

NARRATIVAS REGIONALES

DE TURISMO

Llanos Orientales, Arauca, AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.

ARAUCA

• VIVIENDO Y NARRANDO HAZAÑAS DE LA LLANURA •

COLOMBIA 

VISITA COLOMBIA.TRAVEL



©ProColombia - 2021

Calle 28 # 13A - 15. Piso 35-36
Bogotá, Colombia
+571 5600100
info@procolombia.co

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**
VICEMINISTERIO DE TURISMO

Creado por:
**FEEDBACK PROVOKERS
Y PROCOLOMBIA**

**EQUIPO DE DISEÑO Y DIRECCIÓN
DE LA INVESTIGACIÓN:**

Claudia Medina
Gerente de Cuentas

Directoras de proyecto
María Alejandra Gutiérrez
Natalia Bonilla

Juliana Quecán
Directora de análisis

Carol Retavisca
Coordinadora de proyecto

**EQUIPO DE EJECUCIÓN
DE CAMPO Y ANÁLISIS:**

Directora Semiótica
Marcia Pinzón

Antropólogos
Alejandra Ramírez
Eliana Cepeda
Julián Numpaque

Psicólogas
Natalia Pastrán
Ana María Rebellón

ISSN: 2805-7244

Todos los derechos reservados.
Prohibida su reproducción total o
parcial sin el permiso de ProColombia.

*El material publicado incluido, pero no limitado a ilustraciones, artículos, fotografías y en general la información de LAS NARRATIVAS REGIONALES, está protegido por las leyes en materia de propiedad intelectual de la República de Colombia. El documento y su contenido, así como las declaraciones y/u opiniones expresadas en la publicación y en las piezas que lo acompañen son resultado de una investigación realizada por el autor y refleja las opiniones e interpretaciones del autor de la obra que son de carácter personal, y no corresponden ni reflejan la posición del Gobierno Nacional y/o ProColombia ni del resto de entidades que han intervenido en el proyecto, quienes no asumirán responsabilidad alguna por la postura, **veracidad, autenticidad u originalidad de la información contenida**, ni tampoco por cualquier daño directo, indirecto, incidental o consecuencial, punitivo, especial, derivado y/o de otro tipo que surja en razón a lo allí expresado. Su finalidad está limitada a la **Promoción de Colombia**.*

ÍNDICE

EN EL CORAZÓN DE
UNA TIERRA SIN LÍMITES

PÁG. 3

TIERRA
AVENTURERA

PÁG. 5

EL LLANERO,
AUTÉNTICO Y PURO

PÁG. 7

PALABRAS Y
CONCEPTOS CLAVE

PÁG. 9



Arauca, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

BIENVENIDOS A UNA NUEVA MANERA DE NARRAR A COLOMBIA

Nos alegra dar este paso con ustedes durante esta etapa de promoción turística de nuestro país y, desde ya, queremos darles las gracias por ser parte de esta estrategia de crecimiento y fortalecimiento del sector. Personas así son las que hacen posible que cada vez más colombianos y extranjeros se animen a explorar Colombia.

Desde el Gobierno se trazó como objetivo encontrar contenidos novedosos asociados a expresiones culturales y atractivos naturales de nuestro país, para que los actores del sector turístico logren promocionar de la mejor manera los destinos y experiencias para promover a Colombia.

Luego de una profunda investigación en nuestros 32 departamentos más Bogotá, se identificaron necesidades y perspectivas en materia de promoción nacional.

De esta manera, nacieron las narrativas regionales de turismo, que son una herramienta para que quien quiera pueda generar contenidos atractivos y beneficiarse de esta investigación por departamento, que incluyó la participación de investigadores, compositores, escritores, periodistas, empresarios, artesanos, artistas, gestores culturales, líderes sociales, cantadoras, cocineros tradicionales, comunidades indígenas, representantes de parques naturales, turistas, chefs y otros expertos de todas las regiones del país.

Así, entre todos, vamos a aprovechar esas oportunidades de comunicación y vamos a demostrar que Colombia es el país más acogedor del mundo.

PROCOLOMBIA

SOBRE ESTA PUBLICACIÓN

Como resultado de una iniciativa de promoción turística, hemos creado estas narrativas regionales de turismo y esta revista, una herramienta para transmitirles nuevas narrativas a los operadores turísticos locales. El toolkit junto con esta publicación se complementan y se convierten en una tremenda oportunidad para atraer turismo de todos los rincones del mundo.

Como lector, usted contará con **33 módulos** de la investigación, segmentados por región y departamentos. Además, un manual de contenidos, que es una guía para que aprenda cómo aprovechar toda esta información y crear contenidos en diferentes medios que comuniquen lo que los destinos necesitan. También está la serie de *podcast* “**Sonidos del corazón de Colombia**”, 33 historias que reconstruyen ambientes, voces, cantos de la naturaleza y las identidades culturales de cada uno de nuestros departamentos y, finalmente, fotografías e ilustraciones de los principales destinos.

En las siguientes páginas se exponen artículos sobre los puntos más importantes del departamento de acuerdo con las narrativas planteadas y algunos datos que en general resumen la investigación. Para obtener información más detallada, conviene revisar los 33 módulos que conforman las narrativas regionales de turismo.

PROCOLOMBIA





Arauca, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

EN EL CORAZÓN DE UNA TIERRA SIN LÍMITES

Arauca es una tierra plana y sin límites, en medio de hatos inmensos, grandes extensiones de tierra sin cercas, donde no hay fin, que enamora a quienes la vistan y le cantan a su geografía.

Está ubicado en la mitad de los Llanos Orientales y comparte la frontera con el estado de Apure (Venezuela) por el río Arauca. Genera lazos culturales importantes que enriquecen la cultura del departamento y su historia.

“Tanto el llano venezolano como el llano colombiano tiene un eje, y el eje es el corazón del Arauca, es aquí donde se genera la música que va al Meta e igualmente se multiplica en Venezuela por la influencia que tenemos”.

Es un departamento que se ubica en el corazón de esa tierra sin límites, con inmensos hatos y fincas para recorrer a caballo y deslumbrarse con la majestuosidad de los amaneceres y atardeceres de Arauca.

“Los amaneceres más hermosos del llano los he visto en Arauca. Cuando nosotros llevamos turistas a los hatos y las posadas siempre les decimos que los atardeceres y amaneceres son algo que no se pueden perder”.

Imposible no querer cantarle a su geografía, a las hermosas sabanas, los atardeceres, amaneceres, y al río Arauca, que es uno de los lugares más representativos para los araucanos.

“Nosotros tenemos una influencia venezolana por haber nacido en el río más cantado, este es el río donde la gente más se ha inspirado, es el río más musical de hoy en día: el río Arauca”.



Hallaca,
AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.

Su cercanía con Venezuela le permite compartir la gastronomía con el país vecino. Sobresalen preparaciones como las hallacas, pisillo de chigüiro, arepa venezolana, los tumbos y la sopa de picadillo de carne seca. En sus recetas emplean animales de monte o exóticos propios de la llanura como el venado, chigüiro, el cerdo de monte, chicamo, galápago, babilla.

“Ese picadillo de carne seca es una delicia. Aquí también tenemos el pisillo de pescado, la arepa, la cachapa, el marrano frito, los tumbos. Nuestra gastronomía es muy rica y sobre todo hay platos muy exóticos en Semana Santa (...) Platos como por ejemplo el galápago empantanado, el chicamo que es una especie en vía de extinción, el picadillo de cola de babilla o babo, como le decimos nosotros acá”.

Gracias a su geografía característica, de sabanas abiertas y sin límites, recientemente ha surgido el interés por realizar actividades como el rally en el que participan concursantes provenientes de diferentes latitudes, pues Arauca cuenta con el terreno perfecto para disfrutar de ese tipo de actividades.



TIERRA AVENTURERA

Este departamento se vive día a día a través de hazañas y travesías a las que se enfrenta el llanero, atravesando esas extensas tierras a pleno sol, acompañado de su ganado. Se narra el comienzo de las hazañas de la senda libertadora y aquellos llaneros que recorrían la Orinoquía transportando ganado por una tierra sin límites.

En Arauca perduran las historias de las aventuras de los personajes de la campaña libertadora y los relatos de los primeros llaneros, aquellos que atravesaron la Orinoquía con su ganado. Todo esto se ha quedado en el ADN de sus habitantes, en quienes se resalta la valentía, que impulsa sus hazañas y proezas.

“Aquí tenemos lugares históricos como la casa del paso de Simón Bolívar en Matecandela, por donde pasaron el Libertador con toda su gente, me parece un sitio muy emblemático, pero eso mismo lo tiene Tame que es la cuna de la Libertad, allá fue donde se reunió Bolívar y toda su gallada”.



Llanos Orientales, Arauca, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

En su memoria permanecen las hazañas de los antepasados, que transportaban ganado por toda la Orinoquía, en viajes que podían tardar hasta mes y medio. Por ello, en la cultura popular son vistos como los representantes del auténtico llanero.

“Don Trino Torres murió de 104 años. Era de los llaneros auténticos, de los que llevaba de Arauca a Villavicencio 1000 novillos y duraba 42 días desde aquí a Villavicencio”.

Los lugares más emblemáticos del departamento también reflejan esa gesta libertadora y la importancia de los héroes que participaron de esa aventura. El monumento a los héroes es muy emblemático, también está la caminata cultural de apoyo a la gesta libertadora, que se hizo con ocasión del Bicentenario.

Es muy común en el departamento, narrar leyendas sobre las aventuras a las que se enfrenta el llanero en sus recorridos por Arauca. Resaltan la Bola de Fuego, que es una luz que se traslada por la llanura. Cuenta también con escritores que reproducen la cultura llanera a través de poemas, cuentos y novelas. En este sentido vale la pena mencionar escritores como Silvia Aponte, Miguel Matus y Humberto Amaya Luzardo.

“Mis libros hablan de los llaneros, de la vida, las costumbres, de los cuentos de los llaneros, las historias que me contaban cuando niño y las que me tocó vivir”.



EL LLANERO, AUTÉNTICO Y PURO

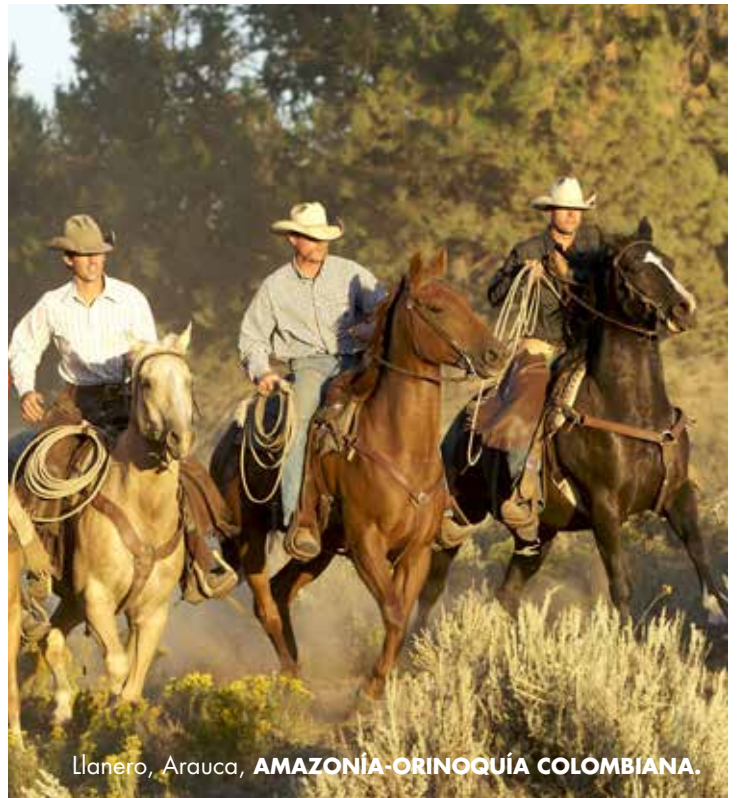
La cultura llanera se construye a través del joropo, la música, los cantos de vaquería, el coleo, los concursos y festivales, todas ellas manifestaciones culturales que narran y celebran la autenticidad y pureza del llanero.

Arauca cuenta con concursos que resaltan las proezas del llanero como el Auténtico, en el que los participantes deben demostrar sus habilidades para realizar el trabajo del llano, desde amarrar el ganado hasta atravesar el río Arauca a galope.

“Se trata de traer las labores del campo a la ciudad. Lo bautizamos el Llanero Auténtico. Cuando empezó, consistía en medio día de las faenas del trabajo del llano. Al comienzo iban solamente 20 o 30 personas, pero ahora ya asisten 1000 o 2000 personas”.

También se pueden encontrar festivales y fiestas patronales, en cada uno de sus municipios, que resaltan la cultura llanera a través de la música y el baile, con el arpa y el joropo que sobresalen como íconos musicales de los araucanos.

“Lo más importante es la tradición, la parte artística, de cultura, la parte musical, donde nació el arpa, la verdadera historia del joropo, proyectar imágenes de la historia del joropo”.



Llanero, Arauca, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

Por otra parte, se ha adoptado la alpargata como la principal artesanía del departamento. Adicionalmente, sobresalen las artesanías realizadas en cuero, madera y palma de moriche.

“En el norte se trabaja mucho la palma de moriche, en otras partes trabajan el cuero y mucha artesanía elaborada en madera. Pero para mí la que puede representarnos ahora es la alpargata de cuero”.

El llanero salvaguarda su patrimonio con actividades que narran su cultura y tradiciones como los cantos de vaquería y actividades religiosas: velorios de los santos, rosarios cantados, velorios de los angelitos.

“Los tonos de velorio son fundamentales en los velorios de santo, ceremonias de tipo religioso y social efectuadas en honor de un determinado santo, con el propósito de solicitar favores específicos (...) Además de la música, los velorios se caracterizan por sus juegos, el relato de historias y otros entretenimientos” (UNESCO, 2019).

PALABRAS Y CONCEPTOS CLAVE



Implementos de ganadería, Arauca, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

LANCEROS DE LA INDEPENDENCIA

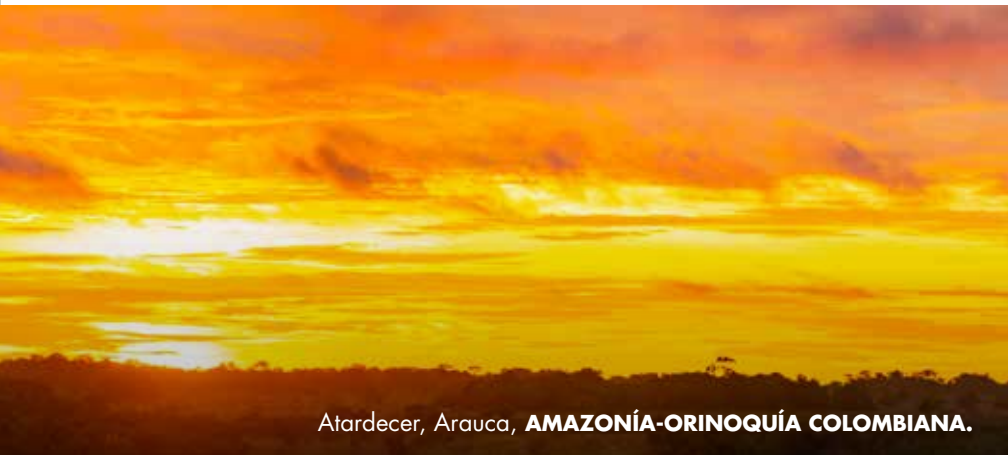
Personajes que representan históricamente la valentía que identifica al llanero.



Llanero, Arauca, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

CANTOS DE VAQUERÍA Y RELIGIOSIDAD

Representan el patrimonio inmaterial del departamento.



Atardecer, Arauca, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

TERRITORIO DE FRONTERA

Marca las relaciones entre dos naciones, culturas y pueblos.



Ganadería, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

TRABAJO DE LLANO

Refleja la cotidianidad del llanero araucano y su versatilidad para domar el ganado.



Alpargata, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

ALPARGATAS (COTIZAS)

La artesanía que representa al departamento.



Arpa, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

ARPA

Principal instrumento musical del departamento que da las melodías del joropo.



Chigüiro, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**



GEOGRAFÍA

- Río Arauca
- Parque Nacional El Cocuy
- Cerro El Diamante
- Sabanas
- Atardeceres y amaneceres
- Garceros
- entre otros.



PERSONAJES REPRESENTATIVOS

- Trino Torres
- Héroes de la campaña libertadora
- entre otros.



GASTRONOMÍA

- Hallaca
- Arepa venezolana
- Pisillo de chigüiro
- Sopa de picadillo de carne
- Chigüiro
- Pericazas
- Pisillo de pescado
- entre otros.



FIESTAS Y FESTIVALES

- Festival del Llanero Auténtico
- Festival Araucano de la Frontera
- Torneo Internacional del Joropo
- Torneo Internacional del Coleo
- Fiestas Patronales de Santa Bárbara
- Fiestas Patronales de Cravo Norte
- El Jiraro de Oro
- La Cotiza de Oro
- entre otros.

CONCEPTOS CLAVE



Hallaca, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**



LUGARES EMBLEMÁTICOS Y ACTIVIDADES

- Puente internacional José Antonio Páez
- Hato La Maporita
- Hato Las Camasas
- Hato Valbuena
- Hato La Panchera
- Hato El Tigre
- Hato Los Mantones
- Trabajo de llano
- Casa de la cultura
- Museo antropológico de la Orinoquía
- Parque El Encuentro
- Hacienda Caribabare
- Rally Santa Bárbara
- Mangas olímpicas de coleo
- Malecón eco turístico
- Parque Los Libertadores
entre otros.



ARTESANÍAS

- Alpargatas
- Artesanías realizadas con cuero
entre otros.

AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA

Esperamos sinceramente que todas estas herramientas sirvan como punto de partida para ofrecer mejores servicios, optimizar la promoción y fortalecer nuestra industria turística, que estará preparada para el futuro dorado que le espera.



Escanea este código y consulta los 33 módulos de las narrativas regionales de turismo.

• NARRATIVAS REGIONALES DE TURISMO •

COLOMBIA 

 **PROCOLOMBIA**
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**