Bolívar”.*

Bolívar por su localización geográfica, sus pueblos patrimoniales y su diversidad cultural ha sido y sigue siendo un departamento de interés internacional. Es un espacio abierto, al que ingresan personas de diferentes partes del

mundo que se entremezclan, se adaptan y construyen entre sí nuevas maneras de hacer las cosas.

Es por esto que han venido surgiendo diversos festivales internacionales que reúnen personas de múltiples países; en la escena musical con el Festival Internacional de Música, en las letras con el renombrado Hay Festival, y en el séptimo arte con el Festival Internacional de Cine de Cartagena, lo que hace de la ciudad un centro cultural que reúne arte, cine, música, literatura y gastronomía, todo enmarcado en su propia identidad.



## **PALABRAS Y** CONCEPTOS CLAVE



Trabajo de filigrana, Mompox, Bolívar, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**

### **LA FILIGRANA, EL TOTUMO Y LA ATARRAYA**

La filigrana, el totumo y la atarraya propias del zenú, así como las trenzas simbolizan la resistencia del palenque.



Vías ferroviarias, Bolívar, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**

## FERROCARRIL, TREN Y PUERTOS

Los canales que permitieron los movimientos de gente, la llegada de otras culturas y los productos novedosos que enriquecieron las tradiciones y costumbres.



Músicos en Cartagena de Indias, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**

## EL FOLCLOR

Fuertemente representado por la cultura negra con su bullerengue, son de negro, champeta, entre otros ritmos típicos.



Mompox, Bolívar, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**

## LOS PUEBLOS PATRIMONIO

Cada municipio con su arquitectura de tipo republicano llena de patios que son un símbolo de conexión con el interior de las casas.



Dulces Cartagena de Indias, Bolívar, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**

## LA CAÑA, LOS DULCES, LA YUCA Y EL ÑAME

Son algunos de los productos propios del departamento. Protagonistas en sus platos más emblemáticos en sus diversas preparaciones.



## GEOGRAFÍA

- Volcán del Totumo
- PNN Islas Corales del Rosario y San Bernardo
- Santuario de Fauna y Flora Los Colorados
- Santuario de Fauna y Flora El Corchal
- Isla de Barú
- La Boquilla
- Isla Tierra Bomba
- Pozo Azul
- Punta Arenas
- Brazo de Loba
- Salinas de Galerazamba
- Archipiélago de San Bernardo
- Montes de María
- Islas Corales del Rosario, Fuerte, Tierra Bomba, Margarita y Venezuela entre otros.



## PERSONAJES REPRESENTATIVOS

- Siroolibaneses
- Africanos, negros, palenques
- Europeos entre otros.



## ARTE Y ARTESANÍAS

- Filigrana
- Sombrero veltiao
- Totumas
- Atarrayas
- Cumbia
- Bullerengue
- Son de negro
- Cantaoras y tamboras
- Sextetos
- Champeta entre otros.





Cocos, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**

# CONCEPTOS CLAVE



## GASTRONOMÍA

- Butifarra
- Posta de pescado frito
- Posta cartagenera
- Galletas de Chepacorina
- Arepa de huevo
- Carimañola
- Buñuelito de fríjol
- Butifarra
- Arroz con coco
- Sancocho de pescado
- Fritanga
- Ceviche
- Ñame y su diversidad de preparaciones (fino, diamante, espino)
- Mote de queso
- Arroz blanco de ají
- Alegrías de coco y anís
- Dulce de limón, coco, mango, papaya, plátano
- Cocadas de coco, piña, guayaba, maracuyá, panela y leche
- Bolas de tamarindo
- Melcocha de panela
- Cubanito
- Diabolín de queso
- Panderos
- Casadillas de coco
- Chepacorina
- Casabe
- Enyucado entre otros.



## ALGUNOS MUNICIPIOS, PUEBLOS Y ACTIVIDADES

- Castillo de San Felipe
- San Cayetano
- San Jacinto
- Turbaco
- Magangué
- Carmen de Bolívar
- Mercado de Bazurto
- San Juan de Nepomuceno
- Mompox
- Cartagena
- San Basilio de Palenque
- Murallas de Cartagena de Indias
- Catedral de Cartagena de Indias
- Iglesia y Convento de San Pedro Claver
- Museo del Oro Zenú
- Museo Naval del Caribe
- Museo de Arte Moderno de Cartagena
- Cerro de La Popa
- Carmen de Bolívar
- Plaza de los coches
- Ferias nacionales e internacionales entre otros.

## GRAN CARIBE COLOMBIANO

Esperamos sinceramente que todas estas herramientas sirvan como punto de partida para ofrecer mejores servicios, optimizar la promoción y fortalecer nuestra industria turística, que estará preparada para el futuro dorado que le espera.



Escanea este código y consulta los 33 módulos de las narrativas regionales de turismo.

Montes de María, Cerro de Maco, Bolívar, GRAN CARIBE COLOMBIANO.

• NARRATIVAS REGIONALES DE TURISMO •

# COLOMBIA

 **PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**