

# NARRATIVAS REGIONALES

DE TURISMO



## AMAZONAS

• VOLVIENDO A LO FUNDAMENTAL DE LA VIDA •

COLOMBIA 

VISITA [COLOMBIA.TRAVEL](http://COLOMBIA.TRAVEL)



## ©ProColombia - 2021

Calle 28 # 13A - 15. Piso 35-36  
Bogotá, Colombia  
+571 5600100  
info@procolombia.co

**MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO**  
**VICEMINISTERIO DE TURISMO**

Creado por:  
**FEEDBACK PROVOKERS  
Y PROCOLOMBIA**

### **EQUIPO DE DISEÑO Y DIRECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:**

Claudia Medina  
**Gerente de Cuentas**

**Directoras de proyecto**  
María Alejandra Gutiérrez  
Natalia Bonilla

Juliana Quecán  
**Directora de análisis**

Carol Retavisca  
**Coordinadora de proyecto**

### **EQUIPO DE EJECUCIÓN DE CAMPO Y ANÁLISIS:**

**Directora Semiótica**  
Marcia Pinzón

**Antropólogos**  
Alejandra Ramírez  
Eliana Cepeda  
Julián Numpaque

**Psicólogas**  
Natalia Pastrán  
Ana María Rebellón

ISSN: 2805-7244

---

Todos los derechos reservados.  
Prohibida su reproducción total o  
parcial sin el permiso de ProColombia.

*El material publicado incluido, pero no limitado a ilustraciones, artículos, fotografías y en general la información de LAS NARRATIVAS REGIONALES, está protegido por las leyes en materia de propiedad intelectual de la República de Colombia. El documento y su contenido, así como las declaraciones y/u opiniones expresadas en la publicación y en las piezas que lo acompañen son resultado de una investigación realizada por el autor y refleja las opiniones e interpretaciones del autor de la obra que son de carácter personal, y no corresponden ni reflejan la posición del Gobierno Nacional y/o ProColombia ni del resto de entidades que han intervenido en el proyecto, quienes no asumirán responsabilidad alguna por la postura, **veracidad, autenticidad u originalidad de la información contenida**, ni tampoco por cualquier daño directo, indirecto, incidental o consecuencial, punitivo, especial, derivado y/o de otro tipo que surja en razón a lo allí expresado. Su finalidad está limitada a la **Promoción de Colombia**.*

# ÍNDICE

**TERRITORIO**  
EXTENSO Y PURO

PÁG. 3

**HOGAR**  
DE MÚLTIPLES GRUPOS ÉTNICOS

PÁG. 5

**CONEXIÓN**  
CON EL ENTORNO

PÁG. 7

**PALABRAS Y**  
CONCEPTOS CLAVE

PÁG. 9



Nenúfares gigantes, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

# BIENVENIDOS A UNA NUEVA MANERA DE NARRAR A COLOMBIA

Nos alegra dar este paso con ustedes durante esta etapa de promoción turística de nuestro país y, desde ya, queremos darles las gracias por ser parte de esta estrategia de crecimiento y fortalecimiento del sector. Personas así son las que hacen posible que cada vez más colombianos y extranjeros se animen a explorar Colombia.

Desde el Gobierno se trazó como objetivo encontrar contenidos novedosos asociados a expresiones culturales y atractivos naturales de nuestro país, para que los actores del sector turístico logren promocionar de la mejor manera los destinos y experiencias para promover a Colombia.

Luego de una profunda investigación en nuestros 32 departamentos más Bogotá, se identificaron necesidades y perspectivas en materia de promoción nacional.

De esta manera, nacieron las narrativas regionales de turismo, que son una herramienta para que quien quiera pueda generar contenidos atractivos y beneficiarse de esta investigación por departamento, que incluyó la participación de investigadores, compositores, escritores, periodistas, empresarios, artesanos, artistas, gestores culturales, líderes sociales, cantadoras, cocineros tradicionales, comunidades indígenas, representantes de parques naturales, turistas, chefs y otros expertos de todas las regiones del país.

Así, entre todos, vamos a aprovechar esas oportunidades de comunicación y vamos a demostrar que Colombia es el país más acogedor del mundo.

---

*PROCOLOMBIA*

---



# SOBRE ESTA PUBLICACIÓN

Como resultado de una iniciativa de promoción turística, hemos creado estas narrativas regionales de turismo y esta revista, una herramienta para transmitirles nuevas narrativas a los operadores turísticos locales. El toolkit junto con esta publicación se complementan y se convierten en una tremenda oportunidad para atraer turismo de todos los rincones del mundo.

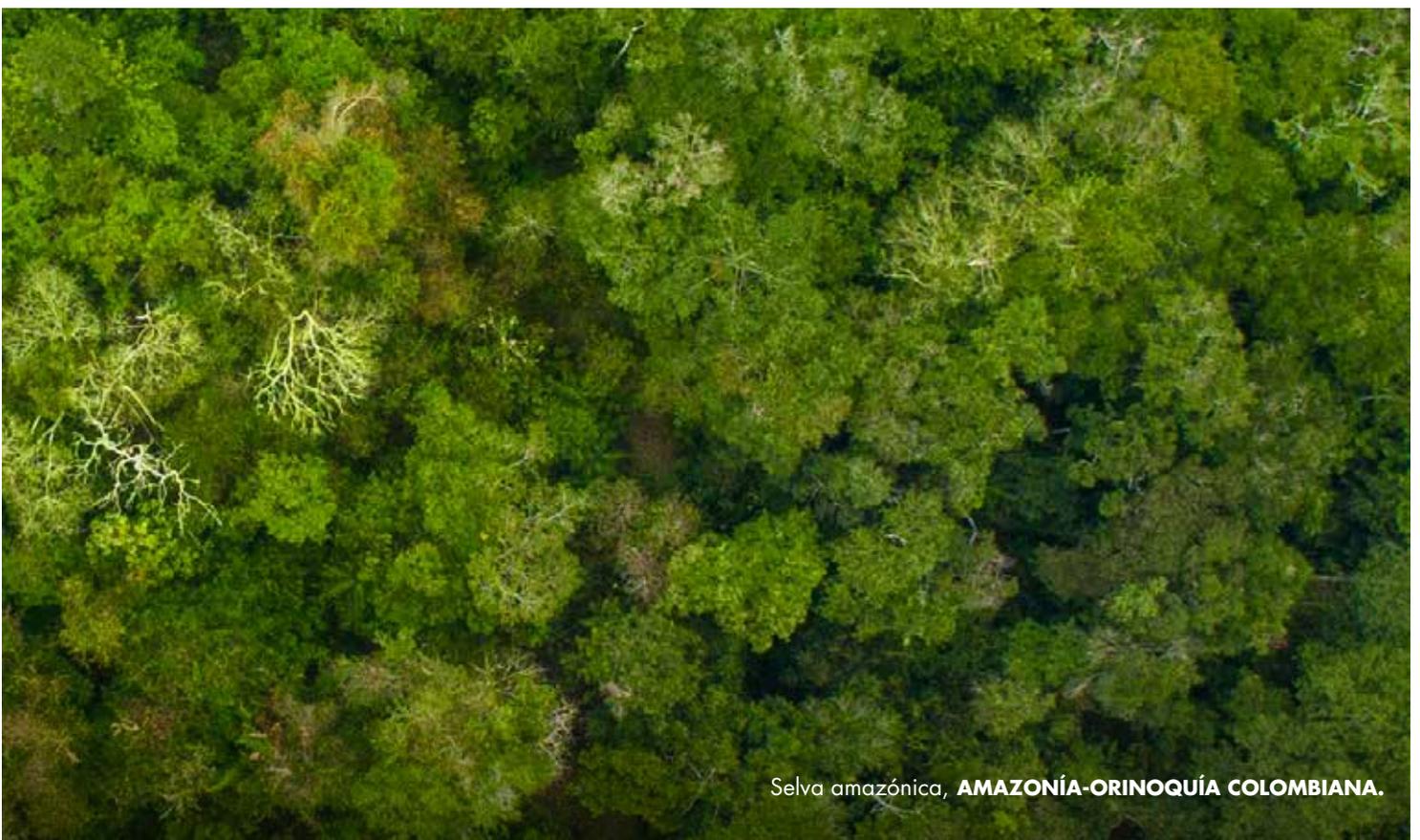
Como lector, usted contará con **33 módulos** de la investigación, segmentados por región y departamentos. Además, un manual de contenidos, que es una guía para que aprenda cómo aprovechar toda esta información y crear contenidos en diferentes medios que comuniquen lo que los destinos necesitan. También está la serie de *podcast* “**Sonidos del corazón de Colombia**”, 33 historias que reconstruyen ambientes, voces, cantos de la naturaleza y las identidades culturales de cada uno de nuestros departamentos y, finalmente, fotografías e ilustraciones de los principales destinos.

En las siguientes páginas se exponen artículos sobre los puntos más importantes del departamento de acuerdo con las narrativas planteadas y algunos datos que en general resumen la investigación. Para obtener información más detallada, conviene revisar los 33 módulos que conforman las narrativas regionales de turismo.

---

PROCOLOMBIA

---



Selva amazónica, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

# TERRITORIO EXTENSO Y PURO

*Ubicado en el límite de tres países, esta región inexplorada con diversidad de ecosistemas ofrece de todo. Tiene territorios de difícil acceso por la densidad de su selva y la inmensidad de sus ríos, sus paisajes, flora y fauna desconocidas.*

El departamento del Amazonas es uno de los más grandes de Colombia, y la mayor parte de su territorio es aún virgen y desconocido. Tiene especies que aún no se han identificado, aves y animales que nunca se han visto, caminos que nunca se han recorrido. Cuenta con múltiples ríos, entre los más importantes el Amazonas, el Putumayo y el Caquetá, que tienen diversos afluentes, y que hacen el papel de vías de comunicación.

A lo largo del departamento se extiende la selva tropical, caracterizada por sus doseles, lianas y la ceiba: árbol sagrado y milenario.

*“Bone es el nombre de la ceiba en la lengua Ticuna, según nuestra mitología este árbol trajo la luz, donde cayó el árbol fue donde nació este río, los mares y dio la vida. Por eso es que ese árbol es muy importante para nosotros, es sagrado”.*

Al estar ubicado en una trifontera, le permite disfrutar de una enorme riqueza natural, ya que el Trapecio amazónico, representa la ventaja de estar en el límite entre Colombia, Perú y Brasil, lo cual lo convierte en un atractivo turístico importante para ofrecer.

Allí se encuentran especies únicas como el delfín rosado, el cual es uno de los animales más representativos e icónicos del Amazonas, por ser el más grande y al mismo tiempo el más curioso mamífero de los ríos, y el tigre de agua, una especie de tigre grande, negro y tan poco común, que es percibido como un ser mitológico, ya que muy pocas personas han logrado verlo, constituye un tesoro escondido y particular de este departamento.

*“El tigre del agua es casi un ser mitológico porque hay muy poquitas personas que lo vieron. Mi padre me comenta que cuando él estaba muy joven, había salido de cacería por unos humedales, escuchó un sonido raro y de repente vio al famoso tigre del agua, que es muy similar a la nutria gigante del Amazonas”.*



# — HOGAR DE MÚLTIPLES GRUPOS ÉTNICOS

*Crece en medio de múltiples grupos étnicos, donde se destaca la valía de la mujer, tiene sus bondades.*



El departamento del Amazonas, en especial Leticia, cuenta con la particularidad de ser una sociedad tricultural y multiétnica, por ello se encuentran leticianos abasilerados, indigenados, acolombianados y aperuanados. En todo el Amazonas se encuentran aproximadamente 26 grupos étnicos. Sin embargo, es difícil definir cuántos se encuentran el departamento, debido a sus desplazamientos. Algunas de las etnias más numerosas son la de los Huitoto, los Ticuna, los Yagua y los Yucunas, y se encuentran entre Colombia, Perú y Brasil.

*“Los grupos étnicos, las lenguas tradicionales y todo nuestro conocimiento son un gran aporte a todo el entramado de saberes ancestrales del Amazonas”.*

En el ámbito gastronómico, los amazonenses toman los alimentos que provienen tanto del río, como de lo que se cosecha en la chagra. Productos que para algunos pueden sonar exóticos, pero que para la región son vitales por su importancia en la gastronomía típica y porque son los frutos que les brinda la naturaleza. La *patarashca* es un pescado adobado y ahumado envuelto en hojas de platanillo, lo cual permite que se preserven sus sabores. La *chuchuhuaza* es una bebida preparada a base de la corteza de un árbol. Para los indígenas tiene fines medicinales; sin embargo, hoy en día es conocido también como el coctel de la región. La yuca es la base alimenticia de todos los grupos indígenas del departamento, pero cada grupo y familia la preparan y procesan de una forma particular.

*“Cada familia elabora con la yuca algo totalmente diferente. Por ejemplo, si yo me desplazo a un pueblo Murui, ellos preparan un casabe totalmente diferente al que elaboramos nosotros los Ticuna”.*



Indígena Huitoto, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

La personalidad del amazonense es pasiva, calmada e íntegra, porque siempre saluda, se relaciona con el otro y disfruta compartir con los demás. Lleva una felicidad y una paz por dentro que se transmite por medio de su serenidad. Tiempos atrás, cuando Orellana, explorador y conquistador español, se adentró en el departamento, se enfrentó a las Amazonas (refiriéndose a las mujeres guerreras de la mitología griega), guerreras que comandaban las tribus y defendían su territorio. De ahí que la mujer sea reconocida muchas veces como guerrera que, al tener nombre propio, se dedica a defender su cultura y preservar su cosmogonía.

*“La mujer ha sido siempre guerrera, pero no en todas las tribus: en ciertos pueblos hay mujeres que por descendencia tenemos nombre propio, no todas las mujeres lo tienen, y asumimos una responsabilidad para que no se pierda nuestra lengua ni nuestras tradiciones, a través del aprendizaje de las oraciones, de las curaciones, del manejo de las plantas”.*

# CONEXIÓN CON EL ENTORNO

---

*El Amazonas y su relación simbiótica con el entorno, permiten comprender la sencillez y esencia de la vida en la selva. Invita a mimetizarse con la naturaleza para entender lo que realmente es fundamental para vivir: el aire, el agua, los árboles, y los animales.*

---

“

*“La magia de la experiencia única es meterse en la selva y esperar qué te sorprenda naturalmente y qué animal encuentras. Como puede ser la hormiga que tiene la historia infinita o un ave que está sonando, pero que no se deja ver”.*

Desde niños, los amazonenses aprenden a conocer las plantas, el río, los animales y la tierra, para comprender su carácter sagrado, saber interpretarlos y respetarlos como seres que tienen un poder y un espíritu. La selva, el río y la naturaleza son omnipresentes y trabajan de manera simbiótica con el hombre y el entorno porque todo fluye a través de intercambios.

En esta región el equilibrio prima y es la naturaleza la que gobierna. Para descubrirla, al entrar y recorrer sus territorios, ya sea el río, o la selva, es necesario pedirle permiso de manera espiritual, teniendo en mente el respeto y la preservación del entorno, de esa manera la selva misma va marcando el camino.

*“Debe pedirse permiso a la selva, debe haber un intercambio para poder encontrar lo que se está buscando, para pescar, para cazar. Es primordial pedir ese permiso porque es como entrar a otra casa”.*

En este departamento, existe un conocimiento profundo y ancestral de las plantas medicinales, que alimentan y curan la mente y el espíritu. Cada etnia tiene diferentes tipos de plantas que se encuentran clasificadas según sus respectivos usos. A partir de la sincronía con la naturaleza, se vive y se entiende que la esencia de la vida está en las pequeñas cosas, que, aunque parezcan sencillas, requieren de trabajo y esfuerzo.

De ahí, que el tesoro invaluable de este departamento sea la experiencia de acercarse a la naturaleza, respirar el aire puro y aprender a valorar la majestuosidad de la selva, con todo lo que ella abarca.

*“Lo atractivo de Amazonas realmente no es un sitio específico que puedas dar con dirección, más que los atractivos, la magia del Amazonas son las experiencias”.*

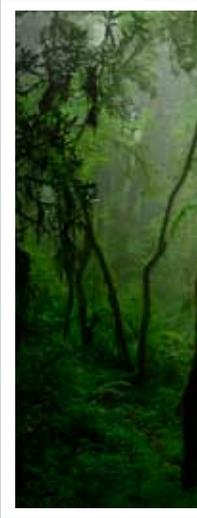
Después de la visita, el regalo más grande se lo lleva el turista y es la experiencia de haber vivido el territorio, con sus cantos de animales, con el sonido del agua y de sus árboles. El Amazonas busca dejar una huella en quien se deje cautivar por lo que su selva aloja, a través de un intercambio donde el visitante llegue a encontrarse consigo mismo mediante lo pequeño y significativo. Se lleva la experiencia de llegar sin expectativas para que la selva se deje descubrir; para aprender a percibir la cultura, las plantas y los animales como lo hacen los amazonenses, para renovarse y asimilar que la sencillez de la selva ofrece todo lo que se necesita.



Delfín rosado,  
AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.



**PALABRAS Y**  
CONCEPTOS CLAVE





Selva amazónica, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

## EXPERIENCIA

Actividades que se vuelven experiencias. La práctica de explorar y descubrir lo que la selva tiene para sorprendernos: navegar por sus ríos, recorrer su selva tratando de encontrar los animales que la habitan, o simplemente compartir la palabra con los abuelos para aprender más de este mundo tradicional.



Malocas indígenas, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

## TESORO DEL DEPARTAMENTO

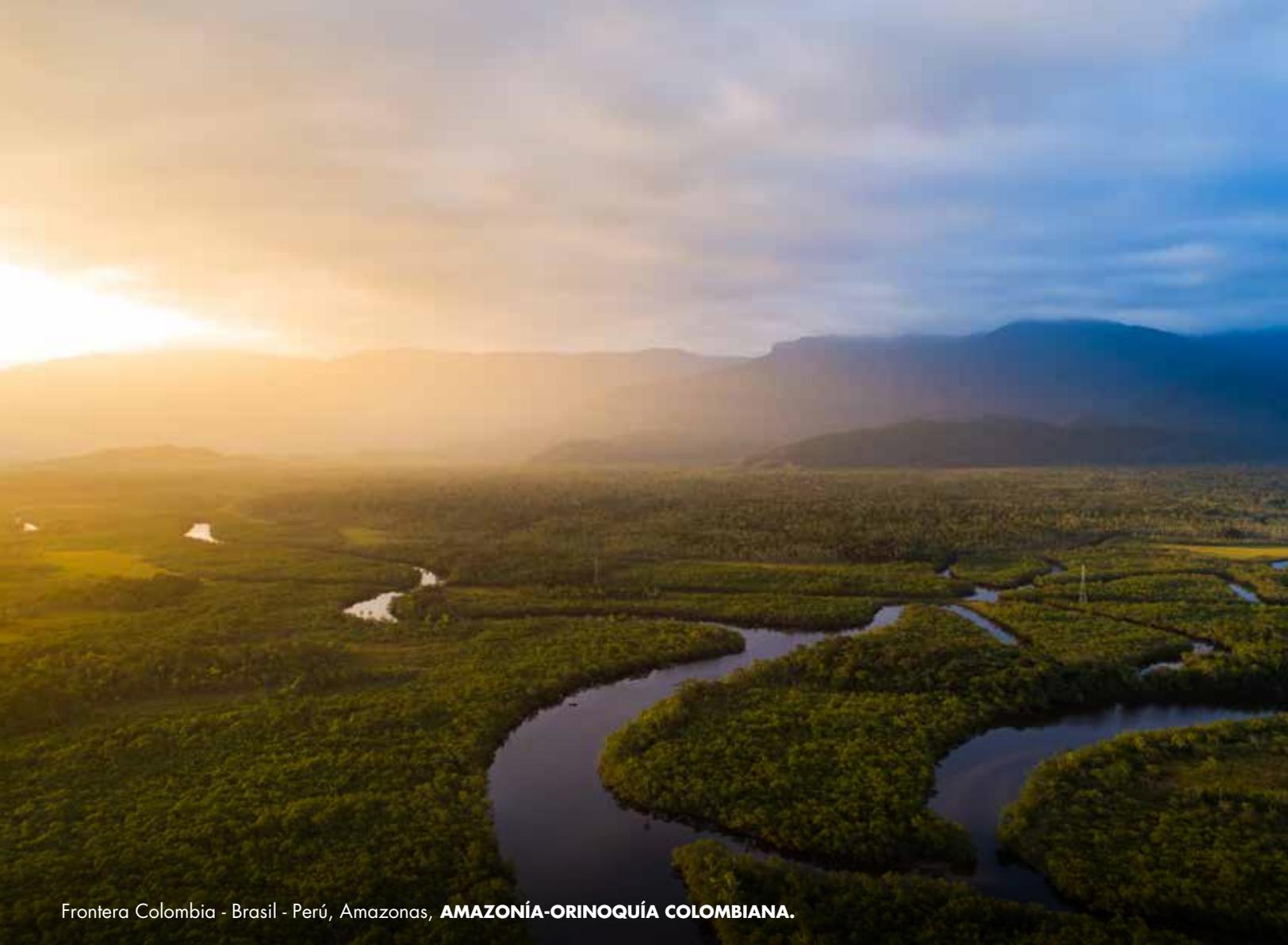
La cultura y el conocimiento tradicional de las riquezas y muchos de los tesoros del Amazonas.



Gastronomía tradicional, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**

## VOLVER A LO SIMPLE

Lo que en apariencia es pequeño y sencillo tiene un gran poder y un alcance significativo.



Frontera Colombia - Brasil - Perú, Amazonas, **AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.**



## GEOGRAFÍA

- Río Amazonas
- Río Caquetá
- Río Putumayo
- Río Apaporis
- Río Cahuarí
- Río Mirití-Paraná
- Río Puré
- Selva tropical entre otros.



## ETNIAS Y GRUPOS INDÍGENAS

- Ticuna
- Huitotos
- Yaguas
- Cocama
- Yucunas
- Mirañas
- Marples
- Boras
- Muicanes
- Barasanos
- Carijonas
- Cubeos
- Letuamas
- Matapis
- Macunas
- Tatuyos
- Tarianos
- Tanimucas
- Cawiyaris entre otros.



## GASTRONOMÍA

- Patarashca
- Fariña
- Casabe
- Yuca brava
- Chuchuhuasa
- Copozú
- Humari
- Arazá entre otros.

# CONCEPTOS CLAVE



## LUGARES EMBLEMÁTICOS Y ACTIVIDADES

- Leticia
- Puerto Nariño
- Santa Rosa
- Tabatinga
- Lago Tarapoto
- La Comara
- Caminatas diurnas y nocturnas por la selva
- Pernoctar en la selva
- Visitar la comunidad de Macedonia entre otros.



## PARQUES NATURALES

- Parque Nacional Natural Amacayacu
- Parque Nacional Natural Río Puré
- Parque Nacional Natural Cahuarí
- Parque Nacional Natural Yaigojé Apaporis entre otros.



## ARTESANÍAS

- Artesanías en madera palo sangre
- Cerámicas con tintes de cocama
- Canasto de chambira entre otros.



## AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA

Esperamos sinceramente que todas estas herramientas sirvan como punto de partida para ofrecer mejores servicios, optimizar la promoción y fortalecer nuestra industria turística, que estará preparada para el futuro dorado que le espera.



Escanea este código y consulta los 33 módulos de las narrativas regionales de turismo.

Selva amazónica, AMAZONÍA-ORINOQUÍA COLOMBIANA.

• NARRATIVAS REGIONALES DE TURISMO •

**COLOMBIA** 

 **PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**