

NARRATIVAS REGIONALES

DE TURISMO

Lago Calima, Valle del Cauca, PACÍFICO COLOMBIANO.

VALLE DEL CAUCA

• VALLE ES VALLE, LO DEMÁS... •

COLOMBIA 

VISITA COLOMBIA.TRAVEL



©ProColombia - 2021

Calle 28 # 13A - 15. Piso 35-36
Bogotá, Colombia
+571 5600100
info@procolombia.co

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**
VICEMINISTERIO DE TURISMO

Creado por:
**FEEDBACK PROVOKERS
Y PROCOLOMBIA**

**EQUIPO DE DISEÑO Y DIRECCIÓN
DE LA INVESTIGACIÓN:**

Claudia Medina
Gerente de Cuentas

Directoras de proyecto
María Alejandra Gutiérrez
Natalia Bonilla

Juliana Quecán
Directora de análisis

Carol Retavisca
Coordinadora de proyecto

**EQUIPO DE EJECUCIÓN
DE CAMPO Y ANÁLISIS:**

Directora Semiótica
Marcia Pinzón

Antropólogos
Alejandra Ramírez
Eliana Cepeda
Julián Numpaque

Psicólogas
Natalia Pastrán
Ana María Rebellón

ISSN: 2805-7244

Todos los derechos reservados.
Prohibida su reproducción total o
parcial sin el permiso de ProColombia.

*El material publicado incluido, pero no limitado a ilustraciones, artículos, fotografías y en general la información de LAS NARRATIVAS REGIONALES, está protegido por las leyes en materia de propiedad intelectual de la República de Colombia. El documento y su contenido, así como las declaraciones y/u opiniones expresadas en la publicación y en las piezas que lo acompañen son resultado de una investigación realizada por el autor y refleja las opiniones e interpretaciones del autor de la obra que son de carácter personal, y no corresponden ni reflejan la posición del Gobierno Nacional y/o ProColombia ni del resto de entidades que han intervenido en el proyecto, quienes no asumirán responsabilidad alguna por la postura, **veracidad, autenticidad u originalidad de la información contenida**, ni tampoco por cualquier daño directo, indirecto, incidental o consecuencial, punitivo, especial, derivado y/o de otro tipo que surja en razón a lo allí expresado. Su finalidad está limitada a la **Promoción de Colombia**.*

ÍNDICE

LA CAÑA
Y LA TIERRA

PÁG. 3

LA SALSA
Y LA MÚSICA

PÁG. 5

¡A GOZAR
LA VIDA!

PÁG. 7

PALABRAS Y
CONCEPTOS CLAVE

PÁG. 9



Velódromo Alcides Nieto Patiño, Cali, Valle del Cauca, **PACÍFICO COLOMBIANO.**

BIENVENIDOS A UNA NUEVA MANERA DE NARRAR A COLOMBIA

Nos alegra dar este paso con ustedes durante esta etapa de promoción turística de nuestro país y, desde ya, queremos darles las gracias por ser parte de esta estrategia de crecimiento y fortalecimiento del sector. Personas así son las que hacen posible que cada vez más colombianos y extranjeros se animen a explorar Colombia.

Desde el Gobierno se trazó como objetivo encontrar contenidos novedosos asociados a expresiones culturales y atractivos naturales de nuestro país, para que los actores del sector turístico logren promocionar de la mejor manera los destinos y experiencias para promover a Colombia.

Luego de una profunda investigación en nuestros 32 departamentos más Bogotá, se identificaron necesidades y perspectivas en materia de promoción nacional.

De esta manera, nacieron las narrativas regionales de turismo, que son una herramienta para que quien quiera pueda generar contenidos atractivos y beneficiarse de esta investigación por departamento, que incluyó la participación de investigadores, compositores, escritores, periodistas, empresarios, artesanos, artistas, gestores culturales, líderes sociales, cantadoras, cocineros tradicionales, comunidades indígenas, representantes de parques naturales, turistas, chefs y otros expertos de todas las regiones del país.

Así, entre todos, vamos a aprovechar esas oportunidades de comunicación y vamos a demostrar que Colombia es el país más acogedor del mundo.

PROCOLOMBIA

SOBRE ESTA PUBLICACIÓN

Como resultado de una iniciativa de promoción turística, hemos creado estas narrativas regionales de turismo y esta revista, una herramienta para transmitirles nuevas narrativas a los operadores turísticos locales. El toolkit junto con esta publicación se complementan y se convierten en una tremenda oportunidad para atraer turismo de todos los rincones del mundo.

Como lector, usted contará con **33 módulos** de la investigación, segmentados por región y departamentos. Además, un manual de contenidos, que es una guía para que aprenda cómo aprovechar toda esta información y crear contenidos en diferentes medios que comuniquen lo que los destinos necesitan. También está la serie de *podcast* “**Sonidos del corazón de Colombia**”, 33 historias que reconstruyen ambientes, voces, cantos de la naturaleza y las identidades culturales de cada uno de nuestros departamentos y, finalmente, fotografías e ilustraciones de los principales destinos.

En las siguientes páginas se exponen artículos sobre los puntos más importantes del departamento de acuerdo con las narrativas planteadas y algunos datos que en general resumen la investigación. Para obtener información más detallada, conviene revisar los 33 módulos que conforman las narrativas regionales de turismo.

PROCOLOMBIA



LA CAÑA Y LA TIERRA

El desarrollo social y económico del departamento está ligado a la producción de la tierra y a la gente que la trabaja. Es un departamento fuerte en agroindustria y es el corredor del sur hacia el resto del país.

El Valle del Cauca tiene una historia centrada en la producción de caña por medio de haciendas, que con el tiempo se ha convertido en una industria azucarera reconocida mundialmente.

“Las haciendas y sus cañaduzales son parte fundamental de nosotros, porque nos llevaron a ser grandes productores y a ser importantes globalmente”.

Se benefició del aporte del mestizaje, desde la tristeza de reconocer lo importante que fue el trabajo del esclavo venido de África para la agroindustria, hasta la dicha de contar con el legado de su cultura y personalidad.

“El legado afro se ve en la producción, pero también en nuestro cuerpo y en nuestra forma de ser”.

El Valle del Cauca tiene suelos fértiles, minerales, aguas ricas y una población laboriosa que permiten una producción altamente variada que desarrolla el carácter industrial del departamento.

“La producción no es solo de caña; tenemos café, frutas en cantidad y pescados, mariscos, ganado. Fuimos importantes en la forja y la metalmecánica. Hoy tenemos la industria gráfica más fuerte del país, producimos papel y nos destacamos en lo farmacéutico”.

Y, además, es el corredor del sur para abastecer dentro y fuera del país.

“Tenemos muy buenas carreteras, el tren sigue usándose y tenemos puerto. Eso nos hace ser un corredor clave en el país”.





Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga, Buenaventura, Valle del Cauca, **PACÍFICO COLOMBIANO**.

El Valle del Cauca está conformado geográficamente por tres zonas que lo dotan de variedad de recursos: las tierras altas de las cordilleras Central y Occidental, el valle del río Cauca y la costa pacífica. Sin embargo, los vallecaucanos la dividen en tres regiones diferentes, siguiendo parcialmente la geografía y dándole mayor relevancia a la cultura y a la producción:

NORTE DEL VALLE

El norte del departamento del Valle hace parte histórica de la colonización antioqueña y, por lo tanto, se mantiene el paisaje cultural cafetero: cultivo de café, gastronomía y cultura paisa. En esta región se conserva el componente indígena en el departamento, pues cuenta con vestigios arqueológicos prehispánicos, y actualmente hay presencia del grupo indígena Emberá-Chamí, también agricultor cafetero. Más allá del cultivo del café, es una de las principales despensas frutícolas del país.

CENTRO Y SUR

La región que se encuentra sobre el valle del río Cauca, en el centro y sur del departamento, se ha caracterizado desde la Colonia por las grandes extensiones de cañaduzales, siendo el azúcar su principal producción. Aquí se encuentran las ciudades más grandes y la capital del departamento, por lo que se vuelve el paisaje más representativo. Sin embargo, hacia el sur aparece el cacao como producto que ha ganado terreno en la producción nacional. Culturalmente, esta región del Valle es la que cuenta con mayor inclusión afrocolombiana, que se remonta a un pasado de esclavitud negra en las haciendas de caña.

PACÍFICO: BUENAVENTURA

Zona de difícil acceso desde el interior del país, lo que promueve mayor similitud cultural y productiva con la costa de los departamentos vecinos que con el departamento al que pertenece. Es un distrito industrial y portuario que recibe migraciones de afrocolombianos del Pacífico en busca de oportunidades. Ofrece una gran biodiversidad, una gastronomía costera y multiplicidad de actividades ecoturísticas y recreativas.



Cali, Valle del Cauca, **PACÍFICO COLOMBIANO.**

— LA SALSA Y LA MÚSICA

“La expresión de la gente del Valle del Cauca, su capacidad para crear y apropiarse ha dado vida al departamento. “Nosotros no inventamos la salsa, pero la hicimos nuestra”.

La salsa, desde los sonidos y su expresión corporal en el baile, hace parte de los rasgos característicos del vallecaucano, donde se aprecia su energía, alegría y pasión.

“La salsa desde la década de los 60 está en nuestra realidad. Tenemos una forma especial de bailar con mucha energía, y que no se habría podido tener sin el sabor de los afrocolombianos”.

La salsa es tan importante que “Mi Valle del Cauca” y “Cali Pachanguero” son himnos populares del departamento y su capital. Es más, la cultura de la salsa se siente espontáneamente en el Valle, y puede apreciarse en lugares que hacen honor a sus representantes como, por ejemplo, la Plazoleta y el Museo Jairo Varela o discotecas y escuelas de salsa.

LA EXPRESIÓN ARTÍSTICA

Las artes han encontrado especialmente en Cali un lugar abierto y dispuesto para la experimentación y el poder plasmar lo que se guarda en el alma.

“La literatura, el cine, la pintura y la escultura tienen muchos actores en el Valle. Unos artistas nacieron acá como Andrés Caicedo, Luis Ospina, Carlos Mayolo, Omar Rayo; y otros llegaron, como Hernando y Lucy Tejada, Edgar Negret, Diego Pombo o Fanny Mikey, que pasó 12 años acá haciendo arte”.

Las tres grandes fiestas del Valle del Cauca son la feria de Cali, que surge como alternativa de recuperación económica tras la tragedia de 1957 y hoy representa la cultura caleña, hasta el punto de convertirse, con los años, en un gran atractivo para el turismo internacional; el Festival de Música del Pacífico “Petronio Álvarez”, que se lleva a cabo en Cali y está dedicado a resaltar el folclor pacífico colombiano, atrae a participantes de toda la costa pacífica y es una iniciativa que ha permitido mantener vivas las tradiciones sonoras afrocolombianas; el Festival de Música Andina Mono Nuñez, que se realiza anualmente en Ginebra, es muy reconocido en Latinoamérica por lo que ha generado a su alrededor un festival gastronómico, con la venta de artesanías y exposiciones de instrumentos musicales.

La gastronomía, por su parte, consiste en sabores y saberes que reúnen productos del Pacífico (fritos, camarones, plátano) y del Valle Central (gallina, maíz, tubérculos) junto con el dulce de la caña y las frutas, en una cocina tradicional reinventada.

Existen numerosas versiones de preparaciones del Pacífico mezcladas con las del Valle, las cuales dan lugar a platos emblemáticos inspirados en la tradición y que rescatan el saber hacer.

“Acá tenemos delicias como el chontaduro, los chochos, manjar blanco con desamargado, encocados, aborrajados y marranitas, sancochos de gallina, chuletas, frituras y amasijos como pandebono y pandeyuca con champús, lulada o jugo de borjón”.

Por último, en cuanto a sus artesanías, el bordado es la técnica artesanal más representativa del Valle del Cauca y Cartago. Llegó de la mano de religiosos durante la Colonia y se conserva de forma tradicional, dando sustento a mujeres cabezas de familia que se organizan en cooperativas, llegando a lucirse en prendas de diseñadores.



¡A GOZAR LA VIDA!

En el Valle del Cauca se ve una actitud de disfrute de la vida, en la que se imprime calidez, energía y alegría en todas las acciones.

El Valle cuenta con la alegría y el espíritu inquebrantable de la liberación negra como una herencia ya apropiada en toda la población, que se hace evidente en la música, el baile y los colores intensos del departamento.

“Tenemos un espíritu alegre que no se dejó vencer por la esclavitud y las penas, sino que sale adelante y se muestra desde el movimiento y la intensidad en todo”.

El Valle del Cauca tiene como símbolo a la caña de azúcar, por lo que la introyecta y se convierte en un departamento dulce y enérgico.

“La caña es uno de nuestros distintivos, y creo que expresa mucho más que la agroindustria del departamento. Creo que nos representa en muchos sentidos”.

La salsa, el patrimonio cultural del departamento, hace que se muestre como espectáculo para todos y recorra el mundo entero. Los paisajes del departamento son espacios que se piensan cada vez más para el descanso y el disfrute. Los colores y la expresión corporal son manifestación de la vitalidad, pero también su música refleja la semilla negra desde el amor, la pasión y la nostalgia. La salsa es un dinamizador del Valle del Cauca, pues visibiliza al Valle en el mundo porque genera espectáculos tipo cabaret de gran calidad y es, además, un producto de exportación.



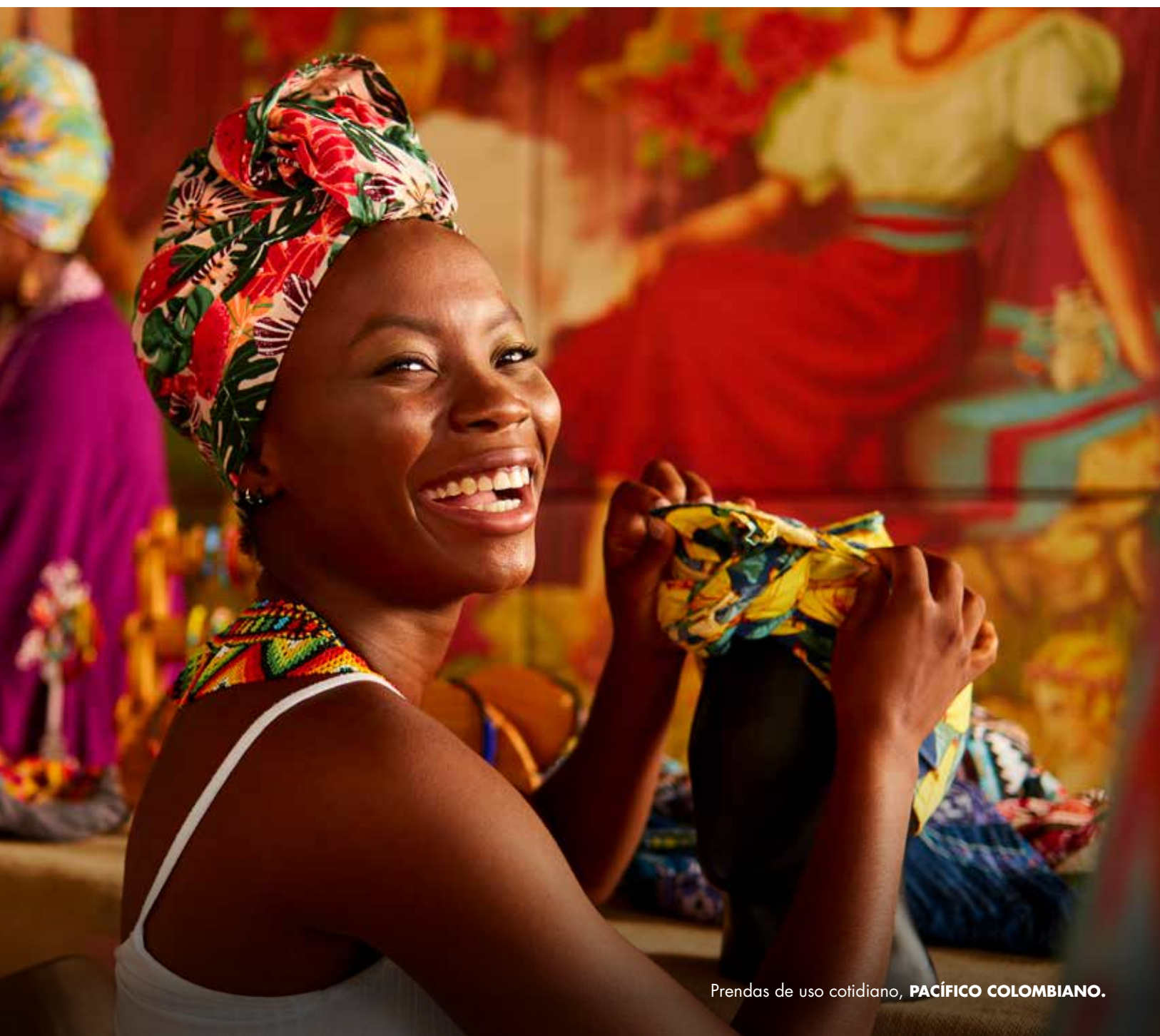
Para los jóvenes es una fuente de empleo y una forma de reivindicar la paz. Y las escuelas de salsa son una vía para entender, experimentar y disfrutar de Cali, la Capital Mundial de la Salsa.

“En Quiero morirme de manera singular, César Mora se vale de los arrullos negros y esa cultura que le canta a la muerte pero no solo con dolor, sino con fiesta y alegría”.

Por otra parte, el dulce está presente en su gastronomía y es un deleite al alcance de todos, pero no solo representa un postre sino todo lo que son los vallecaucanos.

“El azúcar es un buen ejemplo de lo que somos: cariñosos, melosos, románticos; con gusto por lo dulce hasta en las macetas y también con ese aporte calórico que nos da energía para el cuerpo”.

Finalmente, el Valle del Cauca se preocupa por hacer que el contacto con la naturaleza también sea un disfrute físico donde todos los sentidos se estimulen. Por eso cuenta con ecoparques, balnearios, fincas, acuaparques, glampings y parques nacionales naturales como Farallones de Cali, Las Hermosas y Uramba Bahía Málaga.





PALABRAS Y
CONCEPTOS CLAVE





Cali, Valle del Cauca, **PACÍFICO COLOMBIANO.**

DINAMISMO

El Valle es un departamento que transmite energía en todas sus facetas: desde su clima cálido y todo lo dulce que nace de la caña de azúcar hasta su forma de bailar salsa. Por eso es el territorio que invita a contagiarse de vitalidad, intensidad y entusiasmo.



Cali, Valle del Cauca, **PACÍFICO COLOMBIANO.**

INSPIRACIÓN

Es un departamento que ha despertado creatividad, imaginación, arte, poesía, música, cine... ha servido de musa para muchos artistas. El Valle invita a dejar florecer eso que se guarda en el alma, a experimentar, a expresarse, a volverse romántico, soñador y apasionado.



Paseo Bolívar, Cali, **PACÍFICO COLOMBIANO.**

DISFRUTE

Es una región para dejarse llevar, conversar por horas, mover el cuerpo, disfrutar la vida. Invita a deleitar el paladar con sus múltiples dulces, frutas, frituras y comidas. Invita a disfrutar del clima veraniego, a divertirse bailando o escuchando una buena salsa o simplemente a contagiarse del ambiente festivo y alegre de la Sucursal del Cielo.

CONCEPTOS CLAVE



GEOGRAFÍA

- Cordilleras Central y Occidental
- Río Cauca
- Costa pacífica entre otros.



ARTESANÍAS

- Figuras en barro: haciendas
- Maceñas (gastronomía como artesanía)
- Tramarte en Sevilla
- Técnica de telares artesanales
- La ruta del bordado en Cartago
- Bateas de madera del Pacífico entre otros.



FERIAS, FIESTAS Y FESTIVALES

- Feria de Cali
- Festival de la Bandola
- Festival de la plaza o Mono Núñez
- Festival gastronómico Los Sabores de María
- Festival Gastronómico de Buenaventura
- Feria Agroindustrial de Tuluá entre otros.



GASTRONOMÍA

- Dulces y postres: manjar blanco, desamargado, brevas, dulce de grosellas, dulce de mamey, postre con guayaba, cholao
- Frutas: chontaduro
- Platos Pacífico: encocados, piangua, ceviches
- Platos Norte: frijol, cerdo, arepa
- Platos Centro-Sur: sancocho de gallina, chuleta valluna, arroz atollado, queso con helado de caña, tostadas de plátano, aborrajados, empanadas, marranitas, frituras y amasijos
- Bebidas como champús, lulada, viche y jugo de borojó
- Galerías en general y Galería la Alameda en Cali
- Rutas gastronómicas en Cali y varios municipios
- Talleres de preparación dictados por cocineros tradicionales
- Catas de ron
- Dulces típicos en Zarzal (norte del Valle) entre otros.



PERSONAJES

- Jairo Varela
- Grupo Niche y Guayacán Orquesta
- César Mora y Yuri Buenaventura
- Andrés Caicedo, Luis Ospina, Carlos Mayolo
- Omar Rayo
- Hernando y Lucy Tejada, Edgar Negret (representativos pero no oriundos del Valle)
- Mery Sierra, promotora de tríos
- Gustavo Hernández y Gabriela Mazuera: ópera
- Jorge Isaacs, autor de María
- Eustaquio Palacios autor de El alferez real entre otros.



ALGUNOS LUGARES EMBLEMÁTICOS Y ACTIVIDADES

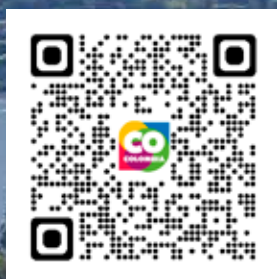
- Haciendas el Paraíso, Cañasgordas y Piedechinche con su Museo de la Caña
- Basílica del Señor de los Milagros
- Mirador de Cristo Rey
- Barrio San Antonio
- Plazoleta y Museo Jairo Varela
- Discotecas, escuelas y shows de salsa
- Juanchito
- El Gato del Río de Tejada y Las novias del Gato de múltiples artistas
- María Mulata de Enrique Grau
- Museo y Aves de Río de Omar Rayo
- Museo La Tertulia
- Parque Ecológico y Reserva Natural Venado Verde, sendero de cascadas
- Balnearios, *glampings*, fincas y acuaparques
- Parque Nacional de la Uva
- Lago Calima: deportes náuticos
- Parque Nacional Natural Farallones de Cali
- Parque Nacional Natural Las Hermosas
- Parque Nacional Natural Uramba Bahía Málaga
- Pesca nocturna de camarón de aguadulce
- Playas Piangüita, Chuchero, La Barra, Santa Ana, Juanchaco, Ladrilleros, Juan de Dios, Nagüipi, La Bocana
- Bosque de Yotoco y Laguna de Sonso
- Sevilla: balcón del Valle del Cauca. Cartago, Ginebra, Roldanillo, La Cumbre, Buenaventura entre otros.



Monumento a Cristo Rey, Cali, Valle del Cauca,
PACÍFICO COLOMBIANO.

PACÍFICO COLOMBIANO

Esperamos sinceramente que todas estas herramientas sirvan como punto de partida hacia un mejor servicio, una mejor promoción y hacia el fortalecimiento de nuestra industria turística, como claves para el futuro dorado que le espera.




Escanea este código y consulta los 33 módulos de las narrativas regionales de turismo.

Lago Calima, Valle del Cauca, **PACÍFICO COLOMBIANO**.

• **NARRATIVAS REGIONALES DE TURISMO** •

COLOMBIA 

 **PROCOLOMBIA**
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

VISITA **COLOMBIA.TRAVEL**