

NARRATIVAS REGIONALES

DE TURISMO



Carnaval de Barranquilla. GRAN CARIBE COLOMBIANO.

ATLÁNTICO

• AUNQUE SOMOS DISTINTOS, SENTIMOS IGUAL •

COLOMBIA 

VISITA COLOMBIA.TRAVEL



©ProColombia - 2021

Calle 28 # 13A - 15. Piso 35-36
Bogotá, Colombia
+571 5600100
info@procolombia.co

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**
VICEMINISTERIO DE TURISMO

Creado por:
**FEEDBACK PROVOKERS
Y PROCOLOMBIA**

**EQUIPO DE DISEÑO Y DIRECCIÓN
DE LA INVESTIGACIÓN:**

Claudia Medina
Gerente de Cuentas

Directoras de proyecto
María Alejandra Gutiérrez
Natalia Bonilla

Juliana Quecán
Directora de análisis

Carol Retavisca
Coordinadora de proyecto

**EQUIPO DE EJECUCIÓN
DE CAMPO Y ANÁLISIS:**

Directora Semiótica
Marcia Pinzón

Antropólogos
Alejandra Ramírez
Eliana Cepeda
Julián Numpaque

Psicólogas
Natalia Pastrán
Ana María Rebellón

ISSN: 2805-7244

Todos los derechos reservados.
Prohibida su reproducción total o
parcial sin el permiso de ProColombia.

*El material publicado incluido, pero no limitado a ilustraciones, artículos, fotografías y en general la información de LAS NARRATIVAS REGIONALES, está protegido por las leyes en materia de propiedad intelectual de la República de Colombia. El documento y su contenido, así como las declaraciones y/u opiniones expresadas en la publicación y en las piezas que lo acompañen son resultado de una investigación realizada por el autor y refleja las opiniones e interpretaciones del autor de la obra que son de carácter personal, y no corresponden ni reflejan la posición del Gobierno Nacional y/o ProColombia ni del resto de entidades que han intervenido en el proyecto, quienes no asumirán responsabilidad alguna por la postura, **veracidad, autenticidad u originalidad de la información contenida**, ni tampoco por cualquier daño directo, indirecto, incidental o consecuencial, punitivo, especial, derivado y/o de otro tipo que surja en razón a lo allí expresado. Su finalidad está limitada a la **Promoción de Colombia**.*

ÍNDICE

ENTRE LA UNIÓN
DEL MAR Y EL RÍO

PÁG. 3

LIBERTAD E
INTERCAMBIO CULTURAL

PÁG. 5

DE CARNAVALES
Y FOLCLOR

PÁG. 7

PALABRAS Y
CONCEPTOS CLAVE

PÁG. 9



Castillo de Salgar, Puerto Colombia, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**

BIENVENIDOS A UNA NUEVA MANERA DE NARRAR A COLOMBIA

Nos alegra dar este paso con ustedes durante esta etapa de promoción turística de nuestro país y, desde ya, queremos darles las gracias por ser parte de esta estrategia de crecimiento y fortalecimiento del sector. Personas así son las que hacen posible que cada vez más colombianos y extranjeros se animen a explorar Colombia.

Desde el Gobierno se trazó como objetivo encontrar contenidos novedosos asociados a expresiones culturales y atractivos naturales de nuestro país, para que los actores del sector turístico logren promocionar de la mejor manera los destinos y experiencias para promover a Colombia.

Luego de una profunda investigación en nuestros 32 departamentos más Bogotá, se identificaron necesidades y perspectivas en materia de promoción nacional.

De esta manera, nacieron las narrativas regionales de turismo, que son una herramienta para que quien quiera pueda generar contenidos atractivos y beneficiarse de esta investigación por departamento, que incluyó la participación de investigadores, compositores, escritores, periodistas, empresarios, artesanos, artistas, gestores culturales, líderes sociales, cantadoras, cocineros tradicionales, comunidades indígenas, representantes de parques naturales, turistas, chefs y otros expertos de todas las regiones del país.

Así, entre todos, vamos a aprovechar esas oportunidades de comunicación y vamos a demostrar que Colombia es el país más acogedor del mundo.

PROCOLOMBIA

SOBRE ESTA PUBLICACIÓN

Como resultado de una iniciativa de promoción turística, hemos creado estas narrativas regionales de turismo y esta revista, una herramienta para transmitirles nuevas narrativas a los operadores turísticos locales. El toolkit junto con esta publicación se complementan y se convierten en una tremenda oportunidad para atraer turismo de todos los rincones del mundo.

Como lector, usted contará con **33 módulos** de la investigación, segmentados por región y departamentos. Además, un manual de contenidos, que es una guía para que aprenda cómo aprovechar toda esta información y crear contenidos en diferentes medios que comuniquen lo que los destinos necesitan. También está la serie de *podcast* “**Sonidos del corazón de Colombia**”, 33 historias que reconstruyen ambientes, voces, cantos de la naturaleza y las identidades culturales de cada uno de nuestros departamentos y, finalmente, fotografías e ilustraciones de los principales destinos.

En las siguientes páginas se exponen artículos sobre los puntos más importantes del departamento de acuerdo con las narrativas planteadas y algunos datos que en general resumen la investigación. Para obtener información más detallada, conviene revisar los 33 módulos que conforman las narrativas regionales de turismo.

PROCOLOMBIA



Patinódromo, Barranquilla, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**



Río Magdalena, Barranquilla,
GRAN CARIBE COLOMBIANO.

ENTRE LA UNIÓN DEL MAR Y EL RÍO

Atlántico es la región donde se encuentran el río y el mar. Su riqueza de mares, ciénaga, ríos y arroyos hacen de este paraíso uno de los destinos más atractivos del Caribe colombiano para vivir experiencias en medio de la naturaleza.

En este departamento se unen el agua dulce y el agua salada gracias al encuentro del río Magdalena con el mar Caribe. Es una geografía que tiene mares, ríos, caños, ciénagas, montañas, sierra, desierto y llanuras.

Bocas de Ceniza es el lugar exacto donde el río y el mar se funden. Un lugar que no solo resalta por su belleza natural, sino porque además trajo gran desarrollo al departamento y al país.

El departamento cuenta, además, con la Serranía de Piñón, una reserva natural de bosques secos y llena de flora y fauna.

“Detrás de los atardeceres está la vista de la unión entre río y mar, entonces el atardecer es como el indicador de que o está amaneciendo, y se ve la sierra a tu costado, o ya está anocheciendo y al final del camino solamente se ve la línea del mar”.





Barranquilla, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**

LIBERTAD E INTERCAMBIO CULTURAL

El Atlántico es un "sitio de libres" que permitió el intercambio de culturas y el desarrollo del departamento y del país gracias a su puerto aéreo y marítimo.

Su capital, Barranquilla, no fue colonizada sino poblada, por lo que es una ciudad que nació libre. *"No tuvo el estigma de Cartagena, que era un puerto donde llegaban los esclavos. Entonces, de alguna manera, cuando las personas se refieren al pasado del Atlántico hablan de un lugar donde nadie estaba privado de su libertad ni debía obediencia abnegada a nadie".*

Su historia siempre estuvo influenciada por los movimientos de culturas. Primero fue una hacienda, "Hacienda de San Nicolás", que después se convirtió en la "Villa de Barranquilla", rodeada por múltiples personas de distintas razas. Así mismo fue considerada un lugar de cruce de caminos entre el Magdalena y Bolívar. Posteriormente fue parte del Magdalena (que recogía todo el Caribe), y luego del Bolívar Grande, hasta que se consolidó como un departamento independiente.



Gran Malecón del Río, Barranquilla, **GRAN CARIBE COLOMBIANO**.

Se fue ganando su espacio hasta convertirse en el puerto más importante de Colombia, un lugar donde el folclor se siente en su máxima expresión, un territorio orgulloso de sus gentes, que siempre ha sido libre y sin prejuicios.

A partir de la construcción de Puerto Colombia, el puerto principal del país, y la llegada del barco de vapor que se movía por el Río Magdalena, Atlántico se convirtió en un departamento de gran desarrollo económico.

A través del puerto, empezaron a entrar personas de diferentes regiones del mundo, principalmente europeos y árabes, siendo el primer lugar al que todo y todos llegan. Por esto se le conoce como la **Puerta de Oro de Colombia**.

“La construcción de Puerto Colombia es muy importante para el departamento. Somos el lugar al que llegan las cosas y las personas. Llegan de Europa y van para Sucre, Córdoba y el centro del país. Por el puerto entró el desarrollo”.

El Atlántico fue pionero en conectar lo ancestral (culturas indígenas y africanas) con la innovación, al traer lo que estaba sucediendo en otros lugares como, por ejemplo, la aviación, con la creación del primer puerto aéreo de América. Fue así que, por mar y aire, entraban nuevas expresiones culturales, artísticas, literarias, cinematográficas e incluso deportivas (fútbol), algo con lo que sus pobladores se sienten identificados. Por el puerto también llegaron -y para quedarse- el correo, la tecnología, la radio y la televisión.

DE CARNAVALES Y FOLCLOR

Un departamento libre de prejuicios que abre sus puertas, invita al baile y a la expresión multicultural a ritmo de tambores y fiestas.

Atlántico, con su apertura y libertad, ha permitido que las personas que pasan por allí se sientan parte de ellos, logrando una interesante mezcla que se vive y se siente en todas las expresiones culturales, ya sean la cocina, la música o las ferias y fiestas que le rinden homenaje a sus tradiciones. Por todo esto, los lugares para visitar y las actividades para realizar en el Atlántico se enmarcan en la vivencia de la experiencia intercultural del departamento y del Caribe.

Las manos de matronas y hacedoras elaboran los platos típicos que fusionan sabores indígenas, africanos, europeos, árabes e, incluso, de otras culturas foráneas que han ido entrando al departamento.

Vale la pena señalar que, si bien existe la comida tradicional y es de gran relevancia para el departamento, la ciudad de Barranquilla se ha convertido en un centro de cocina internacional y un espacio donde se vive la fusión única de sabores diversos.

“La riqueza cultural del Atlántico en gastronomía está en los municipios; es decir, en la ciudad está la comida internacional y parte de la comida tradicional, pero lo más fuerte está en las zonas municipales. Está Luruaco con su arepa de huevo, Baranoa con su festival de chicharrón, de almojábanas, del pastel de pital de Megua”.

MÚSICA Y PERSONAJES

Es un departamento de gran cultura musical, influenciada por los diferentes personajes que han ingresado al departamento. Atlántico suena a cumbia porque la cumbia es una mezcla de español, indígena y criollo. La combinación de instrumentos y danza europea, indígena y africana dan como resultado, por ejemplo, el merecumbé, una unión entre la cumbia y merengue, al igual que muchos otros ritmos que se pueden vivir especialmente en el Carnaval de Barranquilla.

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

Es la principal expresión de la mezcla intercultural del Atlántico y podría decirse que de todo el Caribe. El Carnaval tiene influencia española y portuguesa en sus comparsas y disfraces, al igual que indígena y africana en sus músicas y danzas. En este se representan bailes y cantos entre los que se encuentran: la cumbia, el son de negro, el mapalé, entre otros.

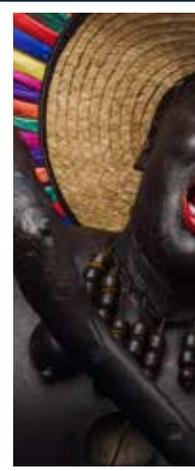
Es un carnaval que representa la libertad del departamento con su guacherna y su desfile gay, con personajes disfrazados que evocan especies de la región y otros que simbolizan la burla o la mofa de las situaciones que se viven en el departamento o en el país, como El rey Momo, Negrita Apuló, Cocodrilo, Toro, Monocuco y Marimonda.

“Yo siempre he dicho que el carnaval de Barranquilla no es de Barranquilla, sino que es en Barranquilla y que justamente tiene todas esas influencias de las danzas agrarias, de las danzas que vienen de celebraciones que desaparecen en otros lugares y se quedan aquí”.





PALABRAS Y
CONCEPTOS CLAVE





Barranquilla, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**

SU PUERTO

Entre aguas dulces y saladas, de donde surge el desarrollo del departamento, Atlántico se considera pionero. Esto es importante porque se ha convertido en un centro de moda, joyería y productos de alta gama al ser el sitio de ingreso de lo que llega de otros países. No por nada se le conoce como la Puerta de Oro de Colombia.



Cazuela de mariscos, Barranquilla, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**

SU SABOR

El de sus gentes y su gastronomía que se siente y saborea en cada rincón.



Río Magdalena, Barranquilla, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**

AGUAS Y RESERVAS NATURALES

La naturaleza y el sol para relajarse y aprovechar los espacios naturales.



Carnaval de Barranquilla, **GRAN CARIBE COLOMBIANO.**

EL CARNAVAL

Símbolo de la diversidad cultural del Atlántico, así como el Monocuco, la Marimonda y los demás personajes que lo representan.

CONCEPTOS CLAVE



GEOGRAFÍA

- Reserva Natural Los Charcones
- PNN Piojó
- Salgar
- Laguna del Guaro
- Río Magdalena
- Piedra Pintada
- Puerto Veredo
- Bocas de Ceniza
- Flores
- Isla Salamanca
- Playas como: Balneario de Salgar, Caño Dulce, Puerto Veleró, Santa Verónica, Sabanilla y Prado Mar
- Ciénaga de Totumo y Luruaco
- Lago de Caujaral
- Aguas minerales y medicinales
- Piedra Pintada Tubará
- Reserva el Ceibal
- Playa de Salinas del Rey
- Petroglifos de Tubará entre otros.



ALGUNOS MUNICIPIOS, PUEBLOS Y ACTIVIDADES

- El Morro (con petroglifos labrados por indígenas)
- Tubará
- Malecón
- Puerto Colombia
- Juan de Acosta
- Piojó
- Baranoa
- Usiacurí
- Sabanalarga
- Luruaco
- Sabanagrande
- Santo Tomás
- Palmar de Valera
- Ponedera Galapa
- Castillo de Salgar
- Carnaval de Barranquilla
- Festivales folclóricos y gastronómicos
- Kitesurf entre otros.



GASTRONOMÍA

- Arroz de frijól cabecita negra
- Arroz de liza
- Arroz con chipichipi
- Arroz de mariscos
- Pescados de mar y de río en varias preparaciones
- Sancochos: de costilla, de rabo de res, de hueso, de sábalo, de gallina criolla y trifásico acompañados de yuca, ñame, papa y mazorca de maíz
- Butifarra soledaña
- Arepa de huevo de Luruaco
- Chicharrones de Baranoa
- Almojábanas campechanas
- Bollos (amasijos envueltos) de yuca, limpio (a base de maíz tierno blanco), de mazorca y de angelito (a base de maíz, coco y anís)
- Pastel de pital de Megua
- Bollos de angelito
- Millo (chicha)
- Raspado
- Patillazo
- Corozo
- Carimañola entre otros.



ARTES, ARTESANÍAS Y MÚSICA

- Cumbia
- Merecumbé
- Son de negro
- Mapalé
- Grupo Emillo
- Tambores
- Maracas
- Pailoteo
- El rey Momo
- Negrita Apuló
- Hombre Caimán
- Cocodrilo
- Toro
- Monocuco
- Marimonda
- Máscaras
- Carrozas
- Tocados
- Disfraces
- Guacherna
- Desfile gay entre otros.



PERSONAJES REPRESENTATIVOS

- El padre Sirilo Swinne
- Alejandro Obregón
- Maia
- Shakira
- Silvia Tcherassi
- Luis Eduardo Nieto Arteta
- Gustavo Bell
- Ángel Alfonso Molina
- Evaristo Sourdis
- Familia Pumarejo
- Familia Char
- Josefina Cassiani
- entre otros.

GRAN CARIBE COLOMBIANO

Esperamos sinceramente que todas estas herramientas sirvan como punto de partida para ofrecer mejores servicios, optimizar la promoción y fortalecer nuestra industria turística, que estará preparada para el futuro dorado que le espera.



Escanea este código y consulta los 33 módulos de las narrativas regionales de turismo.

• NARRATIVAS REGIONALES DE TURISMO •

COLOMBIA 

 **PROCOLOMBIA**
EXPORTACIONES TURISMO INVERSION MARCA PAIS

VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**