

# NARRATIVAS REGIONALES

DE TURISMO

Guatapé, Antioquia, ANDES OCCIDENTALES COLOMBIANOS.

## ANTIOQUIA

• LOS GRANDES LOGROS IMPLICAN FUERTES CAÍDAS •

**COLOMBIA** 

VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**



©ProColombia - 2021

Calle 28 # 13A - 15. Piso 35-36  
Bogotá, Colombia  
+571 5600100  
info@procolombia.co

**MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO**  
**VICEMINISTERIO DE TURISMO**

Creado por:  
**FEEDBACK PROVOKERS  
Y PROCOLOMBIA**

**EQUIPO DE DISEÑO Y DIRECCIÓN  
DE LA INVESTIGACIÓN:**

Claudia Medina  
**Gerente de Cuentas**

**Directoras de proyecto**  
María Alejandra Gutiérrez  
Natalia Bonilla

Juliana Quecán  
**Directora de análisis**

Carol Retavisca  
**Coordinadora de proyecto**

**EQUIPO DE EJECUCIÓN  
DE CAMPO Y ANÁLISIS:**

**Directora Semiótica**  
Marcia Pinzón

**Antropólogos**  
Alejandra Ramírez  
Eliana Cepeda  
Julián Numpaque

**Psicólogas**  
Natalia Pastrán  
Ana María Rebellón

ISSN: 2805-7244

---

Todos los derechos reservados.  
Prohibida su reproducción total o  
parcial sin el permiso de ProColombia.

*El material publicado incluido, pero no limitado a ilustraciones, artículos, fotografías y en general la información de LAS NARRATIVAS REGIONALES, está protegido por las leyes en materia de propiedad intelectual de la República de Colombia. El documento y su contenido, así como las declaraciones y/u opiniones expresadas en la publicación y en las piezas que lo acompañen son resultado de una investigación realizada por el autor y refleja las opiniones e interpretaciones del autor de la obra que son de carácter personal, y no corresponden ni reflejan la posición del Gobierno Nacional y/o ProColombia ni del resto de entidades que han intervenido en el proyecto, quienes no asumirán responsabilidad alguna por la postura, **veracidad, autenticidad u originalidad de la información contenida**, ni tampoco por cualquier daño directo, indirecto, incidental o consecuencial, punitivo, especial, derivado y/o de otro tipo que surja en razón a lo allí expresado. Su finalidad está limitada a la **Promoción de Colombia**.*

# ÍNDICE

**ENTRE MONTAÑAS,**  
CERROS, PICOS Y CUMBRES

PÁG. 3

**CONQUISTANDO**  
LA MONTAÑA

PÁG. 5

**PUEBLO PUJANTE**  
Y ECHAO PA' LANTE

PÁG. 7

**PALABRAS Y**  
CONCEPTOS CLAVE

PÁG. 9



Parque Arví, Antioquia, **ANDES OCCIDENTALES COLOMBIANOS.**

# BIENVENIDOS A UNA NUEVA MANERA DE NARRAR A COLOMBIA

Nos alegra dar este paso con ustedes durante esta etapa de promoción turística de nuestro país y, desde ya, queremos darles las gracias por ser parte de esta estrategia de crecimiento y fortalecimiento del sector. Personas así son las que hacen posible que cada vez más colombianos y extranjeros se animen a explorar Colombia.

Desde el Gobierno se trazó como objetivo encontrar contenidos novedosos asociados a expresiones culturales y atractivos naturales de nuestro país, para que los actores del sector turístico logren promocionar de la mejor manera los destinos y experiencias para promover a Colombia.

Luego de una profunda investigación en nuestros 32 departamentos más Bogotá, se identificaron necesidades y perspectivas en materia de promoción nacional.

De esta manera, nacieron las narrativas regionales de turismo, que son una herramienta para que quien quiera pueda generar contenidos atractivos y beneficiarse de esta investigación por departamento, que incluyó la participación de investigadores, compositores, escritores, periodistas, empresarios, artesanos, artistas, gestores culturales, líderes sociales, cantadoras, cocineros tradicionales, comunidades indígenas, representantes de parques naturales, turistas, chefs y otros expertos de todas las regiones del país.

Así, entre todos, vamos a aprovechar esas oportunidades de comunicación y vamos a demostrar que Colombia es el país más acogedor del mundo.

---

PROCOLOMBIA

---

# SOBRE ESTA PUBLICACIÓN

Como resultado de una iniciativa de promoción turística, hemos creado estas narrativas regionales de turismo y esta revista, una herramienta para transmitirles nuevas narrativas a los operadores turísticos locales. El toolkit junto con esta publicación se complementan y se convierten en una tremenda oportunidad para atraer turismo de todos los rincones del mundo.

Como lector, usted contará con **33 módulos** de la investigación, segmentados por región y departamentos. Además, un manual de contenidos, que es una guía para que aprenda cómo aprovechar toda esta información y crear contenidos en diferentes medios que comuniquen lo que los destinos necesitan. También está la serie de *podcast* “**Sonidos del corazón de Colombia**”, 33 historias que reconstruyen ambientes, voces, cantos de la naturaleza y las identidades culturales de cada uno de nuestros departamentos y, finalmente, fotografías e ilustraciones de los principales destinos.

En las siguientes páginas se exponen artículos sobre los puntos más importantes del departamento de acuerdo con las narrativas planteadas y algunos datos que en general resumen la investigación. Para obtener información más detallada, conviene revisar los 33 módulos que conforman las narrativas regionales de turismo.

---

PROCOLOMBIA

---



# ENTRE MONTAÑAS, CERROS, PICOS Y CUMBRES

---

*Antioquia se gesta entre la montaña empinada y verde en medio de las cordilleras Central y Occidental.*

---

Su geografía cuenta con una gran diversidad, ya que se encuentra rodeada por altas montañas, altiplanos, valles, cimas pronunciadas, cerros, picos y cumbres que enmarcan su relieve. Aunque Antioquia es asociada con frecuencia con la montaña, en realidad estas conforman dos tercios de su territorio mientras que, por otra parte, un tercio corresponde a llanuras que rodean las montañas por el occidente, norte y oriente.

*“Tenemos una ubicación privilegiada, compartimos parte de las cordilleras del país, de esa geografía que se ve llena de montañas y cimas, pero que también tiene planos y valles”.*

Por ubicarse en dos cordilleras (Central y Occidental), Antioquia es montañosa y, aunque también cuenta con zonas planas, lo que más sobresale en su discurso e identidad es su relieve montañoso: No en vano, Medellín es llamada la Capital de la Montaña.

*“Antioquia es un lugar lleno de montañas altas, de ríos, de cimas, de aves, de animales que habitan el territorio y que goza de un clima cálido la mayor parte del año. Es un departamento montañoso, nos encierran por todo lado, pero también tenemos zonas costeras más planas”.*

Debido a sus condiciones geográficas, es un territorio próspero y abundante para la producción de múltiples alimentos como el plátano, cacao, maíz, yuca, café, caña, entre otros.

*“Es una hermosa tierra que te da café, te da cacao, maíz, que por donde quiera que camines ves a la gente trabajando la tierra y produciendo muchos alimentos”.*

Una gran parte de los atractivos y elementos representativos del departamento se conectan con ese nacer de una montaña verde y empinada.

*“Estamos rodeados de altas montañas, por donde usted vaya lo rodea una montaña, el departamento está atravesado por ese verde de las montañas”.*

Ya sean cerros, picos, montañas o cumbres, todos comparten esa característica rocosa, voluminosa y empinada que la hace tan atractiva para los turistas, y que hace parte del paisaje antioqueño por excelencia. Para la muestra, El Peñol, el Cerro Tusa, el Páramo el Sol, Cerro el Picacho, Cerro Nutibara y el Parque Arví.

*“Nosotros tenemos Cerro Tusa, que es la pirámide natural más grande mundo”.*



Silletero, Antioquia, **ANDES OCCIDENTALES COLOMBIANOS.**

En cuanto a su gastronomía, la oferta es tan variada como los cultivos de la montaña que representan la abundancia. Entre sus platos típicos cabe destacar la famosa bandeja paisa, el fiambre, los frijoles con pezuña, la mazamorra paisa y las arepas con quesito, que no pueden faltar en la mesa de todas las familias paisas. No en vano, en Antioquia acostumbra a comer siete veces al día.

*“Antioquia es una de las pocas regiones donde se come siete veces al día porque nosotros empezamos con los tragos, después el desayuno, la media mañana, el almuerzo, el algo, la cena y antes de dormir, la merienda”.*



Medellín, Antioquia, **ANDES OCCIDENTALES COLOMBIANOS.**

## CONQUISTANDO LA MONTAÑA

*Antioquia es una región que invita siempre a levantarse y transformarse a través de lo aprendido para poder volver a ver el camino recorrido y sentirse orgullosos de vivirlo, de los obstáculos superados, del ser perseverante. Es una región que transforma sociedades y mira al futuro desde la tradición. Es la tierra de la moderna Medellín: ciudad de Botero, la cultura silleterera, la gastronomía y la moda colombiana.*

Para los antioqueños, la montaña es sinónimo de reto. Llegar a la cima hace alusión a que “aquello que se propone, se cumple”. Por eso viven bajo el propósito de conquistar y apropiarse de la montaña: para poder habitarla.

*“A nosotros se nos mete algo en la cabeza y lo sacamos, es por eso que somos tercos, no dejamos nada a medias... somos como el cuadro de horizontes, eso que señala el arriero con el dedo, es lo que se va a conquistar”.*

Es por ello que el logro es tan importante, pues la montaña les ha enseñado a conseguir cosas, lo que deriva en una necesidad de visibilizar y demostrar lo alcanzado.

*“Los paisas hemos hecho cosas importantes... obras y construcciones en barrios periféricos de la ciudad que parecía imposible de llegar por ser montaña, las perforaciones en esas montañas, los túneles que tenemos son impresionantes. Tuvimos que romper la montaña para hacer ciudades habitables, tuvimos que luchar contra las inclemencias de esos picos para poder colgarnos de sus cimas y hacer ciudades y municipios”.*

Todos estos logros se consolidan como un motivo de orgullo que refleja su alto sentido de pertenencia hacia la región y las metas alcanzadas, una característica que define perfectamente al antioqueño.

*“Vivimos orgullosos de lo que hemos hecho en medio de las montañas. Hemos levantado ciudades, construido casas y desarrollado muchas obras.”*

Por consiguiente, es apenas lógico que gran parte de los emblemas y principales atractivos del departamento se relacionen con ese logro. Los principales son los siguientes seis:

### CAPITAL DE LA MONTAÑA

Medellín es un logro importante. “La tacita de plata”, como la llaman, hace alusión a la limpieza y el buen cuidado que refleja la ciudad del orgullo paisa, algo que es notable al recorrer sus calles, barrios y avenidas.

### MEDIOS DE TRANSPORTE

Son un ejemplo en el desarrollo de infraestructura vial y medios de transporte. Su adorado metro, el cable aéreo y el tranvía son motivo de orgullo y reconocimiento nacional para todos los locales y, además, para los colombianos.

### GUATAPÉ Y EL PEÑOL

Es la piedra mas visitada y posee vistas asombrosas al embalse. Representa orgullo y esfuerzo, pues es un paisaje no natural muy atractivo para el turismo.

### PUEBLOS LINDOS

Creadores del término “pueblar”, recorriendo los pueblos más lindos de Antioquia, afianzando el sentido de pertenencia y orgullo por su región.

### OFERTA CULTURAL Y ARTÍSTICA

Escenarios y artistas son motivo de orgullo por su reconocimiento a nivel nacional e internacional. Entre estos se encuentran el Parque Explora, el Museo de Antioquia, los artistas Fernando Botero y Pedro Nel Gómez, entre otros.

### CULTURA DEL ARRIERO Y EL SILLETERO

Reflejan la pujanza, la fuerza, el empuje y la templanza de los pobladores por la creación de oportunidades ante las adversidades. Asimismo, la cultura silletera simboliza la fuerza del campesino floricultor quien, desde su labor, cultiva y saca adelante la producción de flores para participar y ser motivo de admiración y orgullo.



Metro, Antioquia, **ANDES OCCIDENTALES COLOMBIANOS.**

*“Tenemos todavía de los arrieros esa facilidad para encontrar el camino; si no está, se crea. Siempre va a encontrar una solución. No debió ser fácil crear estos caminos entre montañas, generar una ruta comercial, generar interacción con otras culturas estando entre montañas. Yo creo que eso lo heredamos y se preserva hoy en el ADN del antioqueño, esa capacidad de dar soluciones. Además, transportaban no solo las cargas sino los mensajes que conectaban la región. Llevaban noticias y hay un tema muy importante que surge de ahí y es la hospitalidad de los paisas, el sentirnos orgullosos por lo que somos y por lo que hemos logrado”.*



# PUEBLO PUJANTE Y ECHAO PA' LANTE

*Los paisas son como un electrocardiograma, subiendo a la cima de la montaña para lograr metas y cayendo de ella para renacer y reinventarse. Los representa la creación de oportunidades en medio de la adversidad, desde la topografía, la creación de civilización y la apertura de oportunidades han superado muchos obstáculos.*

La metáfora del “electrocardiograma” los identifica, pues hace analogía a las subidas y bajadas que viven en su día a día. Su historia narra sucesos complejos que los han hecho caer, pero también levantarse más fuertes. Es eso lo que les ha permitido ser emprendedores e innovadores.

*“Hemos sufrido grandes golpes, que lo que generan es que nos impulsan y nos empujan a volver a levantarnos”.*

Parte de su historia está atravesada por factores y actores negativos que, más allá de opacar la imagen de sus pobladores, han logrado catapultarlos para resignificar su región. Los paisas sienten que para consolidar sus logros fue necesario caer primero.

Son resilientes, se reinventan, renacen, resaltan y afianzan su capacidad de sobreponerse, no vararse, ser creativos, buscar salidas y no darse por vencidos.

*“Un paisa no se vara, siempre busca, brega a ver cómo resolver, cómo darle respuesta a todo”.*

Por ello, están entre la tradición y la modernidad recordando siempre su origen arriero pero proyectando su futuro a través de la innovación.

*“Somos arraigados a nuestros arrieros. De ellos tenemos esa fuerza y esas ganas de salir adelante.”*

Son rasgos del paisa el temple, la determinación, el positivismo, las ganas de superarse y de encontrarle siempre lo bueno a cualquier situación. Y se ve reflejado, justamente, en algunos de sus atractivos turísticos. La Comuna 13 y la Casa Museo de la Memoria son lugares que le cuentan al mundo ese “pasado oscuro”, pero con un enfoque que deja muchas enseñanzas y ressignifica el valor que ambos tuvieron para el departamento. Hoy en día se han convertido en lugares imperdibles para los turistas, ratificando así la capacidad de los antioqueños de ver oportunidades en medio de las adversidades.

## COMUNA 13

La comuna logró transformar y canalizar la violencia en expresiones artísticas, visibilizando el arte urbano.

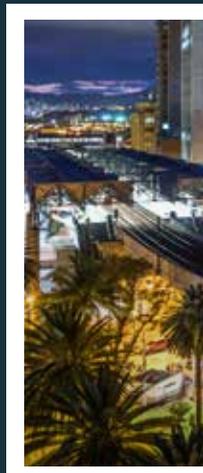
*“Es la resistencia, la gente empujándose en medio de la guerra para salir adelante. Es esa capacidad de superar todo lo que sucedió acá... saber que esto era una montaña y que, además, era peligroso y hoy reúne cultura y arte”.*

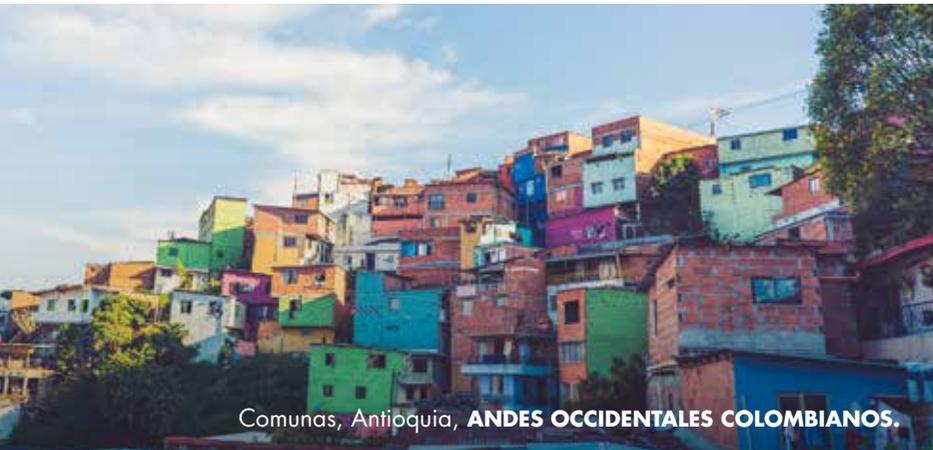
## CASA MUSEO DE LA MEMORIA

Contribuye al diálogo y encuentro para la superación del conflicto armado, aportando esperanza e ilusión.



**PALABRAS Y**  
CONCEPTOS CLAVE

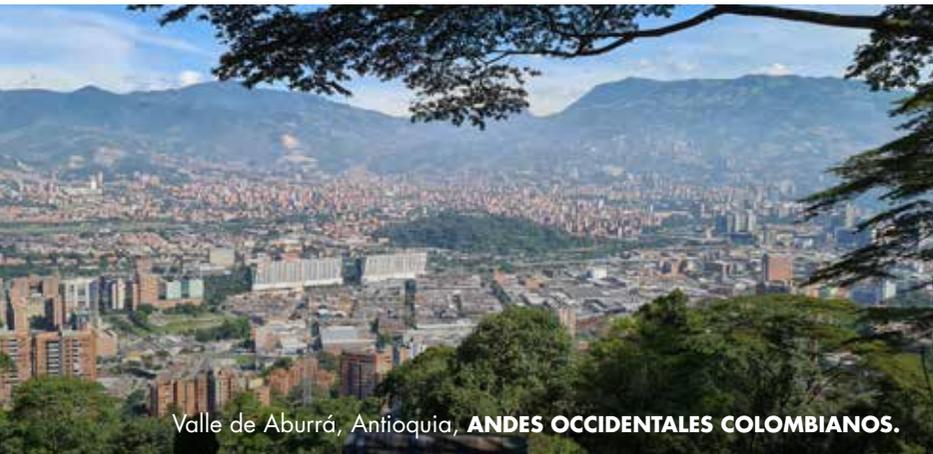




Comunas, Antioquia, **ANDES OCCIDENTALES COLOMBIANOS.**

## DE ORUGA A MARIPOSA

Históricamente golpeada por la violencia, Antioquia es una región que se defiende de la estigmatización que el pasado le ha dejado. Para alejarse del estigma reconoce su pasado y le da mayor importancia a su capacidad para transformarse.



Valle de Aburrá, Antioquia, **ANDES OCCIDENTALES COLOMBIANOS.**

## DESDE LO ALTO

Subir implica recorrer un camino para llegar a la cima: el lugar donde se superan obstáculos y se crean estrategias para seguir. De esta manera, llegar a lo alto y volver la mirada sobre el camino genera orgullo y satisfacción.



Guatapé, Antioquia, **ANDES OCCIDENTALES COLOMBIANOS.**

## EL TRIUNFO

En tanto el camino que se recorre (específicamente en Antioquia) es empinado, llegar a la cima es una labor que requiere de un gran esfuerzo.



Plaza Botero, Antioquia, **ANDES OCCIDENTALES COLOMBIANOS.**

## EL SUPERLATIVO

El antioqueño busca siempre visibilizar sus logros. Por lo tanto, Antioquia es una región de personas que trabajan para resaltar sus capacidades, para ser siempre superiores.

# CONCEPTOS CLAVE



## GEOGRAFÍA

- Montañas
- Antiplanos
- Valles
- Cimas
- Cerros
- Picos
- Páramos
- Termales
- Volcanes de lodo entre otros.



## GASTRONOMÍA

- Bandeja paisa
- Fiambre
- Mazamorra paisa
- Arepa blanca, con quesito, de mote y chócolo
- Empanadas
- Tamal antioqueño
- Morcilla
- Fríjoles con pezuña entre otros.



## PERSONAJES

- Arrieros
- Silleteros
- Fernando Botero
- Pedro Nel Gómez
- Tomás Carrasquilla
- Débora Arango
- Los trovadores entre otros.



## FERIAS, FIESTAS Y FESTIVALES

- Feria de las Flores
- Fiestas del Maíz
- Fiestas del Plátano
- Festival de las luces
- Festival Internacional de Tango
- Fiesta del Libro y la Cultura
- Fiesta de los Diablitos
- Fiestas de las frutas entre otros.



Silletero, Antioquia, ANDES OCCIDENTALES COLOMBIANOS.



Escenario concierto, Antioquia, **ANDES OCCIDENTALES COLOMBIANOS.**



## CULTIVOS

- Café
  - Plátano
  - Cacao
  - Aguacate
  - Maíz
  - Papa
  - Flores
- entre otros.



## LUGARES EMBLEMÁTICOS Y ACTIVIDADES

- Museo de Antioquia y Plaza Botero
  - Medios de transporte: Metro, tranvía y metrocable
  - Comuna 13
  - Museo Casa de la Memoria
  - Parque Explora
  - Cerro Nutibara - Pueblito Paisa
  - Parque Arví
  - Fincas Silletteras en Santa Elena
  - Fincas Cafeteras
  - Peñón de Guatapé (Piedra)
  - Guatapé
  - Pueblos patrimonio: Jardín, Santafé de Antioquia y Jericó
  - Talleres de Cerámica en el Carmen de Viboral
- entre otros.

## ANDES OCCIDENTALES COLOMBIANOS

Esperamos sinceramente que todas estas herramientas sirvan como punto de partida para ofrecer mejores servicios, optimizar la promoción y fortalecer nuestra industria turística, que estará preparada para el futuro dorado que le espera.



Escanea este código y consulta los 33 módulos de las narrativas regionales de turismo.

• NARRATIVAS REGIONALES DE TURISMO •

**COLOMBIA** 

 **PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**